

这把金钥匙打开陕西徐家坪镇幸福门

本报兼职记者 罗卿民

“徐家坪镇——加油！徐家坪镇——加油！”伴随着观众震耳欲聋的加油声和敲锣打鼓声，篮球场上，徐家坪镇队与仙台坝镇队的揭幕战正激烈进行。

近日，陕西省第三届“延长石油杯”三人篮球联赛乡镇组比赛在陕西省汉中市略阳县徐家坪镇启动。作为陕西省乡村振兴示范镇、国家3A级旅游景区，火热的篮球氛围让这个隐藏在秦岭深处、嘉陵江畔的“铁路风情小镇”映入更多人的眼帘。

篮球比赛：全民参与的乡村盛事

“村民们带着家里的锅碗瓢盆前来助威，比我们球员还投入！”取得揭幕战开门红徐家坪镇队员景刚用一个小细节讲述着当地篮球运动的火爆氛围。日前，镇上组建了“牢记嘱托队”“感恩奋进队”“自强明理队”三支篮球队，从“村BA”到省级联赛，群众的支持始终如一。

专程驱车一小时前来观赛的仙台坝镇居民付女士表示：“比赛既促进了全民健身，更增强了乡镇凝聚力。”略阳县天立实验学校三年级学生刘浩宇在父亲熏陶下爱上篮球，每周两次的专业训练让他自信地与成年选手同场竞技。

据悉，乡镇组比赛是陕西省第三届“延长石油杯”三人篮球联赛35个组别中第一个启动的。本届联赛注

重全民参与，从基层打起，设置乡镇组、社区组、青少年组、俱乐部组、大学生组等35个组别，特别新增家庭亲子组别，形成覆盖全年龄段、多层次的赛事体系，力争将篮球打造成为陕西参与度最高、影响力最大的全民健身运动项目，构建起全民参与的篮球运动发展新生态。

文体融合：激发乡村发展新动能

除了篮球，徐家坪的文体活动遍地开花。围棋比赛吸引200人参赛，越野跑串联起8公里铁路风情环线，羌族文化展演与红色研学线路相映成趣。目前，镇上已建成上坪红色研学基地、宝成铁路风情小镇等景点，配套建设林下游步道、环山跑步道等运动设施3处，践行“赛在景中办，人在画中游”的发展理念。

“有时候从早晨5点忙到晚上11点，食材供不应求。”农家乐经营者蹇丽娟从刚开始担心没人来，到现在每逢节假日、赛事活动期间还要雇几个人来帮忙，她表示，累并快乐着，“比外出打工强，还能照顾家庭，带动邻里就业。”赛事期间，甘肃、四川等地游客慕名而来，游客食宿消费直接带动农特产品销售与民宿增收。

徐家坪镇党委书记崔进介绍，通过连续三年举办“村BA”，越野跑等系列乡村特色体育赛事，小镇年接待游客20万人次，举办各类文体活动6场次，直接和间接拉动消费500万元，带动全镇小商贸40余家。

多元乡村：体育为媒铺就幸福底色

打篮球、逛景区、在露营地打太极、选购蚕茧小夜灯……在乡村振兴的浪潮中，徐家坪镇打造多元业态，以独特的农文体旅融合姿态焕发生机，这里既有服务民生的文体中心，也有免费的露营胜地，更有创意十足的特色文创，为当地群众和游客打造了兼具实用与趣味的生活场景。

占地853平方米的徐家坪镇社区公共服务场馆，承载着百姓对品质生活的向往。这里不仅配备了篮球、桌球、匹克球、乒乓球等运动场地，也为乡镇文化注入了新活力——开设公益课堂，让当地小朋友在运动中感受快乐，让老百姓在家门口就能享受城市级的文体服务，这是建设者的初心。

整修后的营地设施免费开放，天幕、亭子为游客提供惬意休憩空间。每到周末，汉中甚至四川、甘肃的游客们带着外卖火锅、零食前来；草坪上，老年大学的太极课伴着微风展开，为营地增添了别样的人文气息。这里的营收模式更藏着乡村智慧：不依赖门票，而是以农特产品、民宿住宿、果蔬采摘、文创售卖为核心，结合“大思政课堂”研学项目，吸引团队前来开展实践活动。

当“延长石油杯”的哨声响起，徐家坪镇正以篮球为媒介，展示着乡村振兴的创新实践——在这里，体育不仅是运动项目，更是激发乡村活力的金钥匙。

毽球测试赛为十五运会“练兵”

本报讯 2025年广东省大中学生毽球锦标赛日前在广州应用科技学院肇庆校区篮球馆举行，来自广东25所中学、37所高校1184名选手参赛。这也是十五运会毽球项目赛前一次重要的测试赛。

