

以赛促城 以城迎赛

成都用“世运空间”打开赛事生活新方式

本报记者 李 博

距离成都世界运动会开幕还有不到3个月，一场以城市为舞台、市民为主角的“世运空间”打造系列活动正在成都各社区空间陆续展开。

“世运空间”打造项目由成都世运会执委会城市工作服务部会同四川省对外友协、成都市委社会工作部、市体育局、团市委、市残联等单位共同推动，成都文旅集团策划实施，聚焦“空间可达、内容可感、文化共创”的三重目标，设置“城市微场景”“世运课程活动”“世运·天府文化艺术展”三大核心板块，一直持续到8月，在城市侧构建起多处可及、可见、可参与的世运项目体验平台。

秉持“以赛促城、以城迎赛”的指导思想，成都市各区（市）县高度重视本次“世运空间”打造，多个街道与社区积极响应，主动参与，从场地协调到活动组织，从宣传推广到群众动员，都展现出浓厚的迎世运氛围。社区在此过程中不仅成为市民体验和了解世

运赛事的重要平台，更成为展现成都世运会口号“运动无限 气象万千”的重要载体。“城市微场景”分布于全市范围内重点社区、青年之家、党群服务中心等，通过世运项目互动装置和世运文化符号，以“知识角”“轻展厅”“微广场”三种形式构建触手可及的城市“赛事感知网络”。这些空间不仅承载着世界运动会的视觉符号，也承担着赛事知识普及、世运文化传播、世运项目体验的场景功能。其中，锦江区R29社区生活空间、高新区中和街道党群服务中心已率先亮相，场景融合了图文、装置、互动项目等内容，目前已投入使用。

“世运课程活动”聚焦体育与文化融合，把赛事推广转化为居民喜闻乐见的社区活动，把运动项目科普转化为全民参与的零门槛体验课程。5月17日，“世运课程活动”在新都区兴乐社区率先登场，市民在现场体验飞盘与攀岩两项热门项目，并参与知识打卡、互动游戏与世运文化体验。从5月到7月，陆续推出11场主题课程活动，涵盖飞盘、自由搏击、体育

舞蹈、啦啦操、腰旗橄榄球、地掷球、台球、拔河、定向、射箭等多个世运项目，通过沉浸式教学、趣味挑战、文化互动等形式，吸引青年群体、亲子家庭、老年群体、残障群体等多元群体参与。“世运·天府文化艺术展”将联动成都在地艺术家、市民创作者、高校团队等，围绕世运会历史、吉祥物原型“双宝”、非遗文化，展开多元化共创，将世运主题创作、装置艺术、绘画、书法、手工艺品纳入展览，结合城市节点与世运场景布展，展现成都风貌。

此次“世运空间”打造系列活动的举办，不仅展示出成都在城市文化方面的创新创造能力，同时还回应了城市与赛事的关系命题。“世运空间”打造，是一次对办赛理念的探索，更是一次对城市公共文化空间的再塑造。它所串联的不只是场地和活动，更将提供一种市民可感知、可参与的共创路径；它激活的不只是社区与街区，更是一座城市对世界的回应。通过这次活动，成都展示了一座主办城市的开放姿态，同时也展示了成都的文化底蕴与城市温度。



曾昭然 本报记者 倪敏哲摄

中国花剑小将突破自我收获信心

陈 敏

“曾昭然打疯了！”在2025年国际剑联花剑大奖赛上海站男子组正赛中，前一日预赛中6战全胜的中国小将曾昭然一路闯关，连胜巴黎奥运会团体亚军成员及冠军队成员，挺进八强的表现，令中国队队员和教练们为之赞叹。

5月18日，比赛在上海松江鸣金收兵。作为东道主，中国队本站派出男女各20名选手满额参赛，共有曾昭然等8位男选手和陈情缘等9位女选手跻身正赛。其中，曾昭然和19岁的郭一凡止步男子八强，为中国队本次比赛中的最好成绩。男子冠军被中国香港选手蔡俊彦摘得，女子冠军是来自意大利、现世界排名第二的玛蒂娜·法瓦雷托。

