

体育彩票

2025年4月11日

星期五

第193期

tycp2001@263.net

导 读

- 内蒙古体彩“三个阵地”建设结硕果 ▶ 06 版
- 吉林体彩携手东北虎男篮进校园 ▶ 07 版
- 体彩开奖如此简单有趣 ▶ 08 版

中原彩风

深挖体育资源

郑州大力拓展体彩宣传渠道

本报记者 王世让文/图

近年来，河南省郑州市体育局牢牢把握国家公益彩票的基本定位和发展方向，以“公益体彩 乐善人生”为核心理念，全力推动体彩工作稳中有进、稳中提质。2024年，郑州市共筹集体彩公益金约17.8亿元，为推动体育事业高质量发展奠定了坚实基础。

在近日召开的河南省体育彩票工作会议上，郑州市体育局相关负责人就支持体育事业发展、依托体育资源拓展体彩宣传等工作进行了经验分享。

近年来，郑州市体育局深刻认识到体彩工作在体育事业发展中的重要性，把体彩工作作为体育重点工作和分内工作，在网点设立、宣传推广、工作协调等方面为其提供政策和资源支持，全力支持体彩工作开展。早在2020年，郑州市体育局就与郑州体彩确立了“共建共享、融合发展”的工作思路，在工作中互相支持、融合互促、齐头并进。

郑州市体育局在2024年依托体育资源，创新宣传方式、拓宽销售渠道，构建全域覆盖、全民参与的体彩宣传体系，让公益体彩理念如春风化雨般浸润群众生活，为体育强国建设注入郑州力量。

以体育赛事为媒，让体彩公益“活”起来。郑州市体育局2024年利用郑州国际少林武术节、郑州市第十二届运动会、郑州马拉松、元旦长跑活动等参与人多、覆盖面广的品牌体育赛事活动，开展体彩品牌宣传推广，不断扩大体彩知晓率与参与度。

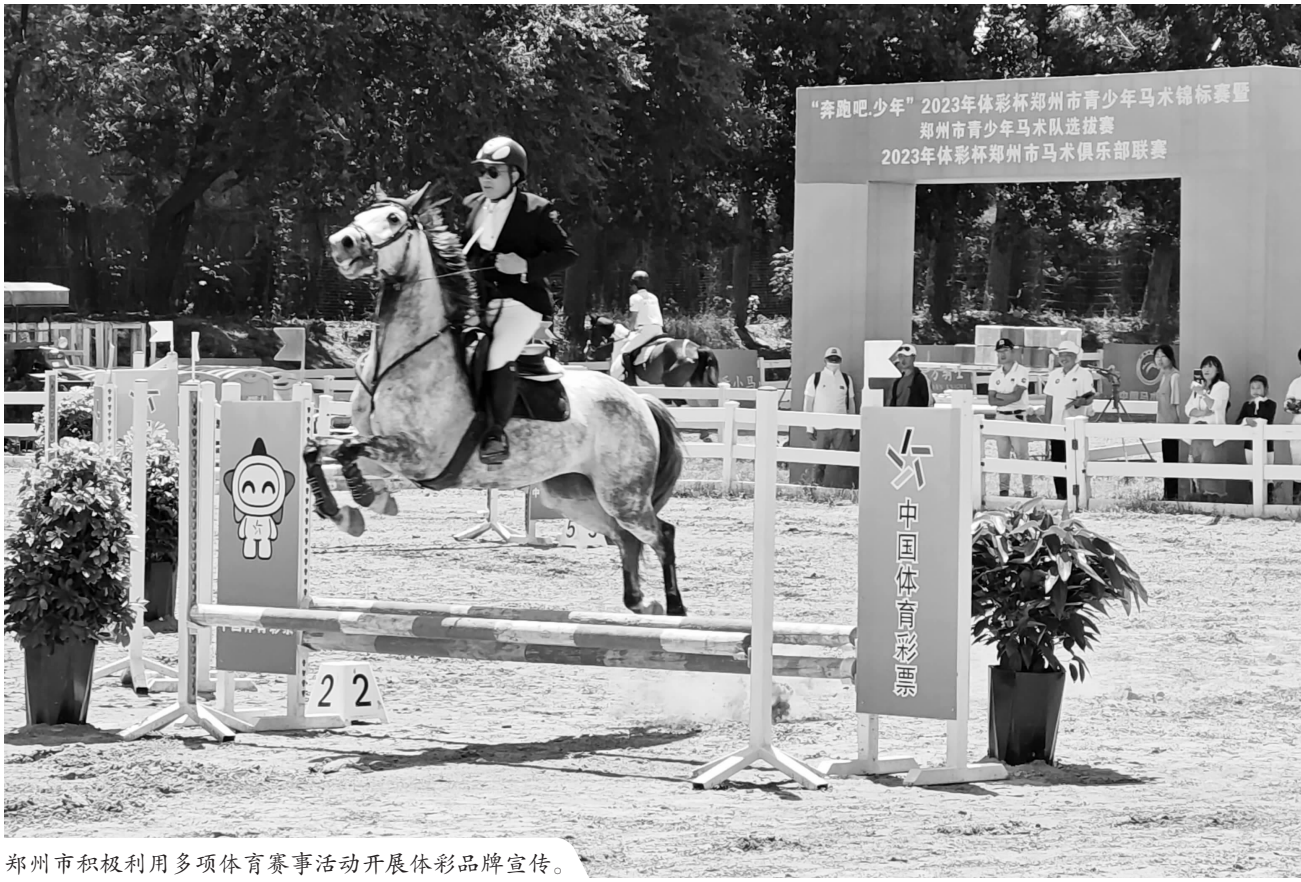
以健身设施为基，让体彩公益“亮”起来。2024年，郑州市体育局借助健身设施积极宣传体彩，除了在新建的全民健身路径、全民健身驿站中安装体彩宣传牌外，郑州市体育局还通过国球进社区、进公园等项目在群众使用率高的乒乓球场地中加入体彩元素。

