

湖南体育云动会参赛已超4万人

本报讯 由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部、湖南省体育局联合主办的2025年全民健身线上运动会“健康湖南·云动潇湘”湖南省第五届体育云动会上线试运营近40天，开启了武术、跳绳、街舞、体育书画等20余项赛事，截至5月20日，直接参赛已超40000人。

据了解，本届湖南体育云动会创新设置了体育云竞赛、体育+云活动、科学健身指导、体育知识竞赛、云跑

湖南、体育直播、云动体育圈及“我要上全运”等8大版块近50项特色赛事活动。通过微信公众平台、小程序及直播矩阵，打破时空界限，将传统赛事转化为全民参与的数字化场景。在这里，七旬长者可与少年同台竞技“云武潇湘”，乡村学子能与城市青年比拼“体能王”，残障人士亦能通过镜头展现自强风采——体育的平等与包容，在云端绽放出更温暖的光芒。

作为湖南践行全民健身国家战略

的创新实践，云动会通过体育+的深度融合，让健身从专业领域转变为全民共享的生活方式。从梅山武术的数字化传承到“体教融合·校长说”的思想碰撞，从“云跑湖南”的跑团打卡到“e体圈”的社交互动，科技不仅为传统体育注入新动能，更让湖湘文化的独特魅力借由云端辐射全国。“我要上全运”系列活动的联动开展，既点燃了群众参与全运的热情，更搭建了草根运动与专业赛事的桥梁，为群

众体育的蓬勃发展拓宽了新路径。

据悉，自2021年创新举办首届体育云动会以来，历经四届，累计开展赛事活动大项547个、小项1531个，吸引34个省市区7600余家单位175万人直接参赛，带动参与人次540多万，111个国家和地区用户参与互动，赛事总关注度突破13亿人次。湖南第五届云动会举办时间为4月至11月，目标吸引20万人直接参赛，带动100万人次参与。

(林剑)



百里少年越野赛从广州“起跑”

本报讯 近日，2025百里少年越野赛（广州站）在广州从化天人山水度假区举行。来自粤港澳大湾区11城，以及北京、上海等地的千余名少年和家庭参与其中。作为“广州国际体育嘉年华”的先锋活动，本次赛事为十五运会营造了良好的氛围。

赛事分少年组与亲子组，根据年龄和性别共设12个组别，赛道设计平衡了竞技性与趣味性，全程6.5公里，穿梭于广州天人山水大地艺术园的林间湖畔。经过角逐，各年龄组别的冠军季军脱颖而出。杨睿、李逸鹏等36位少年选手登上了领奖台，共985名选手完成比赛，赢得属于自己的荣耀。

百里少年越野赛以“每一步皆是成长”为主题，构建家校社区联动的户外运动场景。赛事带动家长

陪孩子一起走向户外，在自然探索中通过赛事点燃少年终身运动的火种。少年们收获的不仅是荣誉和奖牌，更是健康的身体、快乐的心情、坚韧不拔的意志、勇于挑战的探索精神。

百里少年越野赛将以广州为起点，在全国落地开花，持续探索“体育+教育”的无限可能，让更多孩子和家庭在自然中收获快乐，在挑战中实现蜕变，进而在人生的赛道上自信奔跑。

本次比赛由广东省户外运动协会、广东省青少年体育联合会指导，朗途体育和天人山水度假区联合主办，广州市群众体育指导中心、广州市登山协会、昊源集团、领攀户外运动中心、广州天省实验学校协办。

(黄心豪)

至3个月。

在推动产业现代化发展方面，天津成立了全国首家数智健身产业创新联盟，与河北工业大学共建河工高端装备制造产业技术研究院，开发智能滑雪板、康复步行机等8类新产品，全产业产品涵盖400多个系列、1000多个品种。据德州市体育局副局长常健勇介绍，目前天津健身器材制造集群内规模以上企业研发平台覆盖率达100%，拥有8个省级以上研发平台，全产业累计拥有专利达1300余项，其中发明专利52项，依托实施“设备换芯、生产换线、机器换人、产业链上云”四大工程，天津引进腾讯云、老虎云两家工业互联网平台，为58家企业在生产端和销售端提供量身方案。三年来，全县健身器材企业投入智能化改造资金近18亿元，设备换芯率超80%，生产效率平均提升200%。

