

打造领先体育视听平台 助力加快建设体育强国

沈文海

习近平总书记高度重视体育强国建设，强调体育是社会发展和人类进步的重要标志，是综合国力和社会文明程度的重要体现。随着国民健康意识日益增强，老百姓对体育的关注度持续攀升，体育产业正加速成为驱动我国经济发展、提升全民健康水平的双引擎。同时，在信息技术迅猛发展的新形势下，“体育+网络视听”正不断改变国民参与体育的方式，拓展从线下到线上的体育消费场景，推动体育“流量”转变为经济“增量”、赛事“动能”转化为发展“势能”，为加快建设体育强国提供了有力支撑。

咪咕公司是中国移动面向数字内容领域设立的全资子公司，兼具“国资央企”特色和“互联网”特点。公司深入学习贯彻习近平总书记关于体育的重要论述，站在助力建设体育强国的高度，深刻把握体育的文化属性，发挥“兼具”资源禀赋，高标准、高质量打造体育视听平台。以2018年俄罗斯世界杯为起点，持续拓宽体育内容布局，创新体育赛事运营，在充分竞争的体育视听赛道潜心深耕、大胆探索，逐步走出一条“独家+第一”“差异化+聚焦”的体育视听平台发展之路，不断满足人民群众高品质体育文化需求。

一、完善体育内容布局，构建有厚度、有锐度、有广度的内容体系

经过多年深耕布局，咪咕公司体育版

权覆盖已稳居行业首位，全年提供超过30个赛事项目、9400场赛事直播，“看体育、上咪咕”已经成为大众口碑。公司将进一步提升体育内容的丰富度和掌控力，巩固第一体育内容平台地位。一是增强规模厚度。集中力量做厚体育“招牌菜”，持续保持头部赛事布局行业绝对领先，打造全量全场次赛事直播节目带。聚焦赛事开展衍生内容创作，强化非比赛时段的内容填充，进一步提升体育相关内容规模。二是凸显独家锐度。注重以内容稀缺性构建独特竞争力，积极布局独家内容，在拥有中超、WTT、中网、UFC等顶级赛事的全场次独家资源基础上，今年又获得英超、世俱杯独家转播权。后续将加力拓展独家赛事版权、独家明星资源、独家垂类赛道，打造体育行业“风向标”。三是拓展品类广度。立足平台调性和用户需求，科学制定选品策略，推动内容品类向垂类赛事延展，积极拓展垂钓、马拉松、八段锦、乡村赛事等用户基础广泛的泛体育内容，以内容泛化带动用户圈层泛化。

二、加快媒体融合转型，提供全链路、全天候、全场景的媒体服务

咪咕公司将以赛事转播为核心，丰富体育资讯、节目等媒体化自制内容，满足用户全时点、多元化观看需求。一是打通全链路内容制作。构建专业化体育媒体运营能力，运用集约高效的“中央厨房”产出模式，整合内容策划、采编、制作团队，提升媒体化内容

产能。建强智能化内容生产能力，实现“内容自采—AI生成—拆条封装—内容投放”的端到端内容“智”作。二是贯通全天候内容供给。紧跟热点赛事、焦点场次，赛前提供赛事预告、前沿分析、结果预测等预热内容，赛中依托阵容强大的解说天团，提供多路、多视角、多语种专业解说，赛后打造赛事集锦、精彩回看、深度采访、独家报道等一系列内容，满足用户全时段观看需求。三是覆盖全场景渠道终端。完善“人—车—家”内容覆盖体系，实现体育频道多场景植入。推动体育赛事进家，加快实现全网主流智能电视品牌全覆盖。做优大小屏互动体验，实现多屏设备无缝连接和内容共享。围绕车载场景提供“智能座舱”服务，持续扩大与头部车企合作，提升车载用户渗透率。

三、提升社区运营水平，培塑高粘性、高互动、高转化的社群生态

咪咕公司将创新二台解说、垂类赛事、球队及明星IP互动等运营模式，提供丰富的体育社区内容和互动体验。一是构建球迷社区生态。以中超为重点，探索打造新型球迷社区。深化与中超甲乙俱乐部合作，以训练直播、球队专访等一系列独家活动，让球迷与俱乐部之间建立更紧密的链接，将咪咕建设成中国职业足球联赛的“球迷之家”，并推动社区“样板间”向更多联赛延伸覆盖。二是建强内容创作生态。提升社区内容供给能力，大力发展UGC、PUGC，升级内容创作者引入和运

营机制，培养核心内容频道和优质创作者。壮大二台解说队伍，深耕竞技体育、全民健身和生活记录等领域，打造体育调性鲜明的衍生内容和创作生态。三是创新互动传播生态。推出“呼叫我的球搭子”“影院看中超”等一系列线下活动，营造“零距离”“沉浸式”观赛互动场景，增强高价值用户粘性。联手社交媒体、短视频平台，加强内容互联互通、共建共享，扩大咪咕体育平台影响力。

四、深化数智能视听，升级智能化、精准化、人性化的用户体验

咪咕公司将持续提升平台智能化水平，推动AI深度融入观赛场景，重塑内容与交互体验，实现内容找人与千人千面、一人一频。一是丰富AI智能观赛。2024年巴黎奥运会期间，咪咕首创10项AI应用并覆盖超2400场赛事，吸引1.6亿人次使用AI观赛功能。后续将持续升级球星点亮、赛点识别、明星分身、智能解说等应用体验，覆盖更多赛事类型，为用户打造定制化观赛服务。二是做精平台算法推荐。联动行业顶尖技术伙伴，建强智能推荐平台，依托丰富的体育内容资源和细分用户数据，实施分时段、分众化的“智能分发”，为用户提供个性化内容供给。三是打造智能服务入口。结合观赛场景推出AI智能体，融合多模态交互、大语言模型和数智人等领先技术，打造观赛陪伴、赛事推荐、智能问答的一站式服务入口，让观赛更专业、更智能、更有趣。

五、强化文化央企担当，彰显正能量、大流量、高质量的平台形象

咪咕公司坚持以人民为中心的创作导向，把传播主流价值作为平台首要职责，努力在主战场当好主力军。一是传递主流价值取向。依托赛事直播、独家采访、第二现场等内容载体，集结“世界冠军+体育名嘴”解说阵容，生动深入地传播中华体育精神。策划《中国力量》《中国榜样》等自制节目，开展“中超球员进校园”“冠军课堂”等特色活动，丰富具有时代特征的正能量体育文化产品。二是扩大内容流量入口。发挥中国移动10亿个人用户、3亿家庭大屏用户和咪咕视频4.1亿全场景月活用户的规模优势，构建多元化、立体化传播网络。积极推广“重点体育赛事全民看”等惠民举措，面向偏远地区、银发人群免费开放体育健康节目，推动优质体育内容走进千家万户、千城万村。三是引领文明观赛风尚。扎实做好赛事直播内容管控，收紧跟帖评论、弹幕互动等环节审核，坚决抵制饭圈现象对体育的侵蚀和破坏。加强体育观赛舆论引导，构建清朗数字观赛空间。

体育强则中国强，国运兴则体育兴。咪咕公司将在国家体育总局的指导支持下，牢牢把握新时代体育事业蓬勃发展的黄金时期，充分发挥网络视听赋能作用，着力打造国内领先体育视听平台，不断丰富广大人民群众的体育文化生活，为加快建设体育强国贡献更大力量。

（作者为中国移动咪咕公司党委书记、董事长）

弘扬中华体育精神 加快建设体育强国

