

# 中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2025年6月

18

星期三

国家体育总局主管  
中国体育报业总社  
有限公司主办  
中国体育报出版  
今日八版  
国内统一连续出版物号：  
CN 11-0082  
邮发代号：1-47  
第14686期

## 湖南将承办2029年第十六届全运会

本报讯 据中国政府网消息，国务院办公厅6月17日发布《国务院办公厅关于同意湖南省承办2029年第十六届全国运动会的函》。

该函提到，国务院同意湖南省承办2029年第十六届全国运动会。国家体育总局、湖南省人民政府要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神，按照“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛

要求，严格预算管理，节约办赛成本，控制赛事规模，共同组织好2029年第十六届全国运动会，为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献体育力量。

全运会是国内水平最高、规模最大的综合性运动会，每四年举办一次。2025年第十五届全运会将于11月9日至21日举行，由广东、香港、澳门三地共同举办，开幕式和闭幕式分别在广州和深圳举行。（李晔洁）

### 十五运群众赛事活动

本报记者 林 剑

39岁的年龄差在许多领域可能会被划为两代人，但在十五运会群众赛场，年龄不是问题，相差39岁仍能成为队友。

5月在四川遂宁圣莲岛落幕的航海车辆模型预赛中，浙江队23名选手参赛，年龄最小的是2013年出生的双胞胎金敬恒、金敬翔，年龄最大的是1974年出生的姚向军。比赛中，浙江队既发挥青少年选手反应敏捷的优势，也充分利用好成年队员的丰富经验，展现出团队协作的能力，最终在27支参赛队中名列第二，闯入全国十二强赛决赛。

自2017年全运会设置群众比赛项目以来，“老将新秀同登场、不拘一格上全运”的故事屡屡发生。

上周末在北京结束的国际象棋预赛就为不同年龄、不同水平的运动员搭建了交流学习的平台。尽管多数世界冠军、全国冠军参加的是男女公开组较量，但给不少业余组选手尤其是年轻选手提供了近距离学习观摩的机会。海南队业余组棋手秦睿表示，比赛之外会将视角放在公开组比赛中，因该组高手众多，包括丁立人等在内的优秀运动员每下一盘棋都能让大家学到新棋路。

在更多人看来，节奏相对缓慢的台球似乎是老年人的专属，它首次登上全运会群众赛场，专门设置了混合五人制C组，参赛选手年龄均在12岁至18岁，不仅为该项目增添了青春风采，还让更多年轻人对这一融合了智慧、技巧、团队配合的运动有了更深刻的认识，加速台球项目在全年龄段普及发展。

更让人感动的故事发生在很多项目的老将组。群众比赛给志在千里的老将提供了“重返青春”的机会。

女足七人制老将组决赛中，范运杰、温利蓉两名老国脚分别代表河南队、北京队出战，最终范运杰领衔的河南队1比0战胜了北京队。1993年，河南女足曾在七运会夺冠，范运杰当时还是一位二十出头的新秀，时隔32年，再次将全运会金牌挂在胸前，她感慨万千地表示，全运会给老姐妹提供了赛场重聚的机会，也证明了大家对足球始终如一的热爱。

女子足球五人制老将组也有一位知名运动员——“世界足球小姐”孙庆梅。已近六旬的她带领河北队稳步前行，并向着领奖台发起冲击。孙庆梅是上世纪90年代我国女足的优秀运动员，在70多场国际比赛中攻入30个进球，是1995年中国女足跻身世界杯四强的主力。如今，为了热爱、为了足球，孙庆梅再次披挂出征。她接受记者采访时表示，希望用实际行动给年轻运动员做表率。

以人民为中心，是全运会全面深化改革、设置群众比赛的初心。通过搭建高水平竞赛平台，让更多人登上全运赛场，施展体育才华，将“全民全运、全运惠民”的理念落到实处。这样的全运会，更加动人、更加精彩。

## 花游世界杯总决赛劲吹“中国风”

本报记者 李东烨

2025年世界泳联花样游泳世界杯总决赛日前落幕，中国队获得11个比赛项目的7金3银1铜。除了奖牌丰收，比赛中那些极富东方美学魅力的造型、音乐编排，在赛场吹起一阵又一阵“中国风”。

花样游泳是一项融入舞蹈与音乐的水上竞技运动，由游泳、技巧、舞蹈和音乐编排而成。在现行的花游规则体系下，决定分数的主要因素是难度、完成质量和艺术印象，相比难度、完成质量等较为刚性的指标，艺术印象成了复杂且关键的打分因素。

