

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2025年3月

20

星期四

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版
国内统一连续出版物号：
CN 11-0082
邮发代号：1-47
第 14629 期

大力弘扬中华体育精神 讲好“体育+故事”

“奥运冠军走进国家公园”系列活动启幕

本报记者 部国华

3月19日，“奥运冠军走进国家公园”系列活动在海南热带雨林国家公园启幕。巴黎奥运会举重男子102公斤级冠军刘焕华走进雨林秘境，分享成长经历，讲述成长故事，用实际行动弘扬中华体育精神，发挥体育多元价值功能，探索“体育+环保”新路径、新模式。

中华体育精神不仅是中华体育的灵魂，也是中华民族的宝贵财富。为进一步扩大“中华体育精神”品牌效应，国家体育总局宣传司、国家林业和草原局国家公园（自然保护地）发展中心、国家林业和草原局宣传中心共同主办了“奥运冠军走进国家公园”系列活动，该活动是对“中华体育精神”品牌活动的创新和延展，通过邀请奥运冠军深入国家公园，体验生态管护员的巡护工作，感受国家公园建设与保护工作的艰辛与意义，了解国家公园中丰富的生物多样性和复杂的生态系统，向公众传递坚韧不拔的精神力量，激发大家对守护国家公园的兴趣和热情，努力实现国家公园全民共建共享。

在首站“奥运冠军走进海南热带雨林国家公园”的活动中，刘焕华同生态管护员共同在雨林栈道巡护，领略雨林风情。同时走进毛纳村社区，了解黎族村寨的“两山”转化故事，并同生态管护员一起开展社区宣讲。下午3时，刘焕华走进水满乡中心学校，与海南热带雨林国家公园五指山分局工作人员伍万里开展“守护雨林 传递力量”进学校活动，并同水满乡中心学校全体师生一起宣读“美丽国土——中国国家公园”守护国家公园倡议书，共同守护国家公园。

中国体育健儿用优异的运动成绩和良好的精神风貌生动诠释着中华体育精神，不断激发海内外中华儿女的爱国热情和奋斗激情。宣讲中，刘焕华讲述了自己不断战胜自我、勇于挑战极限，拿下中国男子举重大级别第一枚奥运金牌的故事。刘焕华表示，只有比别人付出更多，才能具备足够的实力，实现前辈们未完成的梦想，为祖国争光。“无论遇到什么困难都不会退缩，用更加努力的训练战胜困难。成绩的取得，依靠的是强大的祖国，感谢祖国的培养！国家需要的时候，我必须冲在最前线，愿得此身长报国，成为中国举重的中坚力量。”刘焕华希望能将中华体育精神传递给更多的人。

“中华体育精神”项目是国家体育总局打造的精品体育文化品牌。项目自2023年启动以来，先后成功举办了成都大运站、杭州亚运站、内蒙古十四冬站、巴黎奥运站、哈尔滨亚冬会站等分站活动。活动形式丰富新颖、亮点频出，传播效果显著，社会反响热烈，展现了新时代体育宣传文化工作的新气象新作为，有力地弘扬了中华体育精神。2023年，国家林草局和国家体育总局签署《合作备忘录》，全面开展深度合作。2024年，为落实《合作备忘录》精神和内容，在国家体育总局支持下，国家公园中心开展了“国家公园+奥运冠军”系列品牌活动，取得了积极的成效，此次“奥运冠军走进国家公园”系列活动是对“国家公园+奥运冠军”系列品牌活动的进一步延伸，通过奥运冠军推介国家公园，将国家公园的保护成果、建设成效、理念内涵传递给公众。

如今，越来越多的运动会、体育相关活动下沉到新就业群体身边，丰富生活，增强体质，让新就业群体养成运动习惯，以更充沛的精力投入工作与生活，为构建和谐社会添力，为城市发展注入动能。

暖“新”的体育 暖心的关怀

——用体育平台服务新就业群体

本报记者 傅满雯

外卖小哥变身拔河能手，快递员成了跑步健将，一场场让新就业群体成为主角的运动会如今在全国各地接连上演。

外卖小哥、快递员、网约车司机……这些新就业群体被人们亲切地称为“勤劳的小蜜蜂”。他们积极乐观，热情高、干劲足，都在为各自的美好生活而努力奋斗。在工作岗位上他们穿梭于城市道路，为人们的生活带来便利；在运动场上他们化身运动能手挥洒汗水，用体育释放压力，带着阳光心态投入生活。

