

■贵州风采

深耕年轻用户群体

贵州探索“体彩+”品牌宣传新策略

本报记者 赵 萌

近年来，贵州体彩积极创新传播内容、方式和手段，以“体彩+”新形式成功抓住年轻群体关注焦点，实现受众参与度和转化率的双提升。

“体彩+品牌”激活圈层共振

去茶山作为贵州本土茶饮品牌，凭借天然茶源和独特的品牌定位，迅速吸引众多年轻消费者的目光，成为消费新风尚，与贵州体彩致力于创新打造的年轻、个性、有趣的品牌观念不谋而合，两个品牌开展跨界联名更容易提高用户相互转化率和忠诚度。“彩茶趣”联名活动内容采用深度融合的创新模式，紧密结合年轻群体需求，消费者在去茶山门店购买饮品，即可获得联名杯套，联名杯套的可撕开设计充满趣味性。联名款乐小星迷你手办和冰箱贴外形可爱，符合当下年轻人对时尚小物的审美。该活动先后获得全国体彩系统创新项目征集推广活动三等奖和第八届DMAA国际数字营销奖金奖。

“体彩+文化”提升品牌内涵

贵州体彩积极迎合年轻群体关注热点，选择高共鸣的文化场景，通过开展“微光体彩·国韵风华”活

动，与年轻群体建立情感连接，促进用户留存，提升品牌价值。

4月19日至20日，体彩国风游园会在贵阳花溪举行，传统文化与体彩公益深度融合，在这个春日里吸引超万人次穿梭于传统与现代交织的场景中，其中近90%的游客是年轻群体。该活动已连续举办三年，均获得广大年轻人的一致好评。象棋、剪纸、射箭等八大沉浸式国风文化体验区带领大家回到古人的文化生活场景，古风歌曲演唱、舞蹈表演、非遗展示、民乐重奏、汉服主题走秀等文艺表演让观众近距离领略传统文化的深厚底蕴。在传统文化体验中，感受体彩公益力量，让年轻群体感知体彩品牌价值，实现“体彩+国风”文化破圈。

“体彩+赛事”打造品牌形象

结合体彩品牌调性、产品特点及现有衍生品，在部分高校开展“体彩进高校”品牌推广活动，探索“一校一品”特色发展路径，打造长期固定针对高校学生群体品牌活动，提升体彩品牌在贵州省高校学生中的知名度和美誉度，吸引年轻消费群体关注并参与体彩公益事业。2024年安排资金715万元用于支持赛事活动开展公益宣传。其中，在贵州省大中学生田径锦标赛、东盟周足球赛、“体协杯”全国青少年足球邀请赛、贵州省高校羽毛球、乒乓球比赛以及贵州理工

学院校庆环校跑活动中均安排资金，用于场地氛围营造和体彩标识露出，向前来参赛的运动员和教练员宣传公益理念和责任担当。

“体彩+公益”传播品牌理念

贵州体彩始终把自身发展同满足人民美好生活需要紧密结合，通过支持社会保障、乡村振兴、教育等多领域的公益事业，为人民群众的美好生活保驾护航。“十四五”以来，为积极传播公益公信责任核心价值，贵州体彩开展了公益品牌形象建设，提升群众对体彩公益品牌形象感知，打造了“公益体彩 快乐操场”活动和“微光行动·希望工程”体彩助学活动，为民生福祉增色，为美好生活添彩，为推进体育强国建设作出更大贡献。

“公益体彩 快乐操场”活动聚焦于为缺乏足够体育设施的乡村学校建设安全、适宜的操场，并提供必要的体育器材，以丰富孩子们的课余生活，增强体质，培养团队协作能力和拼搏精神。截至2024年底，贵州体彩已累计投入1288万元在全省9个州市开展“公益体彩 快乐操场”系列活动，累计捐赠学校300余所，惠及人群超过13万人；“微光行动·希望工程”体彩助学活动自2022年实施以来，已连续开展三年，累计惠及1200人次，投入助学金共计240万元。

