世界反兴奋剂机构再度强调拒绝体育政治化

新华社瑞士洛桑3月19日电 （记者**单磊**）世界反兴奋剂机构（WADA）18日在这里召开一年一度的研讨会，主席班卡在开幕讲话中再次重申对23名中国游泳运动员食品污染事件决定的支持，并痛批美国等少数人在此事件中别有用心的恶意谋划，强调拒绝体育政治化的立场。

班卡说：“2024年是成功的一年，但也有挑战，就是关于23名中国游泳运动员食品污染的事件。无论在什么场合，WADA都可以自信地说，我们作出了正确的决定。在瑞士独立检察官埃里克·科迪尔的带领下，我们全力配合调查，最终的结果证明WADA的决定是正确而且公正的。WADA在这个事件中没有对中国有任何的偏袒，不再上诉的决定也非常合理，并且符合规定。”

去年巴黎奥运会前，西方媒体曝出2021年23名中国游泳运动员曲美他嗪阳性的新闻，以此来抹黑中国反兴奋剂工作。之后WADA认可了中国反兴奋剂中心关于该事件是一件群体性污染事件的判定结果，决定不对运动员进行处罚。美国反兴奋剂机构则开始了对WADA的指责，认为WADA偏袒中国，并要求将此决定上诉到国际体育仲裁法庭。WADA最终坚持了自己的决定，并批评了美国无根据的指责。

班卡说：“非常不幸，在一小撮人看来，中国游泳运动员的事件给了他们机会，尤其是一些美国人。他们在没有任何合理证据的情况下无端指责WADA的决定，质疑WADA的公平和公正，质疑WADA180名成员的正直，而我们每天一切的努力都是为了保证一个纯洁的体育环境。说实话，这些指责就是某些人在个人利益的驱使下，对我们机构展开的广泛的政治攻击。”

为了反击这些攻击，WADA执委会成立了由独立成员领导的工作组。同时成立了专门的关于食品污染的工作小组，并决定将食品污染名词的定义重新划分，不再称之为“污染的产品”，而是“污染源”。一系列的举措，目的都是为了未来让食品污染这个领域的决策更加精确化和公正化。

“我们已经确认，与那些不愿意接受你清晰明确的证据，每天唯一的目的就是为了打击WADA，没有任何意愿去解决问题的人进行争论是毫无意义的。我们也得出结论，这些人将不再是纯洁体育大旗下值得信任的合作伙伴。他们脑子里想的就是阴谋诡计，就是叫嚣着WADA、世界泳联、国际奥委会和中国政府之间有着不可告人的交易，而他们所有的指控没有任何证据基础，我们怎么会把这样的人的言语当回事？”班卡怒斥道，“他们的这些攻击伤害的只有全球反兴奋剂体系本身，而不是WADA，他们伤害的是今天在座的所有人，是纯洁体育的宗旨，是运动员本身。”

当天在瑞士科技会议中心的会场里，接近1000名来自世界各地的反兴奋剂领域人士聆听了班卡的讲话。中国反兴奋剂中心副主任王新宅对班卡的开幕致辞表示赞赏，认为该讲话为世界反兴奋剂治理体系未来发展方向给出了明确指引。他表示：“中国反兴奋剂中心秉持‘独立、公正、专业、开放’的坚决态度和原则立场，不断推进反兴奋剂工作的高质量开展，并与各相关反兴奋剂机构、国际体育组织以及其他利益相关方团结协作，一如既往致力于维护和加强全球反兴奋剂治理体系的稳定、纯洁、一致与发展。”

在发言中，班卡也承认WADA还需要提高，公正的批评也是促进WADA提高的重要步骤。“但你不能拿我们来实现你自己的政治目的，对于我们的指责，对于WADA有不可告人的私下交易的指控都非常不公平，也绝对没有市场。”班卡说，“所以我们决定，不再去考量和评估这个事件里那些负面的言论，希望把精力集中在加强国际社会在过去25年里共同努力建立的全球反兴奋剂体系上。”