以群众生活为脉，让体彩公益“暖”起来。郑州市体育局2024年携手郑州体彩在体彩公益金资助项目

金水区沁香园、高新区须水河两个体育健身公园内增设体彩定制的休息凳、遮阳棚等便民设施，将体彩宣传融入民生服务细节。

以长效运维为要，让体彩宣传“新”起来。近年来，郑州市体育局在公益金资助项目上安装了大量的体彩宣传元素，针对部分宣传元素磨损、破损、模糊不清的情况，郑州市体育总会同体彩中心、项目供应商和使用方定期对体育公园、健身场地等场所的公益标识、展示牌进行检查、维护、更新，确保宣传效果不打折扣。

郑州市体育局相关负责人表示，在今后的工作中将不断完善体育和体彩融合发展的工作机制，持续深化“体育搭台、公益唱戏”模式，加强沟通协调，形成宣传合力，提升体彩公信力，让公益体彩理念融入城市血脉，为推动体彩工作有序高效和郑州体育事业高质量发展作出更大努力，为体育强国建设书写更生动的郑州篇章。



郑州市积极利用多项体育赛事活动开展体彩品牌宣传。

开奖公告

■ 超级大乐透第25038期

本期销售:367355129元

开奖号码:

07 08 20 26 34+08 09

■ 排列3第25089期

本期销售:54385350元

开奖号码:2 0 8

■ 排列5第25089期

本期销售:22695538元

开奖号码:2 0 8 8 3

4月9日

公益体彩 官方微博



广告

公益体彩 官方微信



广告

本报记者 赵 萌

在全国性派奖活动的浪潮中，新疆体彩积极响应，以责任为基石，乘势而上，通过一系列富有成效的举措，将派奖活动与责任彩票建设紧密结合，为体彩行业的可持续发展注入新的活力。

和田:强化责任根基

和田体彩深知政策传达的准确性和全面性对于体彩销售的重要性，为此，他们采用了“钉钉线上+线下实体”的双轨培训模式。系统解读派奖规则、营销方案及宣传要点，重点强化销售终端的合规意识。

为了确保偏远县域的销售人员也能及时了解政策，分中心的专管员开展了“一对一”精准辅导。他们深入各偏远销售点，为未参训人员耐心讲解，确保政策传达无死角。这种精准的培训方式，不仅提高了销售人员的业务水平，更强化了他们的合规意识。与此同时，和田分中心还同步启动安全生产培训。夏季是体彩销售的旺季，也是各类安全事故的高发期。通过开展安全生产培训，分中心为销售人员普及了安全知识，提高了他们的安全意识，为夏季销售旺季筑牢运营安全屏障。这一系列举措，充分体现了“责任彩票”理念的温度与力度，让责任不仅仅停留在口号上，而是切实落实到每一个工作环节中。