■ 开奖公告

■ 7星彩第25058期
本期销售:16555952元
开奖号码:
1 3 6 6 8 6 + 13
■ 排列3第25135期
本期销售:43368334元
开奖号码:8 1 6
■ 排列5第25135期
本期销售:21563948元
开奖号码:8 1 6 9 5

5月25日

公益体彩 官方微博

公益体彩 官方微信

公益体彩 官方微博

公益体彩 官方微信

■吉林风采

体彩主题公交车长春上线

本报记者 丰佳佳

近日，在长春街头，一辆以中国红为底色的公交车吸引不少群众的关注，车体两侧“中国体育彩票国家公益彩票”的字样非常醒目。这是吉林省体彩中心与长春公交集团南通汽车公司联合打造的315路公益体彩主题公交车。

这辆主题公交车不仅是城市里流动的风景线，更是移动的公益课堂。走进车厢，“体彩公益金与你息息相关”的标语立刻映入眼帘，从司机挡板、前门挡板、票款箱，到座椅套、扶手和彩旗，每一个角落都巧妙地融入了体彩公益金的信息。

这些体彩主题元素的展示让乘客在短暂的旅程中了解到彩票公益金广泛的应用范围及其深远的影

响。从超过4000亿元的彩票公益金注入全国社保基金，到支持竞技体育的发展；从资助场馆建设以改善训练环境，到建设全民健身场地设施，再到支持东北虎男篮、长春亚泰足球队——体彩公益金的身影无处不在，其用途触及每一个人的生活。

此外，“快乐购彩五知道”“一起维护购彩者权益”“体彩与您共同守护未成年人！”等责任彩票内容也进行了立体呈现，座套上还有专门测试购彩风格够不够理性的二维码，可以随时参与体彩的责任彩票建设。通过这些触手可及的“公益课”，进一步强化公众对合法购彩和责任购彩的认识，强调了保护未成年人的重要性，并提醒大家警惕非法彩票的危害。

长春市315路公交车作为连接城市多个重要节点的主要交通线路，途经多所高校和繁华商圈，成为

覆盖青年群体和群众的重要交通工具。吉林省体彩中心相关负责人表示，此次主题活动将体彩公益理念融入城市交通的脉络，以动态传播的方式讲述责任体彩的公益故事，期待每一次出行都能成为传递爱心的美好旅程。

主题公交车的五星级驾驶员杨宇昕表示：“这次公益体彩主题公交车活动非常有意义。能够成为这辆车的驾驶员，我也感到十分荣幸。我们公交司机每天要接触成百上千的群众，像这样的公益主题车厢，既美化了城市形象，又潜移默化地传播公益理念。”长春公交集团兴坤出行科技服务有限公司相关负责人表示，本次合作只是起点，未来希望继续携手吉林省体彩中心，在更多、更广的维度上进一步创新公益载体，传递公益温度，为社会公益事业作出新的更大贡献。

■川彩风情

以公益之心 铸传承之魂

“身行万里半天下，眼高四海空无人”，无论顺境逆境始终心系苍生，而我们体彩人也始终铭记“来之于民，用之于民”的使命；应该是那份“努力尽今夕，少年犹可夸”的实干精神，每一张彩票的背后，都是对体育强国的助力，对民生公益的温暖托举；更应该是那份“腹有诗书气自华”的文化自信，“三苏”文化教会我们，要用智慧点亮希望，用诚信守护未来。

公益体彩人守护文明的薪火

“大江东去，浪淘尽，千古风流人物。”苏轼在《念奴娇·赤壁怀古》中凝望历史长河的浩荡，道出了人类文明

永恒的命题——在时光的冲刷下，我们如何让文明的火种穿越时空，在当代焕发新生？

在书香萦绕的四月，眉山分中心携手社区打造了一场文化盛宴。以“体彩献书田 书香润眉州”微光公益活动为纽带，从图书捐赠启幕，开展“三苏家风家训”主题讲座、开设体彩公益小课堂，以苏门风骨塑造城市灵魂，让社区成为传承与创新的共生之地。通过实际行动践行公益责任担当，为丰富居民精神文化生活，营造全民阅读氛围，建设“书香中国”贡献四川体彩人的一份力量。

