

内蒙古用马赛流量破译文化密码

本报兼职记者 黄璐超

情炽盛夏，赛马飞驰的呐喊声响彻大草原。自2025年内蒙古呼和浩特速度赛马常规赛暨中国速度赛马积分赛开锣赛于5月18日启幕以来，赛事举办地内蒙古少数民族群众文化体育运动中心每周人潮沸腾、欢呼雷动。作为内蒙古重点培育的文体旅融合标杆项目，赛事通过常态化周末赛马活动，有效串联速度赛马、文化展示与特色消费场景，进一步激活“马赛+”产业链活力。

马赛搭台 周周有精彩

作为当地少数民族传统体育运动，赛马承载着深厚的文化底蕴，蒙古马精神汇聚了独有的精神标识，更在这个夏天焕发出新的活力。

本次赛事横跨夏秋两季，将持续至9月中旬，共设16个比赛日、100场竞速，每场赛事汇聚全国顶尖俱乐部、马业精英以及百余匹纯血马、蒙古马同场竞速。无论是1000米短途赛的爆发力，还是2000米长程赛的意志耐力，亦或是各具特色的纯血马速度赛马积分赛、蒙古马速度赛马比赛、无限定走马比赛……都让人看得血脉偾张。

近者悦、远者来。让市民看不够、让游客留下来，除了精彩刺激的赛事，还有充满体验感的多元互动。

赛事创新建立“马上有礼”观众互动体系，市民可通过扫码免费领取观赛门票，比赛间隙设置“猜头马”“摇一摇”活动，每场参与观众超万人次。从赛马场周边的欢迎标语，到热气腾腾的小吃，从大屏幕上不断滚动的参与群众微信头像，到访问量激增的小程序，无数微体验串联成大满足，构成了人间烟火的温暖记忆，也激发了群众的参与热情。

文化引流 场场有主题

以体育之名，让文化唱戏。传承体育文脉，保护好、开发好、利用好蒙古马精神，是该赛事的宗旨所在。为丰富不同年龄段、行业领域群众的观赛需求和文化体验，主办方为每周赛事精心设置主题，让马赛在焕发竞技魅力的基础上，激活马术运动文化这“一池春水”。

首个赛马日以“速度与传承”为主题，进行的8场赛事创新采用“国际标准+民族特色”双轨赛制，在纯血马赛道特设“中国出生纯血马”组别，打造了“人间烟火”与“国际水平”的双向奔赴，引得现场观众大呼过瘾。

与“六一”儿童节相遇的第三赛马日上演“竞技+童趣”双重奏，器乐合奏、童声合唱和民族舞蹈表演轮番登场，吸引超6000名现场观众和10万+在线观众共赴赛马之约，兴致十足的青少年观众沉浸式感受

到独具特色的马术文化和昂扬向上的体育文化。

第五个赛马日恰逢父亲节，在主办方的倡议下，市民纷纷与父亲一起观看比赛，共同参加共猜头马等互动环节，在飞扬的马蹄声中共享温情时光。

此外，雨中畅享速度赛马激情的第二赛马日、以“高考学子，旗开得胜”为主题的第四赛马日，都以别具一格的参与形式，释放出体育文化和体育精神的强大凝聚力，点燃了在场观众的浓烈热情。

向着形式多样化、内容丰富化、组织精准化的目标，主办方在形式和内容上不断创新。军星艺术团非洲鼓表演、马头琴合奏、电吹管独奏、现代女声合唱等表演与赛马跨界碰撞，让非遗器乐、流行声乐与马蹄声交织出曼妙的文化韵律。此外，赛事还充分运用网络直播、短视频等平台，持续带来流量加持。来自北京的李宝林在观赛后意犹未尽，“赛事专业刺激，互动轻松有趣，现场气氛热烈，真是周末文化休闲的绝佳选择。我的家人们也通过网络直播和我一起观赛，期待下个周末能带他们一起来，亲身体验大草原赛马的速度与激情。”

云南省首届全民健身大赛零门槛广覆盖

本报讯 云南省首届全民健身大赛（第一赛区）日前在玉溪市启幕。大赛通过“零门槛、广覆盖”的创新模式，将省级竞技舞台延伸至百姓家门口。

玉溪以“办群众身边的赛事”为核心理念，打造传统与现代交融、大众与民族共生的赛事矩阵。乒乓球、气排球、民族健身操3大省级协办项目与门球、健身气功、轮滑、足球、羽毛球、网球、柔力球7个特色自选项目联动，吸引千余名选手同台竞技，实现18至65岁全年龄段覆盖。