“不论输赢，关键是要把自己的能力和水平打出来。”在高手云集的赛场上，20岁、现世界排名第116位的曾昭然这么想，也这么做到了。此前从未在大赛中打进32强的他，在64强对阵中艰难战胜队友蔡锦潘后，终于跨过了这道坎。“以往在面对这些强手时，多少有些慌，不够自信，有些时候机会来了也把握不住。”此番，没有了包袱的曾昭然，打一场，进一步。在32强比赛中，面对巴黎奥运会团体亚军成员、现世界排名第7的意大利选手纪尧姆·比安基，他以15比9获胜。在16强比赛中，对阵巴黎奥运会男团冠军队成员、现世界排名第9的日本小将饭村一辉，他从3比8落后，逆转至13比10，最终以15比11拿下比赛，成为第一个挺进八强的中国队选手。

战胜饭村一辉，对曾昭然来说是此次大赛中最值得记住的一场胜利。“我俩是老熟人了，从世界青年锦标赛开始一起打上来的。”曾昭然说，同为速度型选手，“他就比我大一岁，已经是奥运冠军了，我为什么成绩还是没他好？说明我其他方面还是比他薄弱。”通过此次役，曾昭然收获了信心：“今天我在进攻节奏、铺垫等方面做到位了，因此能把自身的能力尽可能地发挥出来。”

在八强对阵中，曾昭然遇到最终夺得上海站冠军的蔡俊彦。同样一路杀进八强的郭一凡则面对世界排名第一的中国香港选手张家朗。虽然最终止步八强，但郭一凡并不遗憾：“我现在最差的方面就是比赛经验，需要提高临场应变能力。这次比赛我觉得自己超水平发挥，能和这么多高手交手，对我来说是难得的实战学习机会。”

（上海5月18日电）

（上接第一版）

“十四五”期间，山东省运动员共获得世界冠军63个、全国最高水平比赛金牌214枚，体育健儿用成绩践行了“使命在肩、奋斗有我”的人生誓言。在东京奥运会获得7枚金牌，金牌数首次位居全国第一；在巴黎奥运会收获3金4银6铜，位居全国前列；在北京冬奥会获得1枚银牌，实现了首次有运动员参赛、首夺奖牌的历史性突破；在杭州亚运会获得38枚金牌，较上届增长100%；在第九届亚冬会获得3金4银2铜、第十四届全国冬运会收获5金6银6铜的历史最佳成绩；在第十四届全运会获得58枚金牌、160枚奖牌。体育后备人才培养基础厚实、体系完善、成效显著，全省16市均建有市级体校，在训运动员4.8万余人，共创建国家高水平体育后备人才基地83个，数量居全国第一；参赛第一届全国青少年三大球运动会的男、女6支队伍全部进入决赛，获得4个冠军、2个亚军；体教共建的济南历城二中女子足球队夺得世界中学生足球锦标赛冠军。

坚持高位推动，聚力实现体育产业高质量发展

山东主动将体育工作融入全省经济社会发展大局，持续深化体育供给侧结构性改革，积极培育新质生产力，从体育赛事和体育制造业两端发力，促进体

育健身休闲消费，推动体育产业高质量发展。大力发展赛事经济。推动以省政府名义出台赛事经济高质量发展的若干措施，深化打造“好运山东”体育品牌，构建“两线”“四沿”赛事体系，发布“跟着赛事去旅行”和“全民健身与奥运同行”赛历，开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”主题活动，2024年全省举办1000人以上规模赛事525场（其中马拉松45场），直接经济效益83.41亿元，为GDP贡献151.29亿元，新增就业岗位9.71万个。聚力培育市场主体。全省体育市场主体已达到近6万家，先后培育国家级“专精特新”和制造业单项冠军企业20个，数量居全国前列。2023年全省体育产业总规模预计达到4900亿元，增加值约1800亿元，增加值占GDP的比重超过1.9%。全省人均体育消费支出同比增长8.1%，达到2340元。