本届锦标赛设置大学甲、乙、丙组和中学初中、高中、中组组，竞赛项目涵盖竞技毽球（男子三人赛、女子三人赛、混合双人赛）与花式毽球（4×30秒混合团体接力赛、一分钟男子、女子单人计数赛），代表了省内大中学生毽球运动的最高水平。

为做好十五运会毽球赛测试工作，广州应用科技学院对肇庆校区篮球馆进行了全面检查和维护，确保设施先进、功能完备；后勤保障方面制定了详细预案，为各参赛队伍营造了舒适便捷的环境；制定了完善的交通、人员疏导及应急预案，并与属地公安部门紧密联动，全力保障赛事安全平稳运行；志愿团队也为8月正式举行的全运会毽球赛志愿服务进行了全流程工作演练。

本次比赛由广东省教育厅主办，广州应用科技学院承办，广东省学生体育艺术联合会协办。

（黄心豪）



中国无人机“双赛”亮相廊坊

本报讯 近日，由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会主办的2025中国无人机竞速联赛（廊坊站）与2025中国无人机足球联赛（廊坊站）在河北廊坊丝绸之路国际艺术交流中心收官。

无人机竞速联赛作为全国规模最大的国家级无人机赛事之一，首次亮相京津冀地区，吸引了来自全国29个省市区248支队伍参赛。赛事以“京畿福地，梦想飞翔”为主题，巧妙地将廊坊特色文化地标“芙蓉洩”设计为赛道的主体外形，实现了传统文化元素与现代科技体育赛事的完美融合。最终，金玟载摘得无人机竞速联赛桂冠，王淼、李睿辰分列亚、季军，王学斌进入四强；李睿辰、白熙泽、彭启丰分获少年组冠、亚、季军。李可儿、孙瑶、王欣欣分获女子组冠、亚、季军。宁波舞空队卫冕团体冠军，新疆竞速队首次获得分站赛亚军，深圳泽芯和浙江竞速队分列三、四名。

在无人机足球联赛中，来自全国20个省市区、43家俱乐部的85支顶尖队伍携数百名选手在三维立体空间中展开了激烈角逐。最终，上海彼航无人机俱乐

部1队和2队在F9A-A项目中包揽了冠、亚军；北京奥航科技中心3队在F9A-B项目中稳定发挥，成功夺冠；在F9A-C青少年组项目中，广州小科无人机足球俱乐部1队夺得冠军。

赛事期间，同步举办的低空经济座谈会为行业专家、企业代表提供了共议低空经济政策落地、产业布局与人才培育的宝贵平台。通过“体育引流—文旅承接—产业留存”的创新模式，廊坊市成功构建了低空经济的“廊坊样本”。

本站赛事凭借独特的科技魅力与极高的观赏性，吸引了广泛关注。线上直播数据每日平均观看人次达1.6万，照片直播累计浏览量突破10万。赛事相关视频在各网络平台引发热烈讨论，转发传播量持续攀升，成为科技竞技领域的热门话题。

“双赛”的成功举办为廊坊市作为“科技体育先行城市”增添了新活力。通过高科技体育赛事，廊坊不仅展示了其科技创新能力，也推动了体育、科技与文化的深度融合，为城市的未来发展开辟了新的可能性。

（冯 蕾）

本报记者 丰佳佳

为助力中国品牌进军海外市场，中国体博会组委会推出了“外展计划”。在去年年底首站外展落地印尼雅加达之后，今年的外展来到了阿联酋迪拜——以参与2025年第十八届中国（阿联酋）出口品牌联展的形式，中国体育用品企业展示了制造实力和创新能力。

相较于传统单品类展会，品牌联展通过整合全产业链资源形成“雁阵效应”，在降低企业“出海”成本的同时显著提升中国品牌的集体声量。第十八届中国（阿联酋）出口品牌联展根据市场潜力打造了九大垂直领域行业展，包括2025中国国际体育用品博览会（阿联酋）（以下简称“2025中国体博会（阿联酋）”）、INTEX阿联酋国际纺织展、PNE迪拜电力及新能源展、米兰兰特全球工业机械巡展迪拜展、2025中国国际教育装备（迪拜）展等在内的行业展为中国品牌精准开拓中东市场构筑通路。

2025中国体博会（阿联酋）展品品类涵盖家用/商用健身器材、球类、鞋服、装配式体育建筑、地面材料、水上运动、轮滑滑板、户外露营、时尚运动配件等，其中宁波、杭州、佛山、广州等地的商务部门及龙头企业集中展示区域特色产业，实现产品展示与产业展示相结合，增强了国际市场的认知度和影响力。