中国花游队近年在世界舞台崭露头

角，融入浓浓中国传统文化元素的舞蹈、音乐编排也越来越被世界认可、赞赏甚至模仿。参加本届世界杯总决赛的中国队，为现场观众奉献了一场文化盛典，裁判在为选手亮出高分的同时，也被中国传统文化感染。

《望相思》听上去既浪漫又忧伤，徐媛的乐声从远处传来，徐汇妍一袭白色妆造，于一池碧水中，忽而出水芙蓉，忽而如天女散花。她按照规定的动作顺序和标准，娓娓讲述着一个关于乡愁乡绪的故事，演绎了一场余韵悠长的视听盛宴，征服了全场观众，女子单人技术自选这枚金牌成为中国队本届赛事首金。

林彦君/徐汇妍组合参加了女子双人

技术自选比赛，她们的动作主题《月影武者》独具匠心，创作灵感来自经典电影《功夫熊猫》。在悠扬的音乐声中，她们时而高位停顿，时而水中踮出无影脚，时而抱拳致敬，将中国武术的刚劲与水的柔美融合，柔中带刚的动作生动诠释了东方美学的独特魅力。

在女子双人自由自选项目上，双胞胎姐妹林彦含/林彦君搭档出场，并拿到金牌。她俩身材修长，以“月亮的影子”为主题，在动作中结合敦煌元素，同时融合月亮和影子的互相衬托，水下搭建的造型像“双生花”并蒂生长，结束动作与陆上动作遥相呼应，将光与影的缠绵演绎得淋漓尽致。

集体项目的争夺也格外激烈，世界杯总决赛把巴黎奥运会的集体项目的技术自选、自由自选、技巧自选拆分为三个项目。

中国队在集体技术自选表现主题是国人耳熟能详的“悟空”，背景音乐则采用2024年火遍全网的游戏《黑神话：悟空》。这些兼具传奇色彩又兼传统韵味的节目编排极富想象力，中国队通过“水中芭蕾”完美诠释了古典文学中的“国人浪漫”，浓郁的中国特色和丰富的中国元素，引得观众频频鼓掌叫好，得到了裁判的认可，中国队将该项目的金牌收入囊中。

集体技巧自选比赛的现场高潮迭起，中国队表演曲目《秦俑魂》的灵感源于三秦大地悠久历史与文化，这也是这套技巧编排的首次公开亮相。观众把热烈的掌声给了姑娘们，裁判打出了现场的最高分233.0430分。

在水上高水准的艺术表现背后，常常是团队在艺术创新手段方面的不懈努力，而中国优秀传统文化的丰富营养也给了中国花游队无限能量。主教练张晓欢介绍，2023年国家队在西安转训期间，就有意在当地厚重的文化底蕴中汲取营养、寻找灵感，并在节目编排中实现创新，本次比赛中好几个节目编排都得益于那次转训，这几组创新编排最终都赢得满堂彩。

在结束了世界杯总决赛全部比赛后，张晓欢依然对这套新设计的“秦俑”主题意犹未尽，“整套自选动作的艺术性就是花游项目的灵魂，无论编排动作多么难、技术多么好，内容艺术性不上档次分数就上不去。我们会继续保持对编排艺术性的追求，创作更多令人感动的作品，展示我们的文化自信。”

林彦含/林彦君在比赛中。新华社记者 邹竞一摄



## 赛事票根激发更大市场潜能

本报记者 王 辉

一场场精彩赛事收官，消费热潮并未随之消散，反而呈现持续升温之势。凭借一张小小的赛事门票或号码布，观众与参赛者即可在赛场外享受餐饮、购物、住宿、文旅等多重优惠。这种被称为“票根经济”的创新模式，正以润物细无声的方式重塑消费生态，将体育赛事瞬间的巨大流量转化为持续涌动的消费增量，成为各地撬动城市经济的新杠杆。

### 票根经济的多元实践

2025年FE电动方程式上海站日前落幕，该赛事吸引了众多世界级车手参赛。借此赛事契机，上海市嘉定区商务委积极组织了9家商业综合体及180余家商户联动。观众凭借FE电动方程式门票，不仅可以享受商户提供的最高7至8折优惠，还能整合安享老街、上海汽车文旅特色路线等资源，畅享“文旅商体展”一站式深度体验。这种联动效应在餐饮行业体现得尤为明显，据当地一家商业综合体负责人介绍，通过创新合作，如赛后安排大客车接驳观众等方式，该商业综合体的餐饮消费同比增长约15%。