这种“扎根基层、服务群众”的办赛模式，不仅搭建了竞技交流平台，更通过多元项目精准对接群众需求，推动全民健身与全民健康在习惯养成、文化培育等维度深度融

合。

作为赛事承办地，玉溪市交出了“15分钟健身圈”全覆盖的民生答卷。2.82平方米的人均体育场地面积、42.27%的经常锻炼人口比例，这些数字背后是39所学校体育设施向社会开放、15个公共场馆免费服务的体育惠民温度。全年342场赛事撬动12.5亿元消费，云南玉昆足球队主场经济创收4.27亿元，江川“村BA”带动乡村增收426万元，一组组生动的数据正激发着“体育+”融合发展的潜力。

据悉，云南省第一届全民健身大赛其他三个赛区比赛也将于近期陆续展开，持续不断、丰富多彩的赛事活动将在全省掀起“全民健身全民参与”热潮。

（周罗希）



云南省首届全民健身大赛气排球比赛

江苏盐城深化“体育+”多元跨界融合发展

张昕 刘敏

近期，“韩国人来盐打高尔夫”话题热度持续攀升，充分展现盐城体旅融合发展的强劲吸引力与品牌影响力。为推动体育、文化、旅游产业资源共享、优势互补、协同发展注入新活力，有效满足游客高品质、多样化的休闲体验需求。

“作为深化‘体育+’多元跨界融合发展的重要举措，今年开展的‘跟着赛事游NICE盐城’系列活动，成为盐城以赛事为媒、以消费惠民、以文化赋能的创新实践。”盐城市体育局相关负责人说，“我们将继续以‘体育+’为纽带，用赛事点亮城市，用运动连接世界。”

国家级赛事重磅升级——2025

CFA中国之队盐城国际足球四国邀请赛、全国女子篮球联赛、NBL全国男篮职业联赛、全国青少年保龄球锦标赛、全国沙滩排球锦标赛，将点燃全民热情；省级荣耀持续绽放——江苏省城市足球联赛、“大运河”系列赛，带您见证江苏健儿的拼搏风采；盐城“四季歌”品牌赛事焕新登场——盐城马拉松、黄海湿地公路自行车赛，邀您邂逅生态之城、湿地之美；全民健身热潮澎湃不息——盐城市社区超级联赛、城市俱乐部业余联赛，让每一位市民成为赛场主角……

体育赛事是体现体育多元价值和功能的重要载体，也是体育融入经济社会发展大局的重要途径。近年来，盐城以成功举办盐城马拉松为契机，启动“跟着赛事游盐城”促

消费系列活动暨“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，通过举办1000场活动，将体育赛事活动举办地从体育场延伸至具备团体赛事条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域，打造一批知名度高、影响力大的赛事活动品牌，通过多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等方式，进一步促进体育与商业、文旅深度融合发展。

今年，盐城市将持续深化“体育+文旅”融合发展，以赛事为媒，打造更加多元的体育生活化、社交化、消费化新场景，让更多的朋友了解盐城、走进盐城，共享盐城消费魅力，为中国式现代化盐城新实践贡献体育力量。

湖北体彩举办“远离非法彩票”主题公益活动



本报讯 近日，湖北体彩中心携手中国体育报业总社有限公司，在武汉东西湖区金银湖街道畔湖社区银湖翡翠小区艺嘉画室篮球场举办了一场以“远离非法彩票”为主题的公益活动，吸引了众多社区居民参与。

本次活动旨在增强社区居民对非法彩票的防范意识，引导其理性购彩，建立安全防线，维护自身安全的意识，营造打击非法彩票的良好氛围。活动现场精心布置了“远离非法彩票”特色摊位，印有“远离非法彩票 合法理性购彩”“向前迈步 责任出彩”

等宣传标语的主题展板，整齐排列，吸引众多市民驻足观看并主动了解什么是非法彩票、如何抵制非法彩票。

在现场，湖北体彩武汉分中心工作人员向居民科普彩票公益金的分配情况、理性购彩理念以及非法彩票的危害等知识，让居民更加全面地了解体育彩票的公益属性，切身感受到体育彩票的社会责任担当。