成立于1999年的WADA去年迎来了其25周年纪念，同时也遇到了其成立以来最大的信任危机。在这次战斗中，WADA挺了过来，也获得了国际社会绝大部分国家的支持。今年5月份WADA将重新选举，班卡和副主席杨扬都将再次作为候选人参选，这也是两人第二次寻求连任。这是国际社会对两人过去的工作成绩的认可，如果再次成功连任，他们的任期都将延续至2028年12月。

班卡说：“我们必须努力加强反兴奋剂条例和标准，我们必须持续关注像食品污染这样的事件，我们必须融合AI技术，并确保将其应用在正确的领域，我们必须加强沟通以及在尖端科技领域的合作，我们必须在数据和网络安全上保持警惕，我们必须保证我们的体系安全而高效。让我们都记住我们的最终目标：继续打造一个让运动员信任、公平、透明的系统，坚持纯洁体育的决心不动摇。”

重庆持续发力体育促消费

本报记者 **李 博**

为深入贯彻中央经济工作会议精神，扎实落实《政府工作报告》工作部署，进一步释放体育消费潜力、扩大体育消费规模，国家体育总局决定开展促进体育消费和赛事经济试点工作。3月17日，国家体育总局公示入围城市名单，共30个城市入围，其中重庆市九龙坡区入选。

日前，2025重庆马拉松在南岸区开跑，汇集3.5万名来自26个国家和地区的跑者，从“体育+”消费场景到智能科技应用，串联起体育、旅游、科技与文化的深度融合。3月16日，WTT重庆冠军赛在巴南区华熙LIVE·鱼洞·场馆落幕，此次赛事不仅聚集了顶级乒乓球选手，还通过与在场外举办的消费节相结合，推动文旅消费热潮，吸引超过30万人次参与。购物和美食摊位的人潮不断涌动，特别是重庆火锅和非遗手作的展示受到热捧。据统计，消费节的成功举办使区域消费总额突破12亿元，体育赛事促消费成效显著。

2025重庆马拉松的服务水平和影响力均创历史新高，吸引了众多国内外顶尖选手参赛，同时吸引了全国各地的跑步爱好者踊跃报名。据统计，报名人数达23万余人，全马中签率仅为7.29%，体现了赛事的火爆程度。据重马体育相关负责人介绍，自2011年首届重马举办以来，赛事已从单一体育竞技发展为城市综合营销平台，马拉松的“流量效应”能够直接转化为经济增量。据统计，重庆马拉松每年拉动体育旅游消费约3亿元，仅2024年重马国际消费节就拉动消费零售收入68.7亿元，文旅收入31.2亿元。

今年WTT重庆冠军赛举办期间，一场名为“挥拍消费节”的全民狂欢同步开启。球迷们坐在草坪上，捧着刚买的麻花、鲜榨果汁，盯着大屏幕上直播的WTT重庆冠军赛实况，时而屏息凝神，时而欢呼雀跃。据介绍，“挥拍消费节”精心策划了13场主题演绎与互动活动，涵盖汉服巡游、舞龙舞狮、魔术秀、小丑泡泡秀等，每日不间断上演。现场特设幸运抽奖环节，奖品包括消费节周边、酒店套房、游乐场门票、景区及话剧门票等，充分将赛事流量转化为消费增量。

据重庆市体育局相关负责人介绍，2024年重庆市举办“跟着赛事去旅行”暨“体育赛事进景区、进街区、进商圈”系列活动、重庆低空飞行消费周、重庆市冰雪消费季、重马国际消费节、重庆电子竞技大赛、重庆市都市（乡村）体育嘉年华等39场体育促消费活动，全年累计发放体育消费券1500余万元。其中，体育赛事三进活动参与人数超2万人次，体育消费惠民35万人次，拉动消费8000余万元。重庆进一步增加夜间各类体育服务供给，市奥体中心和万州、巴南、铜梁、两江新区体育部门充分挖掘体育场馆资源，积极承接大型商业演艺活动，点亮“体育夜经济”。