奎屯:确保合规销售

奎屯体彩在培训方式上进行了创新，采用了案例警示教育法。他们收集整理了典型的违规案例，通过深入剖析这些案例，让从业者深刻认识到违规行为

新疆体彩

新疆体彩 以责任之名赴派奖之约

为的严重后果，从而增强了他们的法治意识。

在培训内容上，奎屯分中心不仅细化了派奖奖金分配机制、奖项调整规则等专业内容，还将“十禁止”“十不得”合规规则转化为具体的销售行为指南。他们引导代销者正确平衡商业效益与社会责任，让他们明白必须坚守合规底线，构建健康的销售生态。

通过这种警示教学方式，代销者们更加清晰地认识到自己的责任和义务，在日常销售中自觉遵守相关规定，主动劝阻非理性投注行为，为奎屯地区体彩市场的合规销售奠定了基础。

喀什:激活市场潜能

作为重点推进区域，喀什体彩打造了一套“合规建设+派奖专项+足彩业务+即开票管理+标杆表彰”五位一体的培训体系。这一体系涵盖了体彩销售的各个方面，旨在全面提升销售人员的综合素质和业务能力。

在合规建设方面，喀什体彩加强了对销售人员的合规教育，确保他们在销售过程中严格遵守相关规定。派奖专项培训则让销售人员深入了解派奖活动的规则和策略，以便更好地向购彩者宣传和推广。足彩业务辅导针对传统玩法进行了深入讲解，同时结合现代数字游戏的发展趋势，推动传统玩法与现代数字游戏的融合发展。即开票管理培训则规范了即开票的库存管理

和兑奖流程，提高了工作效率。这些变化为喀什地区体彩市场的“扩容”奠定了基础，激活了市场潜能。

本次全国性派奖活动采用了“普惠+精准”策略，既保障了购彩者的权益，又激发了市场活力。各地分中心通过统一部署宣传物料、巡检体彩店、倡导理性购彩等组合拳，将体彩“来之于民，用之于民”的发行宗旨具象化。

随着派奖活动的纵深推进，体彩行业的价值维度正在发生变化。责任彩票理念已从制度约束转化为从业者的主动担当。销售人员以“劝阻非理性投注”为行动自觉，在销售过程中，他们会主动提醒购彩者理性投注，避免盲目跟风。管理者以“十禁止”“十不得”为准绳强化日常巡检，确保体彩店的合规运营。这种“销售前、中、后”全链条责任闭环的形成，为体彩行业的健康发展提供了有力保障。

更深层次看，此次活动正在推动体彩事业从“销售者本位”向“购彩者中心”转型。体彩行业不再仅仅关注销售业绩，更加注重购彩者的体验和权益。通过派奖红利激活市场活力，同时以责任建设重塑行业生态，最终让公益初心通过合规经营转化为可感知的社会效益。

新疆体彩在本次全国性派奖活动中的积极作为，为其他地区提供了宝贵的经验借鉴。未来，新疆体彩将继续秉承责任彩票理念，不断探索创新，为体彩事业的可持续发展贡献更多力量。

彩市观察

王 兵

要坚持好、发展好新时代“枫桥经验”，坚持党的群众路线，正确处理人民内部矛盾，紧紧依靠人民群众，把问题解决在基层、化解在萌芽状态。读完《“枫桥经验”的理论构建》，作为一名体彩行业的基层党员，笔者深感其“矛盾不上交、服务不缺位、平安不出事”的基层治理智慧，与很多工作的内核不谋而合——以群众需求为导向，以协同共创为路径，以预防风险为底线，让笔者对体彩品牌建设的“共治”逻辑有了更深的理解。同时深刻认识到：彩票不仅是国家公益事业的重要载体，更是基层治理活动的生动实践。

在体彩品牌建设中践行新时代“枫桥经验”，既是落实党的群众路线的必然要求，也是推动行业高质量发展的重要路径。

群众路线——

品牌不是“独角戏”，而是“大合唱”

“枫桥经验”强调“依靠群众”，品牌建设亦是如此。书中提到“党建统领”是基层治理的根基，笔者深知基层党组织的核心堡垒作用的重要性。

近年来，宁夏体彩通过公益金资助项目，让受益者、媒体、公众共同讲述体彩故事。比如，邀请杭州亚运会冠军何杰为体彩发声，让公益形象更真实可感；组织“公益体彩 快乐操场”进校园，让孩子们的笑脸成为品牌的最佳注脚。