坚持品牌引领，聚力繁荣发展体育文化事业

山东把体育文化建设摆在突出位置，积极探索文化“两创”实践，重点打造“思政金课”“南山体育文化论坛”等体育文化品牌矩阵。聚焦做好山东省优秀运动队运动员的思想政治工作，积极构建包合理想信念、爱国主义、体育精神、素养能力和传统文化五个领域的“思政金课”，推动体育思政“进赛事例

会、进训练课、进比赛场”，每年为5000余人次运动员、教练员授课近百场。加大运动队训练场馆和训练课对外开放力度，“十四五”以来开展了几百场体育冠军校园公益行、中华体育精神大讲堂等活动，惠及几千所学校、十几万青少年学生。自2024年起，山东省依托尼山世界文明论坛这一对话交流的重要载体，创新举办了“尼山体育文化论坛”，搭建起促进国际体育文化交流的平台。来自国内外的知名专家学者等上百人，通过致辞演讲等方式，深入阐述“中华优秀传统文化与奥林匹克精神”主题，全网流量超过3000万。体育非物质文化遗产挖掘保护工作成效初显，近20个体育项目活动被认定为省级以上非物质文化遗产，建立了齐鲁体育文化等十几个体育博物馆。连续举办了11届全省少数民族运动会，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。

下一步，山东将持续深入贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神以及对山东工作的重要指示要求，明确发展目标、保持战略定力，加快推进体育强省建设，持续提升体育治理体系和治理能力，努力在全面融入和服务国家重大战略中贡献更多体育力量，真正为体育强国建设提供更多“山东方案”。

中国街舞联赛武汉站元祥宇刘清漪夺冠

本报讯 5月18日，2025年中国街舞联赛（武汉站）暨第十五届全国运动会资格赛在湖北武汉洪山体育馆落幕。两名参加过巴黎奥运会的选手元祥宇和刘清漪分别获得男、女公开组冠军。

十五运会霹雳舞项目资格赛已走过宁波、石家庄、重庆、邢台，武汉站作为最后一站比拼异常激烈。本站赛事吸引了24个省区市的500余名顶尖选手参赛。男子组决赛对阵双方是来自江苏队的元祥宇与代表湖北队的王瑞苗——前者是奥运选手，后者是去年霹雳舞世锦赛铜牌得主。此前的两站联赛，王瑞苗在重庆站问鼎，元祥宇在邢台站夺冠，两人都代表了目前中国男子霹雳舞的最高水平。

王瑞苗首先出战，在首轮中展现了爆发力优势。面对强手的对手，元祥宇斗志高昂，展现出超强实力。按照比赛规则，双方需要连跳三轮，待全部比赛结束后再一起公布三轮的比赛结果。最终，元祥宇以2比1战胜王瑞苗，获得男子组冠军，王瑞苗

获得亚军。

女子组决赛中，巴黎奥运会铜牌得主刘清漪以总比分2比1战胜郭朴，继重庆站后再次获得中国街舞联赛分站赛冠军。

至此，全运会的五站积分赛全部结束。接下来，根据全运会积分要求，总积分排名前32名且拥有三站积分的选手将参加5月19日进行第十五届全运会霹雳舞项目的体能测试，体测结束后将产生获得全运会资格的16名男子组选手和16名女子组选手。体能测试环节包含立定跳远、引体向上、30米跑、400米跑、背桥测试等项目，体能准入测试平均分数为60分，未参加体能测试或体能测试成绩不达标者不得进入十五运霹雳舞项目决赛。

本次赛事由亚洲体育舞蹈联合会指导，中国体育舞蹈联合会、湖北省体育局联合主办，湖北省社会体育管理中心、湖北省体育局洪山体育中心、湖北省体育舞蹈运动协会承办。（邹 丽）

中国无人机竞速联赛“飞”进贵阳

本报讯 近日，以“奔跑贵阳，竞逐云端”为主题的2025年中国无人机竞速联赛（贵阳站）在贵阳职业技术学院开赛。

中国无人机竞速联赛是全球首个以无人机竞速运动为主的国家级别联赛，也是目前规模最大的无人机竞速联赛。贵阳站是2025年中国无人机竞速联赛的第三站，也是该赛事首次亮相西南地区。