品牌化是提升区域集群竞争力和行业话语权的关键。对此，天津实施“品牌强基”战略，着力构建“区域公用品牌+企业自主品牌”双轮驱动体系，推出全国首个健身器材区域公用品牌“天津健身器材”，已授权59款产品，发布全国首个健身器材产业指数。在市场拓展方面，当地大力推动电商经济，尤其是跨境电商发展，建设全民电商共富基地，引进阿里授权的1688天津产地中心县级站，“大胡子”通过阿里巴巴国际站实现订单增长40%。线下渠道方面，推动建设中欧贸易平台、公共海外仓，一季度健身器材出口额同比增长35%，国内商用市场占有率稳定在70%以上。天津还采取“政府搭台、企业唱戏”的模式，组织企业积极参与国内外展会，并自主承办CHINAFIT健身大会、中国京津冀体育产业大会等，帮助企业走出去，将优质资源引进来。

向“新”发力，向“质”而行。以科技创新为引擎，以产业协同为纽带，以品牌建设为突破，天津健身器材产业集群探寻“稳”与“进”的破题锦囊，为国内体品制造集群树立标杆。

管中窥豹，这或许也是山东体育产业2025年力争达到6000亿元的最大底气。

中国无人机竞速联赛贵阳站收官

本报讯 近日，2025年中国无人机竞速联赛（贵阳站）在贵阳职业技术学院收官。本次赛事作为全国规模最大的国家级无人机运动赛事之一，首次亮相西南地区，吸引了众多无人机爱好者和专业选手参与。

经过多轮资格赛、淘汰赛和决赛的激烈比拼，宁波舞空俱乐部的金珉载获得公开组冠军，深圳泽芯的王森仅以一分之差位列第二，宁波舞空队的克里安、刘荃良分列三、四名。少年组的冠军由深圳泽芯队的李睿辰摘得，宁波舞空队的白熙泽和苏州擎特队的马睿杰分列二、三名。来自浙江竞速队的李可儿获得分站赛女子组冠军，宁波舞空的何雨瞳和浙江竞速的叶人可分列二、三名。宁波舞空夺得团体冠军，深圳泽芯和浙江竞速分列第二和第三。

赛事期间还开展了2025年中国

无人机竞速联赛飞行影像大赛第四季（贵阳）活动，贵阳市内多家景区对参赛选手免门票开放，提升了赛事的观赏性和参与度，为贵阳市的旅游产业带来了新的活力。

作为2025年中国无人机竞速联赛第三站，贵阳站吸引了来自29个省区市的248支队伍参赛，通过高质量的直播和互动体验活动，让更多人近距离感受到这项新兴运动的独特魅力。赛事的举办也进一步提升了贵阳乃至整个西南地区在低空经济与文旅融合领域的知名度和影响力，为地方经济的多元化发展探索了新路径，标志着贵阳在培育发展低空经济产业和新质生产力方面的一次成功实践。未来，贵阳将继续借助科技体育赛事，推动低空经济的创新发展，打造更多“低空+”应用新场景，助力贵阳成为低空经济产业的高地。

(冯蕾)

全国定向系列赛跑进苏州

本报讯 近日，初夏的苏州昆山锦溪古镇迎来了一场传统与活力交织的盛会，“奔跑的茅台红·2025红动中国”全国定向系列赛（苏州站）鸣笛开跑。

本次赛事设置精英组、成年组和公开组3个组别，吸引了约400名选手参赛。该赛事不仅是一场体能与智慧的较量，更是国家级文化遗产与现代体育精神的一次深度对话。锦溪古镇以其悠久的历史背景和丰富的文化底蕴著称，被誉为“中国民间博物馆之乡”。比赛当天，古

桥流水与定向竞技相映成趣，为选手们提供了别具一格的比赛环境。赛道穿越古镇的各个角落，让参赛者在挑战自我的同时，也能近距离感受江南水乡的独特韵味。

此次赛事由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国无线电和定向运动协会共同举办。活动的成功举办不仅促进了全民健身运动的发展，也为推动全国定向运动的发展注入了新活力，为定向运动与文化旅游产业融合提供了新思路。

(冯蕾)

