

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2025 年 3 月
25
星期二

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版

国内统一连续出版物号：
CN 11-0082
邮发代号：1-47
第 14632 期

“姑妈篮球”讲述乡村振兴“她故事”

林剑 莫海艺

日前，贵州省黔东南州第二届“仰欧桑杯”姑妈篮球赛在雷山县城木鼓广场开赛。这场持续三天共上演32场对决的赛事，覆盖黔东南州16个县(市)的16支女子球队，200余名运动员参赛，在各直播平台创造2300万次播放量的同时，更以日均万余人现场观众、全网31亿次浏览量，在初春的苗岭小城书写“她体育”“她力量”“她经济”交相辉映的乡村振兴“她故事”。

“她赛事”尽显女性风采

本届赛事以“展巾帼风采 促民族团结”为主题，延续首届“趣味性、民族性、包容性”的特色，再添创新与互动内容。参赛队伍由黔东南州16个县(市)派出的女子五人制队伍组成，年龄跨度20岁至50岁。比赛规则别具一格，运动员身着具有本民族特色的服装参赛，佩戴具有民族或地方特色的头饰，如苗啾啾、发带、头巾等，展现出自信风采。

现场，每支代表队的五名队员密切配合，展开激烈对抗。进攻的姑妈们凭借灵活身手，时而迅速突破防线，时而巧妙传球。防守队员也不甘示弱，积极拼抢，全力阻拦对方得分。她们脸上都洋溢着热情和专注，尽管大汗淋漓，却丝毫没有减弱比赛热情。台江代表队的顾业英说：“来了就好好表现，争取打好每一场球。这个球赛把姑妈们聚在一起，增进了友谊。”

场下，观众的热情丝毫不输场上球员。他们拿着大鼓、不锈钢盆等加油道具，有节奏地敲击，为队员们呐喊鼓劲。每进一个球，现场就会爆发出热烈的欢呼声和掌声。

“姑妈篮球”是贵州省黔东南州雷山县苗族妇女自创的、专属于女性群体的、在篮球场上可以抱着球跑的群众体育项目。赛事打破国际篮球通用规则，自创“没有走步违例，球员可以抱着球跑；只要不是故意犯规，原则上不会吹罚”等一套独特的赛事规则，让篮球赛演变成一项“无门槛、接地气、大众化”的运动项目。

“她经济”促进文旅体融合发展

姑妈篮球赛不仅是运动舞台，更是各族女性展示自信的窗口。今年赛事期间，雷山县同步开展“巾帼助农”的“姑妈集市”，助力黔货出山。

“姑妈集市”分为姑妈带货区、手作展示体验区和美食共享区。在姑妈带货区，黔东南女性企业家、女性网红及各县市参赛队员，直播宣传销售家乡农特产品、旅游产品等。在手工展示体验区，观众可由专人指导参与简易银饰锻造、苗绣、蜡染等非遗体验。在杨光艳的小店，来看衣服的姑妈络绎不绝。她已从业20年，这几天赛事热闹，来买衣服的姑妈更多，销售很好。在美食共享区，观众可凭点赞转发姑妈篮球赛事宣传内容，兑换各县市代表队的地方美食。小小的集市，满是人间烟火。

在三天的赛程里，观众既能沉浸于乐趣满满的比赛，又能欣赏“唱响黔东南 姑妈最强音”活动。每晚比赛结束后，雷山县城木鼓广场都会准时开启蹦苗迪模式。激昂的苗歌响起，动感的节奏带动全场，姑妈们和观众一起尽情起舞。

依托西江千户苗寨世界级IP，本届赛事巧妙衔接当地三月民俗活动季。游客白天观赛之余，可体验采春茶、打糍粑等春季限定项目，夜晚入住吊脚楼民宿感受苗家风情。姑妈篮球赛IP自2024年创立以来，已带动全县旅游综合收入增长逾30%，全网关注量累计达147亿次，真正实现“一场球赛带火一方水土”。

“她体育”赋能黔东南发展

姑妈篮球是黔东南州脱贫攻坚与乡村振兴的生动范例。脱贫攻坚期间，黔东南州大力建设村寨篮球场，乡村基础设施完善、产业发展和文化振兴为姑妈篮球兴起筑牢了根基。

在雷山县，姑妈篮球与多彩文化、“美丽”旅游与“美丽”体育相结合，通过“她体育”展现“她文化”，带来“她旅游”，孵化“她文创”产品，搞活“她经济”，探索出一条姑妈篮球出圈路径，为文旅体融合高质量发展提供了“美丽”动力和精彩篇章。随着赛事知名度和影响力不断提升，越来越多的游客来到姑妈篮球发源地雷山县观看比赛和体验苗族文化。

这一赛事是黔东南州文体旅融合的创新实践，通过挖掘民族文化资源，赋能乡村女性发展。正如雷山县妇联主席高禹美所言：“当姑妈们从社台奔向球场，当欢乐碰撞声与篮球哨响共鸣，我们看见的不仅是体育精神的勃发，更是走向振兴的铿锵足音。”