本站赛道设计独具匠心，融合了“贵”字外形与甲秀楼等贵阳地标性元素，既展现了贵州的地域文化，又彰显了无人机竞速的未来感与科技感。赛道总长约450米，设置障碍物25个。本次赛事为期4天，竞赛项目为多轴无人机竞速，设公开组、少年组、女子组三个组别，通过资格赛、淘汰赛、决赛等多个赛段的角逐，5月19日决出冠军。

赛事期间，当地还开展了2025年中国无人机竞速联赛飞行影像大

赛第四季（贵阳）活动，贵阳市内青岩古镇景区、天河潭旅游度假区、桃源河生态旅游度假区等7家景区面向飞行影像大赛参赛选手免门票开放。

近年来，贵阳市依托“爽爽贵阳”生态优势和“中国数谷”科技优势，大力培育发展低空经济产业。无人机赛事作为低空经济的重要应用场景，既能有效展现贵阳低空经济最新成果，又能为广大无人机爱好者提供挑战极限的舞台，推动新兴科技体育运动的发展。

承办方相关负责人表示，贵阳市将以此次赛事为契机，进一步推动低空经济与体育、科技、文化、旅游、制造、研学、教培等产业的深度融合，拓展“低空+”应用场景，助力贵阳低空经济产业的高质量发展。

本站比赛由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会、贵州省体育局、贵阳市人民政府主办。（冯 蕾）

广州市青少年运动会开幕

本报讯 5月18日，广州市第十九届青少年运动会在天河体育馆开幕。

四年一届的广州市青少年运动会是广州市规模最大、水平最高、影响最广的青少年体育盛会，是展现全市体育事业发展成就的重要舞台。本届广州市运会全面践行十五运会和残特奥会“绿色、共享、开放、廉洁”办赛理念，以“激扬青春，喜迎全运”为主题，为广州体育高质量发展注入新动能，为实现老城市新活力、“四个出新出彩”谱写体育新篇章。

本届市运会共设41个大项、1069

个小项，新增花样滑冰、速度轮滑、滑板、冰球等10个项目，并邀请多位国际级、国家级裁判执裁，起到了深化体教融合，完善青少年体育赛事体系，为十五运会和残特奥会营造良好宣传氛围的作用。截至5月18日，本届市运会已有32个大项结束了比赛，剩余9个大项将安排在6月至7月有序进行。闭幕式计划于7月下旬举行。

曾于1997年参加广州市运会并获得3金的杨景辉表示，参加市运会是他跳水生涯的重要一站，时隔一年就进入中国跳水队。本届市运会规模创历史新高，给更多青少年展示自己的机会。（黄心豪）

2025年冬博会10月将在京举办

本报讯 2025年国际冬季运动博览会（以下简称“冬博会”）发布会日前在北京举行。据悉，本届冬博会将于10月在北京石景山区举行，届时将举办高端学术对话、展览展示、产业对接、专场活动、冰雪嘉年华等一系列活动。

会上介绍，在国际化方面，冬博会将邀请奥地利、日本、德国等十大冰雪强国深度参与，汇聚全球顶尖企业与品牌，预计将吸引了众多产业机构及头部企业参展，国际化率占比超过60%。

在产业化方面，冬博会将继续通过“以会兴产”的方式，提供“一站式”冰雪解决方案。其中，论坛会议

将围绕冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等主题，探讨冰雪产业的未来发展趋势与创新路径，围绕冰雪文旅创新融合发展、冰雪名城与冰雪新经济、冰雪装备产业创新发展、户外及山地产业等设置论坛，围绕户外品牌出海、冰雪赛事与冰雪运动人才培养、雪场运营等设置专场，同时设置体育文旅创业大赛、品牌专题会及数场闭门会议。

今年恰逢冬博会举办十周年，主办方策划了“十大系列”独具特色、亮点纷呈的活动。作为冬博会的重要产业成果，今年的《中国冰雪产业研究报告》将继续在冬博会上发布。（王 辉）