新就业群体是经济社会发展不可或缺的重要力量。近年来，以平台经济为代表的新业态快速发展，全国新业态劳动者已达8400万人，覆盖生产生活各领域各层次。对他们既要管理，又有服务。国家对新就业群体的关切始终如一。体育是满足人民群众对美好生活向往、促进人的

全面发展的重要手段，用体育搭建起平台服务新就业群体，增强新就业群体的成就感、获得感，让“新时代奋斗者”“美好生活创造者、守护者”增强凝聚力，用体育为他们送上温暖和关怀。

拔河赛场上，50岁的快递分拣装卸员陈时富紧握拔河绳，身体向后倾斜，用力蹬地，带领团队在2025成都“小哥运动会”上夺得了拔河比赛亚军。陈时富说，他平时就喜欢运动，有时会打羽毛球、篮球，这是第一次真正成为赛场上的主角。大家都在为他们呐喊助威，这让他倍感兴奋。“通过参加这次别开生面的运动会，我感受到了满满的暖意，以及大家对我们这个行业群体的关爱与支持。”这次比赛有600多名忙碌在成都的外卖骑手和快递员参加，拔河、乒乓球、羽毛球等丰富多彩的趣味项目，让小哥们尽享运动乐趣。活动现场还特别设置了世运体验专区，大伙儿争相尝

试棍网球、射箭、飞盘、荷式篮球等世运项目。“以前送外卖的时候常在街头看别人运动，今天终于也当了一回赛事的主角。”外卖员高上昌说。

“希望针对我们这个群体多举办这样的活动。”安徽蚌埠怀远县今年举办了第一届新业态新就业群体趣味挑战赛，6支队伍160余名网约配送员、快递员站上运动场。本次挑战赛结合新业态新就业群体工作特性、年龄结构，设置拔河、运转乾坤、同心击鼓、3人4足、旱地龙舟、推铁环等项目。参赛的新就业群体代表说：“我们平时工作比较忙，运动会不仅让我们切实感受到团结就是力量，更引导我们要在工作之余加强身体锻炼才能以更饱满的热情投入到工作之中。”

在许多基层组织为新就业群体构建的服务体系中，全民健身活动成了重要的项目，体育成为服务新就业群体的闪光点。上海市浦东区的唐镇、万祥镇不久前

也举办了新业态劳动者趣味运动会，吸引许多新就业群体劳动者参赛。一位外卖骑手说：“平时工作压力很大，经常要赶时间送餐。在运动会上能和大家一起玩游戏参与运动，感觉特别放松。”在云南省昆明市盘龙区金辰街道进行的“趣”享运动“骑”乐无穷”金实社区工会首届新业态新就业群体趣味运动会上，辖区内的新业态劳动者们在运动中练体力、解压力、显活力。在浙江省杭州市西湖区转塘街道开展的“班前十分钟”投篮接力赛，得到了外卖员们的点赞，“活动非常有意思，通过运动能让脑子清醒一点，能以饱满的精神迎接午高峰的到来。”

如今，越来越多的运动会、体育相关活动下沉到新就业群体身边，丰富生活，增强体质，让新就业群体养成运动习惯，以更充沛的精力投入工作与生活，为构建和谐社会添力，为城市发展注入动能。



图片新闻

当地时间3月18日，中国国家男子足球队在沙特阿拉伯首都利雅得进行赛前训练。20日，中国队将在2026美加墨世界杯亚洲区预选赛18强赛C组第七轮比赛中对阵东道主沙特队。图为中国球员在训练中。

新华社记者
王东震摄

20年数据变迁见证体育场地发展

——全国体育场地统计调查数据对比

本报记者 张小可

国家体育总局最新发布的《2024年全国体育场地统计调查数据》显示，截至2024年12月31日，全国共有体育场地484.17万个，体育场地面积42.3亿平方米，全国人均体育场地面积3.0平方米。相较于2023年，全国体育场地数量增加了24.9万个，场地总面积增长1.59亿平方米，人均体育场地面积增加了0.11平方米。这三项核心指标的稳步上扬，充分展现出我国体育场地设施在普及程度和均衡发展方面取得的显著成效。

全国体育场地20年“大扩容”

若将时间的镜头进一步拉远，20余

年来，我国体育场地建设成就显著。2003年，全国体育场地数量极为有限，仅为85万余个，人均体育场地面积仅1.03平方米。那时，大型体育场馆大多分布在少数大城市，主要用于举办专业赛事或大型活动，普通民众日常可使用的体育场地稀缺。