月光下的雷山县城，篮球击地的声响仍未停歇。过去银饰为节日而响，现在为每个平凡的日子而歌。这场始于篮球、超越篮球的赛事，正以澎湃的“她力量”再创黔东南以球会友新IP，开创村BA、村超、姑妈篮球三球鼎力局面，助力黔东南州乡村妇女走向广阔天地。

学习贯彻全国两会精神

提升马术行业发展质量 增强服务社会能力

本报讯 近日，中国马术协会召开学习贯彻全国两会精神会议，传达学习十四届全国人大三次会议和全国政协十四届三次会议精神，并结合中国马术事业发展实际研究落实重点工作。会议传达了总局系统学习贯彻全国两会精神会议的部署要求，强调要把学习贯彻全国两会精神同学习贯彻习近平总书记关于体育工作的重要论述和重要指示批示精神贯通起来，正确认识和把握新形势新任务，统一思想认识，明确工作思路。

会议强调，2025年是体育强国建设的关键之年，是“十四五”规划收官之年，也是中国马术协会全面推进洛杉矶奥运会备战的筑基固本之年。要坚持以政治建设为统领，落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化；全面提升项目、行业的发展质量，增强服务人民、服务社会、服务国家的能力；发扬为国争光、锲而不舍的精神，扎实推进国家马术集训队的备战工作，用优秀的竞技成绩形成推动体育强国建设的强大力量。（宋菲）

成都世运会组委会第二次全体会议在京召开

本报讯 3月24日，2025年第12届世界运动会组委会第二次全体会议在京召开。国家体育总局党组书记、局长、组委会主席高志丹，四川省委副书记、省长、组委会主席施小琳出席会议并讲话。

高志丹指出，当前筹办工作进入决战冲刺阶段，要提高政治站位，增强做好筹办工作的使命感、责任感和紧迫感，坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署，胸怀“国之大者”，高质量完成冲刺阶段筹备工作，向党中央国务院，向全国人民和国际体

育界交出一份满意的答卷。要聚焦重点任务，坚决贯彻“简约、安全、精彩”的办赛要求，抓住筹办特点，聚焦重点，做好规定动作，做到简约高效；坚持底线思维，确保政治安全、赛事安全、网络信息安全和数据安全等，始终把安全要求贯穿筹办工作全过程，各方面；聚焦竞赛组织，自信坚定，求同存异，实事求是，争取办赛精彩。要发挥制度优势，形成决战决胜的强大合力，以更加奋发有为的工作状态，高质量完成冲刺阶段的筹备工作。施小琳表示，举办成都世运会是党

中央交给四川的重要政治任务，要扛牢政治责任、把握正确方向，将习近平总书记重要要求贯穿筹办工作始终，把安全作为首要前提，谋深做实各项工作，确保成都世运会成功圆满精彩。要坚持系统观念、树牢全局意识，高质量筹办国际体育盛会，统筹做好开闭幕式、火炬传递、场馆改造、竞赛组织、服务保障和应急处置等工作，加强文化传播交流，传递体育精神。要加强协同联动、增强工作合力，确保各项工作高效推进，着力举办一届具有国际标准、中国风格、巴蜀韵味的

高水平国际体育盛会，展示中国式现代化的万千气象。

国家体育总局党组成员、副局长、组委会副主席李静主持会议。四川省委常委、成都市委书记、组委会副主席曹立军汇报筹备工作进展及需要支持事项，四川省副省长、组委会副主席杨兴平汇报有关工作情况，成都市市长、组委会副主席兼秘书长王凤朝汇报开闭幕式创意方案。组委会副秘书长和成员单位有关负责人，四川省、成都市有关负责人等参加会议。

（傅满雯）

图片新闻



2026美加墨世界杯亚洲区预选赛18强赛C组第八轮中国队对阵澳大利亚队的比赛将于3月25日在杭州奥体中心举行。图为3月24日，中国队在赛前训练中。

本报记者 王宪民摄

体育强州促“三交”民族团结谱新篇

中共红河州委书记 赵瑞君

习近平总书记强调，体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。近年来，云南省红河州深入学习贯彻习近平总书记关于体育工作的重要论述，立足边疆民族地区优势，深挖体育黏合功能，通过体育精神引领、体育文化赋能、体育赛事驱动，探索出一条以地域特色为依托、以文化认同为内核、以群众参与为根基的体育促“三交”路径模式，有效推动城乡之间、民族之间、区域之间各民族交往交流交融，呈现出民族团结、边疆安宁、繁荣发展新气象，为新时代边疆民族地区铸牢中华民族共同体意识提供了鲜活样本。