在展前，中国体博会组委会向观众数据库中的中东地区买家发出参观邀请，并针对阿联酋的专业买家进行定向邀约，当地的体育用品经销商、大型商超的专业买家以及从事跨境物流、支付、合规服务等领域的潜在客户应邀观展。组委会促成了参展企业与迪拜大型连锁商超DAY TO DAY、体育用品经销商Ima Fitness等重要买家的面对面贸易洽谈。

“联展效应”构建起一个跨行业、打破区域壁垒的新生态。多行业协同的模式为参展企业开辟了更广阔的市场空间，参展企业通过共享资源、互相借鉴，有效促进了产业链上下游企业的紧密合作。参展企业体会到这种跨行业、跨区域的合作模式为产业的长远发展输送的澎湃能量。康瑞达负责人表示，通过与当地经销商及采购商的深度接洽，公司不仅收获了精准的市场反馈，更为后续优化产品研发并指导市场策略调整提供了关键支撑。约顿负责人表示，中东市场专业买家对气膜场馆的接受度远超预期，这为企业优化跨境供应链布局提供了重要参考。潘帕斯负责人表示，通过与当地足球俱乐部、体育用品零售商的面对面交流，不仅直接了解到中东市场的消费偏好和购买习惯，还为未来产品线的调整和市场定位获取到宝贵的一线资料。

在联展期间，中国体博会组委会对当地经销商进行回访。其中，Dubai Sports LLC是阿联酋境内品类最齐全的健身器材批发与零售企业。作为中国体博会连续十余年的VIP采购商，其与新贵族、力之星、澳瑞特、迈宝赫、舒华、康乐佳等在内的50余家企业保持长期稳定合作。据Dubai Sports LLC负责人介绍，目前迪拜市场的健身器材仍以传统产品为主，体测监测设备与智能交互产品的普及度相对较低。该负责人对中国体育用品市场展现出浓厚兴趣，热切期待深化与中国体育用品企业的合作，携手挖掘中东及亚洲市场的广阔潜力。阿联酋迪拜龙城华侨华人总商会作为迪拜规模最大的华人商贸组织，在促进中阿经贸往来中发挥着桥梁纽带作用。龙城华侨华人总商会代表说，中国体育用品在全球市场上的竞争力日益增强，其创新设计和高质量产品深受国际消费者喜爱，希望通过与中国体博会组委会的深入合作，进一步推动中国体育用品品牌进入迪拜及中东市场，实现互利共赢。

中国体博会“外展计划”的实施为中国体育用品企业“出海”拓宽通路，也为全球买家提供一个可以全面深入了解中国体育用品产业的机会。

内蒙古举办首届全民健身国际交流大赛

本报讯 日前，内蒙古自治区首届全民健身国际交流大赛在“呼伦湖畔·猛犸故乡”呼伦贝尔市扎赉诺尔举行，来自中国、俄罗斯、蒙古国的运动员共飨国际体育交流盛会。

赛事设有乒乓球、成人男子篮球、围棋、自由搏击等多个项目，期间举办了体育文化研讨交流活动，进一步推动中俄蒙三国在体育领域的深入合作交流。

扎赉诺尔区位于中俄蒙三国交界处，已承办3届内蒙古自

治区中俄蒙雪地定向邀请赛，有效促进了对外体育文化交流交往交融。举办此次国际交流大赛，旨在为各国运动员搭建竞技风采展示的平台，也为促进民心相通、文化互鉴注入了新动能。

本次比赛由内蒙古自治区体育总会、呼伦贝尔市体育局、呼伦贝尔市扎赉诺尔区人民政府主办、呼伦贝尔市体育事业发展中心、呼伦贝尔市扎赉诺尔区文化旅游广电局承办。

（黄璐超）

运动促进健康业务技能培训班开班

本报讯 近日，2025年运动促进健康业务技能培训班（第一期）在昆明开班。体医融合建设单位及“运动促进健康”科学健身指导服务走基层、科学健身科普大讲堂系列活动联合单位的150余名相关人员参加培训，参训人员涵盖了医疗领域、体育领域以及相关高等院校、全民健身志愿者骨干等，范围涉及体医融合的各方面。

本次培训班由云南省体育局主办，云南省体育科学研究所承办，聘请国家体育总局运动医学研究所运动健康医学研究中心和北京体育大学6名专家授课。培训内容涉及政策解读、运

动干预流程、运动干预营养计划等以“体”为主的专业理论和运动处方制定、体质监测分析、慢性病运动干预等关键技能的实操培训。培训班期间，还举行了2025年体医融合建设单位工作任务书的领取、签订仪式。

在云南省体育局指导下，云南省体育科学研究所积极推进“云南省运动促进健康中心”建设，中心运用科学专业的运动干预手段，融合运动与健康服务，打造一站式综合服务平台，为不同年龄、需求及健康状况的人群，提供精准、个性、全方位的健康服务，助力体医融合发展，助力“健康云南”建设。（周罗希）