眉山闻名于世的不仅有“三苏”文化，还有非遗技艺——青神竹编。在青

神竹海深处，苏轼笔下的“宁可食无肉，不可居无竹”的千年吟诵，与竹编匠人手中的篾片交织成独特的文化图景。

当三苏文化的文人精神邂逅竹编艺术的工匠智慧，两种非遗在当代语境中碰撞出耀眼火花；这不仅是传统工艺的活化实践，更是中华文脉在当代的创造性延伸。作为“三苏”故里的体彩人，尤为珍视竹编这一非遗技艺，联合东坡区妇联及苏祠街道白虎滩社区居委会，举办了“匠心传家韵 川彩绽芳华”文化雅集。以东坡文化为经，竹编非遗为纬，编织传统与现代交融的文化锦缎。活动特邀东坡文化传承讲师开讲“三苏”家风家训；国家非遗青神竹编传承人以“快乐购彩 理性投注”为主题，创作两幅竹编艺术品，让传统技艺与时代精神在经纬交织中焕发新生，也让非遗技艺化作流动的史诗，在体彩公益土壤中绽放传承光华。（一）

■草原传情

微光聚力护成长 民族团结向未来

内蒙古体彩开展主题活动

本报记者 张小可

5月24日，“微光聚力护成长 民族团结向未来”主题活动在内蒙古呼和浩特市民族学院举办。活动现场，内蒙古体彩中心、内蒙古青年创业就业基金会联合向呼和浩特民族学院、内蒙古体育职业学院共50名困难学生捐赠10万元。

捐赠仪式后，一行人参观了呼和浩特市民族学院铸牢中华民族共同体意识教育馆，跟随讲解员走过“我们从哪里来”“我们是谁”“我们要到哪里去”三部分主题展厅，通过丰富的资料、鲜活的图片以及生动的场景，深刻感悟各民族长期以来守望相助、团结奋斗的生动画卷和所取得的辉煌成就。参观过程中，大家更加直观清晰地感受到铸牢中华民族共同体意识的内涵和要求，进一步深化民族团结进步创建工作和守望相助理念。

随后，一行人来到呼和浩特市体彩“三个阵地——民族团结阵地”代销实体店实地参观。该实体店右侧整面墙全部用作“民族团结一家

亲”主题文化展和“蒙古马精神展”，店内的大屏显示器循环播放民族团结主题宣传片。“三个阵地”建设是内蒙古体彩中心以铸牢中华民族共同体意识为工作主线的具体举措，也是内蒙古体彩系统以党建为引领、创新“党建+体彩”服务管理新模式的重要方式，有效推动党的理论向基层延伸、向群众拓展，营造“听党话、感党恩、跟党走”的浓厚氛围，进一步将体彩文化和公益品牌传入“万家”灯火，使体彩品牌形象深入人心。

此次主题活动的举办，是以铸牢中华民族共同体意识为工作主线的具体实践，也是党员干部践行初心使命、传递爱心正能量的生动体现。通过活动的开展，进一步增强了党组织的凝聚力和战斗力，密切了党群干群关系，让贫困学生和家庭感受到党的温暖和关怀。活动单位也将以此次活动为契机，在“贯穿一条主线、办好两件大事，弘扬蒙古马精神，闯新路进中游”中勇挑重担，为书写中国式现代化内蒙古新篇章贡献力量。

■浙江彩风

浙江体彩情暖特殊群体

本报记者 王 辉

近年来，浙江体彩中心将帮扶特殊困难群体纳入公益事业核心板块，从制度保障筑牢根基，以资源整合汇聚力量，用服务创新传递温度，构建起覆盖全省的帮扶机制。

杭州：合同签订“零跑腿”
杭州体彩在开展实体店代销合同签订工作中，始终秉持“服务至上”的理念。针对行动不便的代销者，杭州体彩打破常规，推出“上门服务”模式：工作人员联合区域管理站，主动对接孕妇、残障人士等特殊群体，实现合同签订“零跑腿”。

