中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 http://www.sport.gov.cn

新体育网 http://www.new-sports.cn

2025年5月

22

星期四

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版
国内统一连续出版物号：
CN 11-0082
邮发代号：1-47
第14669期

2025年上海合作组织成员国体育部长会议召开

本报讯 5月21日，上海合作组织（以下简称“上合组织”）成员国第4次体育部长会议在黑龙江省哈尔滨市召开。国家体育总局局长高志丹主持会议，上合组织副秘书长萨义德穆罗德佐达出席会议并致辞。会上，成员国体育部门领导人就加强竞技体育、群众体育、体育产业、冰雪体育和传统体育合作深入交换意见，达成广泛共识。黑龙江省副省长韩圣健在会上介绍了中国—上海合作组织冰雪体育示范区建设情况。

高志丹在发言中表示，作为2024-2025年轮值主席国，中方很高兴迎接上合“回家”。体育合作是上合组织人文交流的重要组成部分，为促进各国人民相知相亲、民心相通发挥了积极作用。他强调，今年是上合组织“可持续发展年”，发展是世界各国的普遍权利，不是少数国家的专利。中方愿与各方一道，继续深化上合组织国家间的体育交流，利用好上合体育合作机制，不断挖掘和发挥体育的综合价值，增强互信互利、合作共赢，促进域内国家体育事业共同发展，积极共建“中国—上海合作组织冰雪体育示范区”，携手谱写上合体育交流与合作新篇章，为推动构建更为紧密的上合命运共同体作出新的更大贡献。

会议通过了《第4次上海合作组织成员国体育部长会议纪要》，各方商定下届会议在吉尔吉斯共和国举行。会前，高志丹分别会见了白俄罗斯体育和旅游部长科瓦利丘克、伊朗体育和青年部长杜尼亚马利、哈萨克斯坦旅游和体育部长梅尔扎博瑟诺夫、俄罗斯体育部副部长莫洛佐夫和乌兹别克斯坦体育部副部长伊兹麦洛夫，就加强双边体育合作进行磋商。（曹彧 顾宁）

武汉女足挺进亚冠联赛决赛

本报讯 5月21日，首届亚足联女子冠军联赛半决赛在湖北武汉体育中心打响。经过90分钟激战，武汉车谷江大女足以2比0战胜越南胡志明市女足，挺进决赛。

在本场比赛开始前，越南胡志明市女足近五场比赛取得4胜1平的佳绩，气势正盛，反观武汉车谷江大女足仅取得2胜3平，表现逊于对手。但球队主场作战，心态上占据一定优势。开场后，武汉女足率先进入状态，凭借默契的配合和身高优势逐渐掌握场上主动权。第33分钟，越南胡志明市女足忙中出错，武汉女足7号王霜抓住机会破门，帮助球队1比0取得领先。下半场武汉女足继续发动进攻，在第54分钟时，37号宋瑞远射破门，帮助球队扩大领先优势。最终武汉车谷江大女足以2比0战胜对手晋级决赛。

这是中国女子足球俱乐部历史上首次闯入亚洲顶级赛事决赛。武汉车谷江大女足的决赛对手将在韩国现代钢铁红天使女足与澳大利亚墨尔本城女足之间产生。（张 斌）

中体在线 黄志摄

全国游泳冠军赛潘展乐摘得第5金

本报深圳5月21日电 记者**李东烨**报道：21日，2025年全国游泳冠军赛进入第五个比赛日。在男子100米自由泳决赛中，潘展乐游出47秒77的成绩摘得金牌。汪顺收获男子200米个人混合泳冠军。

在前一日进行的男子100米自由泳半决赛中，潘展乐游出48秒77，以总排名第三进入决赛。决赛中，虽然潘展乐并未处于最佳身体状态，但依旧在入水后就确定领先优势，并以47秒77的成绩夺冠，拿到世锦赛参赛资格（A标为48秒34）。这也是潘展乐本次冠军赛的第五枚金牌。河南选手王浩宇以48秒36摘银，季军归属福建队刘吴狄，成绩为48秒42。潘展乐赛后表示对成绩并不是很满意，“今天状态不是很好，主要还是我能力不够，回去继续加油。”