这些活动让笔者明白：品牌的温度，不在于说了多少，而在于用户参与了多少。正如书中所言，“社会治理的核心是人”，品牌的核心同样是“人”，只有让群众从旁观者变成参与者、传播者，品牌才能真正扎根。

预防为先——

舆情不是“救火”，而是“防火”

“枫桥经验”的预防思维，在品牌危机管理中尤为重要。宁夏体彩近年来完善了舆情监测机制，建立词条库、组建专家团队，但仍有不足。例如，公益金使用信息披露透明度不足，公众存有一定的疑问。这让笔者反思：预防风险不仅要“堵漏洞”，更要“挖需求”。今后，宁夏体彩将继续邀请媒体、受益者、购彩者共商公信力建设，让品牌的公信力需要建立在透明与对话之上。

跨界协同——

破圈不是“蹭热点”，而是“织网络”

书中提到“多元主体协同治理”，这与品牌跨界融合不谋而合。目前，宁夏体彩在商圈、文旅活动中植入体彩元素，效果显著。但复盘时发现，部分合作仍停留在“资源互换”层面，未能真正激发共创价值。未来，宁夏体彩将持续扩大行业朋友圈，共建“公益内容实验室”，从“借流量”转向“造内容”。

基层深耕——

品牌不止于“高大上”，更要“接地气”

“枫桥经验”的活力源于基层，强调“把基层治理同基层党建结合”，品牌亦然。作为一名党员，要始终以回应人民群众诉求为己任。宁夏体彩在社区开展运动会，让体彩融入百姓日常生活。紧紧围绕如何让品牌传播更“下沉”破题。书中“小事不出村”的理念给了笔者答案：品牌需要“毛细血管级”的触达。今后，宁夏体彩将进一步挖掘代销者、购彩者的真实故事，通过短视频、直播等形式，让“小人物”传递“大情怀”。

“枫桥经验”的本质是以人为本的治理哲学，而品牌建设的终极目标，正是赢得人心。过去，宁夏体彩曾为舆情焦头烂额，也为活动效果欣喜若狂，但最深的感悟是：品牌不是冰冷的LOGO，而是无数人参与、感知、认同的过程。带着“枫桥经验”的启示，应以共治思维破局，让体彩的公益之光，照亮更多人的“乐善人生”。

广西彩风

广西体彩添彩民俗旅游节

本报讯 近日，2025年布洛陀

民俗文化旅游节在广西百色启幕。本次活动以敢壮山布洛陀遗址景区为核心，联动田州古城景区、布洛陀文化中心广场、瓦氏夫人文化公园等文旅地标，通过传统祭祀、民俗巡游、非遗展示等多元形式，全方位展现壮乡文化的独特魅力，吸引了数万市民与游客共襄盛会。

在敢壮山主会场，广西体彩百色分中心精心策划的“体彩三月三·心相聚 梦同圆”主题推广活动同期开展。活动创新设置的“歌神驾到”互动区，以壮族传统山歌对唱为灵感，打造了兼具文化传承与现代趣味的拍照打卡点。游客们在象征壮锦图案的背景墙前自拍留念，通过社交媒体分享活动盛况，构建线上线下联动的传播矩阵，让“欢乐体彩 同欢歌”的理念深入人心。

位于田州古城景区的“好运过人”挑战区则成为年轻人的欢乐天地。“30秒来回穿桩过人”项目巧妙融合壮族传统蹴球运动元素，将民

族体育与现代竞技完美结合。参与

者们穿梭于象征敢壮山峰峦的彩色桩柱间，现场欢呼声此起彼伏，充分展现了体彩活动的青春活力与创新活力。

值得注意的是，体彩工作人员在各活动现场设置了公益宣传专区，通过展板、手册和互动问答等形式，系统介绍了体彩在教育助学、扶贫济困、体育场馆建设等方面的公益贡献。特别是针对中老年群体，工作人员耐心讲解理性购彩理念，引导公众正确认知体彩的公益属性。

百色体彩分中心负责人在接受采访时表示，本次活动不仅是对“公益体彩 乐善人生”品牌理念的生动实践，更是民族体育文化传承的创新尝试。通过将体彩公益行动嵌入民俗节庆场景，既拓宽了公益传播的覆盖面，又为传统节日注入现代活力，实现了文化传承与公益推广的有机统一。未来，百色体彩将继续探索“体育+文化+公益”的融合模式，为建设壮美广西贡献更多体彩力量。（王 辉）

以共治理念点亮品牌之光