同时，杭州体彩优化流程细节，通过线上预审、材料代填等方式，让代销者“最多跑一次”。这些延伸服务不仅简化了办事流程，更体现了杭州体彩从“管理”到“服务”的思维转变，为特殊群体创业者铺就了一条便捷、温暖的就业之路。

湖州：点亮寒门学子希望
在助学公益领域，湖州体彩始

终步履不停。

自2020年起，每年“六一”前夕，湖州体彩都会前往吴兴区妙西镇妙山村，为低收入家庭小学生送来助学金，并深入了解孩子们的学习与生活情况，鼓励他们积极向上。这一善举仅是湖州体彩助学行动的一个缩影，多年来，该中心累计结对资助近300名低收入家庭学生，用持续的关爱为寒门学子点亮希望。这份跨越数年的坚守，不仅赢得了社会各界的广泛赞誉，更让“公益体彩”的品牌形象深入人心。

衢州：用运动传递爱与力量
为帮助视障人士走出家门、拥抱阳光，衢州体彩连续两年联合市跑步运动协会、市盲协，发起“与光同行”助盲跑团活动。

活动面向社会招募公益跑者，化身视障朋友的“眼睛”，陪伴他们在奔跑中感受运动的快乐。两届活动吸引超500人参与，通过一对一陪跑、趣味互动等形式，让视障群体走出封闭空间，重拾生活自信。

■新疆体彩

伊犁河马拉松绽放公益之光

本报讯 日前，新疆伊犁河谷迎来一场体育与公益的双向奔赴，伊犁河马拉松暨“跑遍大美新疆”系列赛伊宁站在此启幕。

万余名跑者踏着朝霞冲出起跑线，用脚步丈量这片土地的壮美。与此同时，新疆体彩“青春同行，公益筑梦”主题地推活动也在此同步展开，新疆体彩将公益理念巧妙地融入赛事，为这场体育盛会增添了一抹动人的情怀，让运动与公益在这里交织出别样的光彩。

赛事主会场内，蓝白相间的体彩公益展区宛如一片跃动的海洋。“青春同行，公益筑梦”标语在晨光中熠熠生辉，迅速成为跑者们的打卡胜地。展台前，参赛者用手机扫

描二维码参与公益互动。每当完成一次爱心传递，他们就能获得乐小星公仔、运动手环等纪念品，这些印着公益标识的物件将公益理念悄然播撒在每位获得者心间。在展区另一侧的“公益影像站”，体彩工作人员正专注地记录选手们的冲刺瞬间。来自南京的王先生将照片上传至社交平台并感慨道：“当九宫格照片带着新疆体彩的公益标识飞向全国，我们每个人都是公益故事的讲述者。”这种互动不仅记录了跑者的精彩瞬间，更是通过社交媒体的传播，让公益与体育融合的理念触达万千网友，在虚拟与现实的交织中拓展公益传播的边界。（赵 萌）

■荆楚彩风

奥运冠军助力公益捐赠活动

本报讯 近日，湖北体彩在黄梅县岳飞小学举行公益捐赠活动。湖北体彩公益形象大使、奥运冠军汪周周，湖北省体彩中心、湖北省体彩促进会、县教育和文旅部门代表共同出席活动，向学校捐赠AI智能体测仪等体育教学设备。岳飞小学校长聂红杰表示，体

彩的捐赠犹如一场及时雨，为学生

的全面发展创造更好的环境。捐赠仪式后，汪周周和同学们分享了自己的奥运夺冠经历和成长故事，还现场指导学生们进行简单的体育训练，耐心地纠正学生们的动作，鼓励学生们积极参与体育锻炼，增强体质。（邹丽 王欢）