35支龙舟劲旅竞渡达川州河

本报讯 5月21日，2025年“川渝陕”龙舟邀请赛暨“划遍四川”达川站在达川区州河游泳基地圆满收官。来自6个省区市的35支队伍近700名龙舟健将，同上万名观众一起在美丽的州河，联手呈现一场“速度与激情”“传统与现代”碰撞的文旅盛宴。

公开组的龙虎之争、本地组的别具风采、女子组的“她力量”绽放，让州河成为力与美的舞台。经过激烈角逐，福州长乐汇泉队、吉利学院队、重庆合川队表现出色，分别荣获公开组冠军季军；渠县飞龙队、达川区热电联产队、大竹龙舟队展现了本土龙舟运动的蓬勃活力，斩获本地组冠军季军；女子组冠军季军则分别由重庆合川队、乐山师范

学院队、吉利学院队摘得。

除龙舟竞技外，赛事配套的“宜美达川·龙舟嘉年华”活动成为一大亮点。糖画、麻花、黄酒等本土非遗技艺吸引游客驻足，龙舟彩绘、端午知识问答等互动项目让传统文化“活”起来。游客不仅能体验龙舟模型制作、包粽子等民俗活动，还能通过参与龙舟摄影大赛，共享文化盛宴。市民王女士带着孩子体验艾草香囊制作后感慨：“孩子第一次亲手做香囊，比课本上的知识更生动。”夜幕降临时，河岸边的“啤酒小龙虾美食节”点燃另一场狂欢。河岸边电音与摇滚乐交织，麻辣鲜香的小龙虾搭配精酿啤酒，美食摊位前人声鼎沸，热闹非凡。游客们在此尽情享受舌尖上的美味。

(李博)

(上接第一版)

展望新趋势，携手激活产业潜能。青少年体育市场近年来蓬勃发展，展现良好增长态势。凯兴资本合伙人、中国体育用品业联合会青少年运动装备与服务专业委员会顾问辛颖以《青少年体育产业融合新生态》为题作主旨分享，在他看来，青少年体育产业处于初始阶段，而青少年体育培训作为行业基础正处于价值回归阶段，需从销售驱动转型为满足客户需求的产品驱动。辛颖认为，尽管面临经济和消费压力，但青少年体育产业潜力大，定力强，未来可期。

人工智能的集体爆发让体育产业的“未来已来”。交流会聚焦行业热点，商汤体育CEO程鹏带来《人工智能的体育新范式》主题分享，剖析人工智能发展现状，洞察人工智能带来的创新范式。他认为，人工智能算力加持下，机器也会猜想，进而能带来越来越多的体育新范式。例如每一次数据统计，都将转化为丰富场景化的表现，冠军模型不应只是单一的标准，而是为每个人量身定制、帮助最大化兑现潜力的推荐路径。

(南昌5月21日电)

四川翠屏第六届大型徒步越野活动举办

本报讯 近日，“520为爱溯源 相约金坪”2025年翠屏区第六届大型徒步越野活动在四川省宜宾市翠屏区金坪镇举办。

本次活动吸引了来自湖南、陕西、贵州、云南等11个省份和四川省内各市州的619名徒步或跑步爱好者参与，其中99人参加13.14公里（一生一世）为爱相约欢乐跑，520人参加5.20公里（我爱你）为爱行走徒步。他们沿徒步线路行走乡间小路、穿梭于花海之中，全身心地融入大自然，呼吸清新纯净的空气，尽享金兰山谷青草和繁花的芬芳。

活动现场还举办了千人乡村坝坝宴、幸运对对碰、集体生日、“大声说出我爱你”玫瑰之约、吃枇杷比赛、抽奖等互动活动。奖品紧扣活动主题，甜蜜十足，土鸡、土鸭、苦笋、鸡蛋、枇杷既接生活地气，又富含金坪特色，展现了宜宾市独特的乡村旅游氛围和运动活力。

金坪镇红色文化厚重，产业发展兴旺，素有“小水果之乡”的美誉。活动所在地金兰山谷景区占地1400亩，是一座藏于山峦里的“天然氧吧”。

“520为爱相约”系列赛事活动起源于翠屏区金坪镇，是翠屏区持续多届的大型全民健身品牌活动，融入“体育+”“赛事+”等元素，在每年5月20日前后的一个周末举行，致力于打造金坪镇的固定乡村文旅品牌。本次活动的成功举办，将赛事活动与乡村振兴、农旅融合，展现了“一山一赛事”的难忘场景，将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”，为宜宾市的体育文化和经济发展贡献了力量。