同时，重庆正加快创建国家体育旅游示范区。举办成渝体育产业联盟暨第六届重庆市体育产业博览会和第八届重庆市体育旅游产业发展大会，签约18个体育战略合作项目，签约金额超129亿元，发布30项川渝体育旅游精品项目。重庆南岸、渝北、南川、武隆、彭水、城口、巫溪等区县的体育旅游线路、体育旅游赛事、自驾运动营地、航空运动消费场景等13个体育产业项目获评国家级荣誉。长寿、南川、万盛正加快市级体育旅游试点城区建设，打造金佛山环山趣驾等有影响力的体育旅游线路。2025年，重庆市将聚焦国际消费中心城市建设，抓好国家体育消费和赛事经济试点、国家体育旅游示范区建设，支持区县因地制宜打造航空、山地、水上、冰雪等运动营地，打造体育消费新场景。

城市篮球赛奏响“旅居云南”新乐章

（上接第一版）

经济与政策双轮驱动 助力发展

深入分析这些数据变化背后的原因，经济发展无疑是最根本的支撑。近20年来，我国经济总量持续攀升，更加充足的资金投入到体育基础设施建设中。2014年至2024年这10年间，经济结构不断优化，服务业比重逐渐增加，体育产业作为新兴服务业态，愈发受到重视，为体育场地建设提供了更广阔的发展空间和资金来源，吸引了社会资本参与到体育场地的投资与运营中。

政策扶持在不同阶段都发挥了关键作用。如《“十四五”体育发展规划》进一步提出人均体育场地面积等目标，各地政府积极响应，加大对体育场地建设的资金投入，鼓励社会资本参与体育场地设施建设运营，极大地推动了体育场地数量的增长和质量的提升。

全国体育场地建设在过去20年间取得了显著成就，人均体育场地面积“破 3”具有里程碑意义。这一突破不仅是数字上的跨越，更是我国体育事业蓬勃发展、人民生活品质不断提升的有力见证，标志着我国在全民健身的道路上迈出了坚实且关键的一步。

本报记者 **周罗希**

在富有民族特色的歌舞表演伴随下，一场场激动人心的篮球对决日前在丽江开打，不仅丰富了群众的日常生活，还激发了大家参与体育运动的热情。2024—2025云南省城市篮球联赛总决赛男子五人制篮球赛经过精心筹划，被打造成为一场“体育+文化+旅游”完美融合的篮球盛宴。

赛事期间，丽江当地“三多节”的热烈氛围拉满，16支身着民族服饰的助威团活力四射。傣族姑娘们腰肢轻摆，跳起孔雀舞；傈族小伙敲响木鼓，姑娘们跺脚甩发，热情奔放；白族姑娘手持霸王鞭，动作俏皮活泼……各州市助威团用舞蹈传递民族团结情谊，赛场满是欢乐。来自五湖四海的游客被热烈氛围吸引，纷纷参与其中。在欢庆“三多节”的特别夜晚，大家手拉手，跟随着阿奶阿爷的舞步，融入这欢快节奏，沉浸在云南多彩民族风情编织的狂欢氛围里。

这场持续6天的体育文化盛宴不仅让人们看到精彩的篮球对决，更生动展现了新时代民族团结进步的风貌。“体育搭台，文化唱戏”的新模式为民族文化的活态传承提供了新路径。通过体育赛事这个纽带，云南各民族的文化基因在现代文明中重构表达，边疆地区的发展潜力被持续激活。

在比赛现场，可以听到五湖四海各具特色的方言。这场篮球盛宴不仅吸引丽江本地居民热情参与，也让众多外来游客跟着赛事“旅居云南”。赛事期间，丽江古城迎来大量游客，他们有的是专程来看比赛，有的是在旅途邂逅了这次赛事。游客们在观赛之余，漫步在古城石板路，欣赏美景，感受纳西族传统文化，品尝腊排骨、鸡豆凉粉等当地美食，尽情享受着“有一种叫云南的生活”。体育旅居作为一种新兴的旅游方式，正逐渐在云南这片土地上兴起。它将体育活动与旅游体验深度融合，让游客在欣赏美景的同时，还能参与丰富多彩的体育赛事和活动，感受运动的快乐与激情。