在女子200米蝶泳决赛中，河北12岁小将于子迪游出2分06秒83夺冠，队友马永慧以2分08秒04摘银，二人均游出个人最好成绩，达到世锦赛A标（2分09秒21），收获世锦赛门票，重庆选手龚真琦收获铜牌。女子50米仰泳金牌被江西选手万乐天收入囊中，成绩为27秒56，浙江小将鲁星辰游出28秒01摘得银牌，二人收获世锦赛入场券，另一名浙江选手钱心安以28秒10获得季军。在女子4×200米自由泳接力决赛中，严宽珊、余依婷、吴卿风和柳雅欣组成的浙江队以7分50秒20刷新赛会纪录登上最高领奖台。

二〇二五中国体博会多项指标创新高

本报记者 丰佳佳

探索“新”与“质”转型升级的新路径，2025（第42届）中国国际体育用品博览会（以下简称“2025中国体博会”）5月22日在江西省南昌市绿地国际博览中心开幕。

2025中国体博会展览总面积16.37万平方米，参展企业共计1811家。与往届相比，展会在展区架构、服务体系、资源整合方面继续创新，参展企业数量、产品品类、国际化水平三项指标均创新高。

面对大语言模型、人形机器人、全智能生产线等人工智能技术的汹涌浪潮，传统制造业以积极姿态拥抱变化，推动高端化布局、智能化迭代、绿色化转型。体育用品行业直面全球产业链重构的考验，也迎来“首发经济”带来的新机遇。2025中国体博会展区整体布局紧扣“高端化、智能化、绿色化”方向，构建起“前沿技术展示+应用场景体验+产业生态构建”三位一体的展览体系，在保留健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区的基础上，优化打造了政府体育事业专区及轮滑滑板专区，旨在响应“中国智造”与“首发经济”要求，通过“展中展”模式构建全产业链协同创新平台，进一步加速创新成果转化。

展会重点展示行业前沿发展动态和多元化服务体系。健身展区汇聚国内外先进的健身设备，展现智能健身的新趋势。体育场馆及器材展区重点展示现代化体育场馆建设技术和各类专业体育器材，强调技术创新与实用性相结合。体育消费及服务展区则围绕体育消费的新热点提供了丰富的体育旅游、体育培训、体育康复等服务项目，满足人们对体育消费多元化、个性化的需求。

以智能之“犁”耕拓产业疆域，用创新之“火”熔铸时代华章。中国体博会绘就的“智造”蓝图跃动于“展商秀”的数字展厅，也体现在展陈空间的重构中，“AI私教”健身系统、场馆运营数字孪生平台及智能化解决方案、自动发球机、裸眼3D体能训练舱等创新产品矩阵，将形成贯穿“硬件研发-场景应用-数据服务”的完整闭环。

为精准打造商贸对接的“点对点”平台，组委会根据展区规划，推出了16条主题化、系统化观展线路，以“精准导览+深度体验”模式赋能商贸对接。

本届展会为期4天，将于5月25日闭幕。

（南昌5月21日电）

中国体育产业交流大会聚焦体育经济新热潮

本报记者 丰佳佳 王辉 张小可

由中国体育用品业联合会主办，以“融合，体育经济新热潮”为主题的第十二届中国体育产业交流大会（以下简称“交流大会”）5月21日在江西南昌召开。来自体育产业及相关领域的专家、学者及企业代表共聚一堂，探讨体育产业的融合发展趋势，为突破体育消费增长边界、激发产业新动能贡献智慧力量。