本次活动由宜宾市翠屏区金坪镇人民政府、翠屏区农业农村局、翠屏区民政局、翠屏区妇联联合会主办，宜宾博道体育发展有限公司、四川哪吒户外运动有限责任公司执行。

(刘泽楷)

“宁津造”的“稳”与“进”

(上接第一版)

以创新为矛破解同质化竞争困局

从结果来看，因专利纠纷而缴纳的“学费”让天津健身器材厂商们认识到知识产权和品牌的价值。在赵世龙看来，面对高速发展的健身市场需求，一个品牌若想得到消费者的认可，必须拥有主动求变的勇气。为此，迈宝赫建立了德州市有氧运动器械工程技术研究中心、德州市智能（互联网+）健身器械重点实验室，并在北京、深圳建设两处技术中心，推动健身设备、智能穿戴设备、家用健康设备的智能改造，并推动生产线自动化升级。目前公司的产品涵盖有氧跑步机、动感单车、磁控健身车、力量训练器等47个系列、430多个品种，产品销往160多个国家和地区，并服务国内2万余家健身俱乐部、健身工作室。

创新带动了设备的智能化、指标的数据化，让健身器材变聪明，也让现代化工厂的管理更加科学高效。在罗赛罗德的数字化车间生产线，记者看到的“主角”是成排成列的激光切割机、焊接机器人，激光切板机将大铁板精准切割至各种形状，焊接机器人将一个个零件精准连接……梁晓光告诉记者，工厂通过MES系统构建了“数据采集分析、管理、执行”综合系统，能够自动对生产全过程进行科学分析处理，进而实现生产流程的优化。相比于人工切割、焊接、喷涂，数字化生产线的产品瑕疵率下降70%、生产效率提升两倍。

在迈宝赫的厂房，一块智能数据大屏幕成为工厂运转的“大脑”，弯管机状态、配电中心能耗分析、配件入库明细、组装订单状态等数据通过图表和数字动态呈现。公司总经理刘新利介绍，在推进工厂的数字化、智能化的同时，公司还在“设备+云”智能生态系统方面实现了用户上传、数据分享、健身管理、健身安全等多个方面，“无人值守智慧健身

房的走向对健身器材的智能化有了更高的要求，这倒逼企业从制造端向服务端延伸，为用户提供多品种、高品质、个性化的服务。”刘新利说。

机器人代替人工，是否会引发结构性失业风险？是否会造大量工人失业？宁津给出的答案是：没有。反而这些被机器替代的技术工人转岗到数控和运转等岗位，在一定程度上缓解了当地工厂的招工难题。“制造环节的转运、衔接依然需要人工完成，集群企业都扩充生产线、盖新厂房提产能，近几年出现了用工荒。在宁津，工人月工资过万已经不是新鲜事，大家不仅要拼创新、拼技术，还要抢工人。”梁晓光说。

政企协同联动推动产业高质量发展

从“野蛮生长”到“精耕细作”，天津健身器材产业集群的可持续发展离不开当地政府部门的全力推动与科学谋划。

在推动产业规模化发展方面，当地聚焦补链强链强根基，把招商引资作为壮大产业规模的生命线，近三年落地东台祺电、创凯睿模具等省级重大项目5个、市级重大项目11个，实现了关键零部件的自给自足。企业梯度培育方面，形成了龙头企业引领、骨干企业驱动，上下游企业互补的发展格局。全链协同配套方面，当地发挥五金机械制造基础，引导小微企业进行配套生产，聚集200余家配套企业，原材料及配件本地配套率98%。为进一步完善产业链条，当地在县城南侧腾空土地5000余亩，建设高质量发展先行区，完善钢材加工市场、会展中心、研发中心、物流中心及配套服务，目前资金、土地等各类关键要素保障已全部落实到位，基础设施全面开工，有望为产业的腾飞插上翅膀。值得一提的是，当地建立起“产业办+产业链+行业协会+首席政府服务官”服务机制，推行“拿地即开工”审批模式，将项目落地周期压缩