活动中，工作人员不仅向居民详细讲解非法彩票的定义，依据《彩票管理条例实施细则》，明确指出未经国务院特许擅自发行销售的彩票、擅自发行销售的境外彩票等均属非法彩票范畴。还通过手中的一张张体育彩票，让居民更直观地识别合法彩票与非法彩票的区别，不仅激发群众积极参与活动的热情，还通过寓教于乐的方式引导群众树立合法且理性的购彩观念。

经过工作人员的讲解和科普，不少社区居民感慨：“原来购买彩票也能为社会公益贡献力量，真是受益匪浅。通过这样的宣传活动，也加强了自己对非法彩票的识别防范和反诈防骗能力。”

活动期间，湖北省体育彩票促进会向畔湖社区捐赠了3张乒乓球台，让居民健身的热情在社区内持续“升温”。湖北体彩既传递“公益体彩，乐善人生”的理念，又将责任彩票理念转化为可参与、可感知的场景体验。

此外，为打击非法彩票，净化市场环境，强化责任彩票建设，湖北体彩拟举办“打击非法彩票短视频”内容征集活动，提高公众对非法彩票的认识，维护彩票市场的健康稳定发展，切实将理性购彩知识送到群众身边，以公益实践传递体彩温度。

（邹 丽）

环四川2025昭觉谷克德自行车公开赛收官

本报讯 环四川2025昭觉谷克德索玛花自行车公开赛日前在四川省凉山州谷克德高山云地景区完赛。这场以“骑行云端，清凉一夏”为主题的赛事，共吸引322名运动员踊跃报名。他们中不仅有四川本土的骑行骁将，还有来自北京、江苏、广东等23个省（市）的运动精英，以及俄罗斯、捷克、哈萨克斯坦等国家和地区的的国际骑手，各种文化因体育在这里实现交融。

活动当天，《彝寨欢歌》的铜铃声打破沉静，彝族姑娘们以“乡村振兴绘新卷”的舞姿拉开赛事序幕，随后《欢迎你到昭觉来》《彝族》轮番登场，将“中国彝族

服饰之乡”的文化自信展现得淋漓尽致。

随着发令枪响，男子公路精英组、男子公路大师组、女子公路公开组选手如离弦之箭冲入赛道。单圈12公里、爬升260米的高原环线串联起第四纪冰川遗迹与恐龙足迹化石，选手们在穿越七里坝草甸、依洛花海时，车轮与索玛花瓣共舞，车铃与山间民歌共鸣，上演“云端骑行”的视觉奇观。

男子公路精英组中，外国选手包揽前三。男子公路大师组，来自云南昆明TREK的王文、中国Quick山地车队的朱培超和L7K—西昌烟雾弹车队的李杰凭借出色发挥分获前三。女子组方面，来自云南昆明TREK的李熊潘夺得冠军，来自MCE-LO—CENIT女子车队的王祥梅和大理嘉万骑单车运动的邱隐位列第二、三名。

自行车赛事掀起的不仅是“云端骑行”的奇观，也带动了比赛举办地昭觉的人气与经济活力。昭觉谷克德·雁栖山庄相关负责人介绍，

赛前一周客房已预订一空，厨师团队日均服务超500人次。来自成都的选手廖先生原计划赛后返程，却被昭觉美景吸引，临时决定转道悬崖村游览，“赛道旁的索玛花和彝族村寨，值得多留几天。”

近年来，昭觉县积极探索“体育+文化+旅游”融合发展模式，通过举办各类体育赛事，提升城市知名度和影响力，促进文旅产业发展。环四川昭觉谷克德索玛花自行车公开赛逐渐发展成为民族地区践行“体旅融合”的生动样本。数据显示，通过赛事IP赋能，2024年谷克德景区游客量较赛前增长40%，赛事促进彝族服饰、歌舞等非遗元素通过赛事走向全国，“彝族文化走廊”品牌认知度提升50%，成功实现“赛事流量”转化为“乡村留量”。

昭觉县相关负责人介绍，未来昭觉县将继续依托自身资源优势，举办更多高品质的体育赛事，推动文体旅农商深度融合，助力乡村振兴，让昭觉从“大凉山腹地”走向“世界的诗与远方”。（李 博）