当前，体育产业发展已经全面融入经济社会发展大局，在保障和改善民生，扩大内需、增加就业、促进产业转型升级、培育新的经济增长点等方面发挥了重要作用。培育体育产业新业态新模式新产品新服务，以高水平融合为体育产业高质量发展注入新动能已成为行业共识。中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰表示，新阶段的体育用品业发展要主动探索“体育+”，积极践行融合发展，不断扩围增量。行业抢抓融合发展新机遇，要把握好体育用品结构优化升级的主基调，要高度重视科技研发对构建核心竞争力的关键作用，要抢抓提振消费与体育消费升级的重要机遇，要积极应对体育用品外贸环境的深度调整，要携手共建行业良好生态。

（下转第二版）

杨昊为中国女排讲课

传承女排精神砥砺奋进力量

本报记者 苏 畅

在结束了一天的紧张训练后，中国女排5月21日晚在国家体育总局训练局开展了一次别开生面的学习活动。现任中国女排助理教练杨昊为在京集训的中国女排、U16国少女排和总局排球中心青年理论学习小组成员们作了题为《传承女排精神砥砺奋进力量》的主题讲座。青年排球工作者和新一届中国女排队员以及更加年轻的U16女排后起之秀共同重温了中国女排的奋斗历程，坚定了砥砺前行的信心和决心。

为了准备这次联合学习活动，杨昊早早来到会场准备多媒体课件。很快，总局排球中心青年理论学习小组成员，着装整齐的U16国少女排运动员、教练员以及刚刚结束训练的中国女排运动员、教练员们陆续进场。杨昊从奥林匹克精神开始讲起，向大家深入浅出地介绍了排球运动的历史、中国女排的奋斗历程以及一代代知名教练员、女排队员如何传承发扬女排精神的事迹。

杨昊表示，女排精神指引了一代代女排队员，现在也将继续指引年轻的新一代。在讲到老女排队员们克服伤病困扰努力为国争光的故事时，杨昊激励新一届中国女排的几位老队员说：“在座的各位也有比较重的伤病，为了自己的奥运梦，能不能再坚持一下呢？能！”而在讲到袁伟民出任中国女排主教练后，仅用五年时间就带领这支从零开始的球队登上世界冠军宝座的光荣事迹时，杨昊感慨地看着台下那一张张年轻且富有朝气的面孔，“大家可以想想，五年之后，我们会怎么样？我对大家很有信心！”

杨昊表示，接到这次主题演讲任务时，她感到很荣幸。她退役后在北京航空航天大学担任老师时，也曾在大学多次演讲，但像这次专门以亲身体会向新一届中国女排分享对女排精神的理解，对她来说还是第一次。杨昊说，新一届中国女排很像2001年时的那一支年轻队伍，“当时的我们也是一支新老结合的球队，队里的新队员一次国际大赛都没有参加。而现在这批队员的身体条件相当出色，球队的年龄结构也很合理，所以只要肯踏踏实实地努力训练，全队拧成一股绳，我觉得登上最高领奖台指日可待！”

“宁津造”的“稳”与“进”

——山东体育“走在前、挑大梁”系列调研之三

本报记者 丰佳佳 林剑

“五一”小长假，山东德州宁津的健身器材工厂车间却是一片繁忙景象，数字化生产线的激光切割机、焊接机器人作业时激起的火星、焊花和工人忙碌的身影勾勒出企业争分夺秒抓生产的生动场景。“订单已排到3个月后，每天要接待几波来厂里看产品的新客户，现在我们已尽量减少销售经理出差频次、控制接单规模。”山东罗赛罗德健康产业有限公司副总经理梁晓光道出公司面临的“甜蜜烦恼”。

“淡季逆市上扬，开足马力忙生产”是当前宁津大部分健身器材厂家的状态。作为全球最大的商用健身器材产业集群，宁津不断夯实产业链供应链融通发展根基，推动产业现代化发展。面对日益复杂多变的国际市场环境，健身器材“宁津造”依托其在供应链效率、品牌建设以及性价比方面的综合优势凸显竞争力。宁津健身器材产业集群的形成与发展，为德州建设先进制造业强市，绘制特色体育名城的宏伟蓝图提供有力支撑，同时将制造业促就业、稳就业的潜力持续挖掘释放出来，关注民生之本，助力夯实社会稳定的基石。