这并非个例。在河北邯郸武安市太行山抗战景区，一场马拉松赛吸引了8000余名跑者。赛道沿途设置农产

品、美食展示区，参赛者凭号码布可免费体验非遗展演，带动周边酒店餐饮消费增长30%。云南玉溪借力中超联赛，球迷凭球票可免费游览抚仙湖等50家A级景区并享受住宿餐饮折扣，周边商圈整体营业额较非赛事期增长27.7%。在兰州，2025年马拉松参赛号码布成了汉文化街区免费体验、黄河楼等景区折扣的通行证。

### 裂变效应的多方共赢

票根经济的魅力还在于其裂变效应，而“联盟作战”模式则是其核心引擎。南京河西元通商圈是典型代表。今年3月，南京市双闸街道借南京半程马拉松之机，成立河西西南票根经济联盟，整合近90项覆盖吃住游购的福利。“19.9元观影票、豪华房3折、餐饮低于5折——我们推动从单一购买向链式体验转型。”双闸街道相关负责人道出联盟初衷。参赛者手持号码布走进餐厅，消费行为已跨越赛事边界。

同样的共赢故事也在兰州上演。足协杯期间，球迷曹凯达的球票在如意华里酒店抵扣50元房费，在万达茂商场买运动鞋享折扣，连吃牛肉面都获赠鸡蛋。兰州商务局相关负责人感叹：“票根经济看似简单，但撬动作用惊人。”活动期间，万达茂客流增20%，销售额飙升50%，跻身西北区域销售前五强。

上海虹口足球场与周边商圈战略绑定，观赛流量带动商圈销售增50%。这种联盟模式正从南京河西、兰州奥体到上海虹口，在全国范围内快速复制，形成一票多用、多方（赛事方、政府、商户、消费者）受益的消费新格局。

### 票根经济的未来图景

票根经济的繁荣与可持续发展，离不开精准的政策设计和有力的技术支持。

在政策层面，精准度正日益提升。2025年，上海在扩消费专项行动中，首次将“票根经济”纳入政府文件，并计划评选10个创新案例。江西、山东等地也纷纷出台相关方案，有的明确体育消费目标，有的创新“政府引导+市场主导”模式。

技术为票根经济提供了关键支撑。2025年青岛马拉松的参赛选手凭借电子号码牌，就能在22家合作酒店、景区享受折扣。青岛开展的“跟着赛事去旅行”活动，将球票转变为“旅行通票”。电子票根具备实时验证、跨平台兑换等功能，彻底打破了传统纸质票根的时空限制，让“一码通行”成为现实，提升了用户体验与消费便捷性。

如今，“赛事结束即消费终止”的传统模式已被打破。正如体育产业专家所说：“消费券（票根）不仅是惠民福利，还是产业升级的杠杆。”随着技术迭代与政策推动，票根经济作为连接实体经济与数字服务的关键纽带，正以低成本催动高收益，为城市经济开辟新的增长极。一张小小的赛事票根，或将串联起更长的消费链，激发更大的市场潜能。

本报讯 6月17日，国际乒联公布2025年第25周世界排名。中国球员林诗栋、孙颖莎分别领跑男单、女单榜单。

男单方面，中国球员林诗栋以8675分继续排名第一、王楚钦以6575分位列第二，巴西选手卡尔德拉诺以4975分居第三。第四名为日本选手张本智和。中国球员梁靖崑为第五名。瑞典选手莫雷加德、法国选手费利克斯·勒布伦分列第六、第七位。中国台北选手林昀儒上升2个名次，列第八。中国小将向鹏和斯洛文尼亚选手约奇克紧随其后。

其他中国球员，林高远排名第16；陈垣宇上升2个名次、位列第25，刷新个人职业生涯新高；WTT常规挑战赛斯科普里站男单亚军温瑞博排名上升16个名次、位列第34；薛飞排名第38；周启豪排名第43；黄友政排名第47。

女单方面，前15名没有变化。中国球员孙颖莎、王曼昱、陈幸同、王艺迪、蒯曼分列前五位，孙颖莎以11250分继续领跑。第六至九位为日本选手，依次是张本美和、伊藤美诚、大藤沙月、早田希娜。韩国选手申裕斌位列第十。

其他中国球员，钱天一排名第15；石洵瑶上升4个名次、位列第16，刷新个人职业生涯新高；陈熠排名第20；何卓佳排名第21；范思琦排名第34；王晓彤、覃予萱、纵歌曼分列第43至第45。

混双方面，中国组合林诗栋/蒯曼以5798分排名世界第一，王楚钦/孙颖莎以4136分排名第二。法国组合勒布伦兄弟以4100分排名男双世界第一。中国组合王曼昱/蒯曼以4175分领跑女双榜单。（李雪颖）

## 国际乒联公布最新世界排名

## 林诗栋孙颖莎继续领跑