弘扬体育精神，增强文化自信。充分发挥体育对增强文化自信、增进民族团结的作用，把体育强州作为民族团结进步示范区建设重要内容，将中华文化内涵、中华文化符号、中华民族形象融入体育设施建设、体育公共服务和体育文化活动，全力增进“五个认同”，铸牢中华民族共同体意识。传承传统强化认同。挖掘民族传统体育项目，广泛开展少数民族传统体育活动。绿春“哈尼族十月年”射弩、陀螺和摔跤比赛，弥勒“阿细跳月”“彝族火把节”少数民族健身操、摔跤、斗牛、秋千比赛，金平傣族泼水节的龙舟赛，屏边苗族花山节爬花杆、打毽、芦笙比赛，河口县瑶族盘王节踩高跷，石屏舞龙、烟盒舞等各具特色的民族传统体育赛事每年定期举办。各族群众在手足相亲、守望相助、团结协作、奋力拼搏中彼此互鉴交融，共同传承弘扬中华体育精神，增强中华文化认同。争创佳绩增强自信。依托红河学院体育学院、红河州民族师范学校2个社会体育指导员培训基地，累计培训社会体育指导员1.2万人，实现每千人拥有社会体育指导员2.9名。培育体育总会

14个、单项协会236个。组队参加第十二届全国少数民族传统体育运动会，获一、二、三等奖28个。红河籍跳水运动员杨昊在2024年巴黎奥运会上夺金。红河县第一中学组建来自大山的各民族女子足球队，在沪滇协作推动下，走进上海海港足球俱乐部和徐根宝足球基地进行训练和交流，提升竞技水平。荣获全国校园足球挑战赛高中女子组第9名，云南省校园足球四级联赛冠军1次、亚军2次、季军2次，高艳入选中国女足五人制国家队集训名单。有9名队员荣获国家一级运动员，52名队员荣获国家二级运动员，红河县第一中学荣获“全国体育传统特色学校”称号，先后有360余名足球队员考入省内外高等院校。通过参加全国、全省比赛，让这些大山的女孩看到外面的世界，增强学习动力，促进了边疆地区与外面的联系交流，激励各族儿女团结一心、奋力推动中国式现代化红河实践。

创新体育载体，拓展“三交”途径。借体育之平台、搭“三交”桥梁，推动体育成为各民族交往交流交融的文化坐标，全方位打造沉浸式体育文化体验。强化体育设施建设，搭建“三交”平台。大力推进体育惠民，农村基本公共服务提升、村级综合服务设施提升“三项”工程，实施基层体育设施建设项目300项，建成公共体育场馆38个、健身步道1317公里、体育场地1.4万个，人均体育场地面积2.73平方米，实现乡镇、行政村（社区）和边境自然村体育设施全覆盖、现代化。建成金平县城国门文化广场、屏边花山民族体育广场、弥勒西三斗牛场等一批特色体育场馆设施，全长37公里的石屏异龙湖环湖专用赛道获评“中国最美高原湖泊专用赛道”。

（下转第二版）

体育强国建设大家谈

《提振消费专项行动方案》系列解读之一

政策引领 万亿体育消费市场强势崛起

提振消费是今年经济工作的重中之重。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《提振消费专项行动方案》（以下简称《行动方案》），对各行业而言，这是一场政策及时雨，也对万亿级体育消费领域产生了深远影响。

《行动方案》明确指出要优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，推行“一次审批、全国巡演”。这一创新机制让赛事审批流程大幅精简。“过去每场赛事要跑多个部门盖章，每到一个新城市举办赛事，都要重新走一遍复杂的审批流程，耗费大量时间和精力。为了一个赛事的审批，常常需要花费数月时间，人力、物力成本极高，导致很多赛事筹备计划不得不搁置或推迟。”华羿体育有限公司总经理王镭广对此深有感触地说，“现在只需在首演地完成全流程审批，这一系列政策的实施，将极大地简化赛事审批流程，提高赛事筹备效率，让我们能够更专注于赛事本身的质量提升和市场推广。我们可以把节省下来的时间和资金，投入到赛事的创新和升级上，为消费者带来更优质的观赛或参赛体验。”

上海体育大学副教授丁云霞认为，优化体育赛事审批流程，是推动体育消费市场繁荣的重要举措。通过简化手续、明确责任、推行电子化等方式优化赛事活动审批流程，赛事运营方能够更灵活地安排赛事活动全过程，不仅能够有效降低赛事运营的制度性成本，有利于赛事品牌的塑造和推广，还能提高赛事供给的效率和质量，带动相关产业如旅游、餐饮、住宿等协同发展，形成良好的经济效应。同时，门票收入是赛事的重要资金来源，提高可售票数量，能够进一步提高赛事收入，提升观赛体验，更好地满足更多消费者需求，激发和释放体育消费市场的活力。

《行动方案》对体育消费的推动作用还不止于此。中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄指出，促进“人工智能+消费”尤为关键，体育消费是人工智能应用的重要场景。在参与性体育消费方面，人工智能可以通过智能穿戴设备等，为消费者提供个性化的运动方案和健康监测；在观赏性体育消费上，借助人工智能的赛事直播特效、多视角切换等技术，大大提升观众的观赛感受；在体育用品领域，智能体育用品的研发生产，满足了消费者对科技化运动装备的需求。这些基于人工智能应用的创新，都能够显著有效释放消费潜力。

（下转第二版）