从一件“仿品”到全球最大生产基地

宁津的健身器材产业集群从何而来？“大胡子”是一个绕不开的名字。

24年前，田径专项体育生周月明高中毕业后“南下”浙江当健身教练，蓄起的长胡子让他看起来比同龄人成熟许多。当得知一套进口健身器材的售价达几千美元时，周月明迅速估算了器材的原材料成本及生产工序，他嗅到了商机。在购买电脑、安装制图软件又从借来的机械课本“补课”后，他把器材的各配件尺寸全部量了一遍，带着图纸回到老家，在表哥赵世晶、赵世龙的机械加工厂车床里造出了这件器材。在赴体博会“摸底”，预估行业前景后，周月明办起健身器材工厂，给公司起了一个很有特色的名字——大胡子。彼时商用健身器材市场需求远大于供给，周月明顺利掘到第一桶金，此后公司升级为山东罗赛罗德健康产业有限公司，“大胡子”成为旗下主打品牌。赵世晶、赵世龙则创办了宝德龙，后来赵世龙从宝德龙分家，成立迈宝赫。

三家先行企业的成长、发展发挥了带动效应，当地众多纺织、五金工厂开始涌入健身器材生产赛道，同时上下游相关配件、销售、运输等产业链配套企业也随之增多，宁津健身产业集群的产业链竞争优势逐步形成。

在二十几年的时间里成长为“全球之最”，宁津健身器材集群的形成缘起于周月明的“灵光一闪”，更与宁津五金机械传统产业的深厚基础密切相关。地处华北平原腹地的宁津，历史上一直水舟络绎，但由于土壤多为盐碱地，农作物产量低。靠种田难以养家，勤劳的宁津人就凭借手艺讨生活，“锢漏之乡”“小炉匠之乡”的别称也由此而来。改革开放后，当地乡镇企业和手工作坊开始增多，形成了以五金机械制造和家具制造为主的“一金一木”产业体系。海岛的孩子会捕鱼，山里的孩子善爬树。周月明成长于宁津，基于对铸造、表面涂装、钣金等工艺的了解，才会对那套“昂贵”的健身器材的成本如此敏感，进而有了后续的创业故事。

依托相对成熟的工业基础和大批技术型人才，宁津的铸钢机件加工、喷涂抛光等工艺均能实现本土化生产，形成“半小时配套圈”。目前宁津现有体育器材生产及销售相关企业近3000家，其中生产型企业1200余家，从业人员4.5万人，2024年实现产值139亿元，产品销往170多个国家和地区，产品涵盖商用、家用、医养康养、冰雪装备等领域，其中商用健身器材占国内市场份额超70%。

从一件“仿品”到全球最大的商用健身器材生产基地，宁津的“健身故事”充满传奇。在2008年之前，国内健身市场发展缓慢，与之同频，健身器材工厂的日子自然也不太好过。销售员全国各地推销、参展拓展海外订单，但是业绩增长滞缓。幸而依托“先发优势”，宁津企业把握住2012年商用健身市场爆发的风口以及此后体育产业、全民健身相关利好政策带来的红利，多家规上企业营收迅速进阶到“亿元”单位，宁津健身器材在市场中的声望和影响力不断提升。“宁津造”的名头越来越响，产业集群的“通病”——同质化竞争愈演愈烈。大量由“模仿”起家的工厂为集群规模化发展注入加速度，与之同频，侵犯知识产权的现象也随之增多。在德州市版权、市场监管主管部门及法院公布的知识产权保护相关典型案例中，有关健身器材外观设计及实用专利的纠纷屡见不鲜。

（下转第二版）

高质量发展调研行

本报社址：北京体育馆路8号 邮政编码：100061 虚假失实报道举报电话：67144684 广告电话：67144586 发行电话：67112818 电话中继线：67110066 每份零售价1.10元 新华社印务有限责任公司（北京市西城区宣武门西大街97号）