近年来，云南省体育局积极推动体育和旅游高质量融合，打造户外运动发展集聚区、加快推进旅居云南建设及体育强省建设。云南正努力将自身打造成让游客“来了还想再来”的旅居首选之地，同时力求成为体育爱好者心驰神往的“运动天堂”，在体育与旅游融合的赛道上，不断创造属于云南体育旅居的新样本。

全国U14青少年篮球联赛新赛季揭幕

本报讯 2025年全国U14青少年篮球联赛暨安踏星火U联赛3月18日在长沙启动。在新赛季的揭幕战上，长沙一中岳麓中学男篮和长沙六中男篮上演“同城德比”，20位青少年球员同场竞技，为观众呈现了一场高水准的青春对决。

第一节开始，坐镇主场的长沙六中便展现出了不俗的实力，一度打出13比0的进攻高潮，尽管长沙一中岳麓中学男篮在比赛中段逐渐找回状态，尝试反扑，但长沙六中男篮始终保持住领先优势。最终，长沙六中男篮以57比40战胜长沙一中岳麓中学男篮，取得开门红。

本次比赛由中国篮球协会、中国中学生体育协会联合主办，深篮体育（北京）有限公司和创实（北京）体育有限公司承办。作为国内唯一的U14全国性青少年篮球赛事，本项赛事旨在通过专业化赛事平台为中国篮球发展夯实后备人才基础。

（黄江惟）

广东足协强化赛风赛纪教育管理

本报讯 近日，广东省足球协会召集全省职业足球俱乐部及属地体育行政部门主管领导、协会负责人，召开2025赛季赛风赛纪暨教育管理工作座谈会。座谈会不仅是对上级有关要求的积极响应，对赛风赛纪工作进行再部署，也是结合广东实际情况对今年全省职业联赛俱乐部工作的一次再动员。

会上，全体参会人员深入学习了2025赛季中国足球职业联赛工作部署会议及中超、中甲、中乙联赛赛前工作会议精神。广州市足球协会、佛山市足球协会负责人分别围绕男女职业足球俱乐部教育管理进行交流发言，分享经验与思考。

自去年换届以来，广东省足协在省体育局坚强领导下，积极落实《广东省人民政府关于加快推动广东足球高质量发展的意见》，在职业联赛工作方面投入大量精力。省体育局牵头成立赛风赛纪督导工作组，严格落实“五见面五到位”要求，全面开展职业联赛“大体检”；协会班子成员深入一线检查督导；各赛区体育行政部门领导挂帅，扛起主管责任；各赛区足协和所辖俱乐部同甘共苦，认真履行主体职责。在各方共同努力下，去年全省足球职业联赛总体实现了公平、干净、安全、稳定、有序的目标。今年全省有12支男女足队伍亮相职业赛场，创下历史新高，广东足球迎来新的发展契机。

（黄心豪）

广州今年将举办500余场赛事活动

本报讯 3月19日，广州市体育局召开2025年广州市体育赛事活动新闻通气会。广州市体育局按照市委“拼经济、保安全、办全运、提品质”工作主线要求，秉持“办好一个会，提升一座城，彰显一座城，幸福一座城”理念，着力打造国际赛事中心名片，在全运年将举办超过500场赛事活动，包含世界田联接力赛等国际顶级赛事和广州国际龙舟邀请赛、广州马拉松赛等品牌赛事，为广大市民带来丰富多元的参赛、观赛体验，引领全民健身新热潮，带动体育消费提质升级，助力广州体育强市建设，为迎接十五运会和残特奥会营造良好氛围。

据介绍，2025年广州市体育赛事活动呈现六大特点：一是十五运会元素贯穿全年；二是赛事活动质量显著提升；三是广州国际龙舟邀请赛、广州马拉松赛以及各区特色赛事等城市品牌赛事持续做强，进一步丰富赛事产品供给，打造更多精品系列赛事品牌；四是群众体育活动精彩多元；五是青少年赛事助力体教融合；六是职业体育赛事积极向好。

（黄心豪）