到2013年，情况有了明显改善。全国共有体育场地169.46万个，人均体育场地面积1.46平方米。随着全民健身理念的逐步推广，各地政府开始加大对体育基础设施建设的投入，不少城市新建了公园健身步道、小型球类运动场地等公共体育设施，在一定程度上满足了人民群众日益增长的健身需求。

与2003年相比，如今的人均面积增长2倍多；和2013年相比，体育场地数量实现翻倍增长。20年间，我国从体育场地匮乏状态逐步迈向场地类型丰富、覆盖范围广泛的新局面，为全民健身和体育事业发展筑牢了根基。

各类体育场地百花齐放

从场地类型来看，各项场地都有显著发展。田径场地方面，2003年，标准的田径场地数量少，分布不均，很多学校和社区没有正规的田径场地。到2013年，田径场地面积1.69亿平方米，面积占比8.67%，虽然有所增加，但仍无法满足日益增长的需求。2024年，全国田径场地数量达到

20.93万个，其中设有400米环形跑道的田径场地有3.38万个，占16.17%，其他田径场地17.55万个，占83.83%。如今，不仅学校、专业体育场馆有标准的田径场地，许多社区和公园也配备了适合居民日常锻炼的田径运动区域，为广大田径爱好者提供了更多的运动场所。

冰雪运动场地在过去20年的变化堪称飞跃。2003年，冰雪运动在我国受众面窄，冰雪运动场地几乎可以忽略不计，主要是东北地区极少的专业滑雪场和滑冰场。2013年，随着我国对冰雪运动的重视程度逐步提升，一些大城市开始尝试建设小型滑冰场等冰雪场地，但数量依然稀少。自北京冬奥会申办成功以来，我国大力发展冰雪运动。截至2024年，全国冰雪运动场地已达到2678个。20年来冰雪运动场地从少到多，让更多人有机会体验冰雪运动的魅力。现在即使在南方城市，也能看到室内滑雪场、滑冰场。

(下转第二版)

本报记者 卢菁

家庭是社会的基本单元，千千万万家庭的好家风支撑起全社会的好风气。为弘扬优良家风，传播中华优秀传统文化，提升全民健康水平，3月18日，由国家体育总局武术运动管理中心、北京市丰台区人民政府和北京大学联合主办的“武术进家庭”行动正式启动。

体育总局武术运动管理中心相关负责人表示，“武术进家庭”行动是继武术“六进”之后，体育总局武术中心和北京市丰台区联合推动的一次有益尝试。“武术进家庭”行动是弘扬优良家风，弘扬中华优秀传统文化，推动全民健身与全民健康深度融合，提升全民健康水平的具体体现。通过家庭推广武术，不仅能够家庭成员在锻炼中增强体质、培养意志，更有助于弘扬中华体育精神和传统美德，培育优良家风，构建和谐社会。

本次活动以“武韵传家，气贯华夏”为主题，旨在推动政府部门和社会力量共同参与，宣传推广武术文化。在为期一年的时间里，北京市丰台区“武术进家庭”行动将创新推出“3+3+3”工程。即重点做好包括武术家庭、武术社区征集、武术名师家访、家庭武术文化节在内的“三项活动”；开展“健康丰台，家庭行动”计划、实施武术家庭人才培育工程、建立武术人体质健康管理数据库“三项工程”；并形成“三项成果”，即建立“武术进家庭”社会实践基地、形成“武术进家庭”年度报告、编辑“武术进家庭”案例集。希望通过开展形式多样的活动，激发鼓励更多社区居民参与武术健身活动，挖掘并构建起一批优秀的武术文化推广队伍，以增强武术文化影响力，形成“人人参与、全民受益”的良好氛围。

启动仪式上，随着音乐声起，太极拳、八卦刀、长拳……轮番上演，三组武术家庭代表用舒展的招式、轻盈的步伐、行云流水的动作，展现了中华武术的博大精深和独特魅力，也身体力行地践行着“武术进家庭”的号召。

近年来，北京市丰台区全力推动武术事业和产业发展，通过搭建高水平的武术交流平台，推动武术产业园区建设，积极促进武术文化产业的交流与合作，营造了良好的社会氛围。目前，丰台区已拥有超过6000名武术会员，基层分会达116个，覆盖全区26个街镇。

「武术进家庭」行动启动 弘扬优良家风 传播体育文化