

广东社会体育指导员谱写全运惠民篇章

本报记者 黄心豪

为大力弘扬雷锋精神，践行“全民全运、全运惠民”理念，3月初，广东省体育局倡导省内各地社会体育指导员以雷锋精神为引领，深入社区、乡村、学校等基层一线，开展形式多样的全民健身志愿服务活动，用实际行动谱写全运惠民篇章，为十五运会蓄力加油。

第62个“学雷锋纪念日”当天，广东省社会体育指导员协会组织多名国家级社会体育指导员走进韶关市曲江职业技术学校，举办“传统健身气功进校园”公益教学活动。通过八段锦理论讲解、动作示范、互动体验和赠送科学健身手册这种“雷锋课堂+健身指导”的志愿服务模式，让300余名师生近距离感受到中华优秀传统文化的魅力，激发师生对习练健身气功的浓厚兴趣，为青少年健康成长注入精神力量。学校曹校长表示，此次活动是对雷锋精神的生动诠释：“学生们不仅强健了体魄，更从社会体育指导员身上学到了奉献与坚持的品质。”

广州市海珠区体育总会、海珠体育志愿者服务总队以“雷锋月”为时间主线，开展“喜迎十五运 志愿雷锋行”为主题的志愿服务系列活动，分别举办全民运动喜迎十五运—雷锋月体育志愿启动仪式、全民健康守护行动—国民体质监测志愿服务、公益技能培训计划—海珠体育夜校、柔力传情公益行动—社区柔力球捐赠仪式等。广州市荔湾区组织社会体育指导员深入社区开展乒乓球、八段锦、旱地冰壶项目精准化、场景化的指导服务和趣味活动，将雷锋精神融入科学健身的实践中，惠及全年龄段社区居民，在十五运会筹备期间营造出“人人参与、乐享运动”的浓厚氛围。

深圳市以社会体育指导员为骨干的体育志愿总队在“雷锋月”持续开展“迈步雷锋路 洁净健身

园”志愿服务活动。他们穿梭于笔架山公园、莲花山公园等近10公里长的健身区域，擦拭健身器械、检查螺丝松紧、示范正确用法、捡垃圾，以融合环保徒步、器材养护、健身指导的志愿服务形式践行初心，担当使命。

东莞市将践行雷锋精神与全民健身服务紧密结合，全市多地设立“学雷锋志愿服务岗”，社会体育指导员长期驻点社区健身站点，形成“月月有活动、周周有指导”的长效服务机制，切实解决群众“如何科学健身”的难题。东莞社会体育指导员健身直播平台（空中服务站）截至目前已开启164期健身直播。“学雷锋纪念日”期间，空中服务站组织10多名社会体育指导员通过线上直播的方式现场教学中国传统非遗健身项目，科普科学健身方法

与运动损伤预防等，在活跃科学健身氛围的同时，充分展现新时代志愿服务的风采。

阳江市阳东区大岗镇“雷锋月”期间，在镇文化站、文体广场等服务点开展乒乓球、象棋、广场舞等项目的指导服务，不同年龄段的村民踊跃参加。大家在社会体育指导员指导下，不仅提高了运动技能，更收获了健康和快乐。村民李阿姨感慨：“指导员们耐心又专业，不仅教我们锻炼，还讲解运动损伤预防知识，真是把健康送到了身边。”

云浮市新兴县从2月底至今组织“学雷锋—体育志愿者公益性指导服务”系列活动，参与篮球、羽毛球、柔力球、八段锦指导的社会体育指导员350人次，服务群众2000多人次。该县社会体育指导员“学雷锋”系列活动将持续到3月底。



钓鱼运动协会发布倡议书呼吁拧紧海钓“安全阀”

本报记者 轧学超

为响应国家安全生产方针政策，落实国家体育总局相关工作部署，日前，钓鱼运动协会在2025年开年工作会议（春茗会）上，发布了关于“依法依规 安全环保”参加海钓赛事活动的倡议，旨在推动海钓运动可持续发展，深入践行“人民至上、生命至上”的理念，保障人民生命安全，维护海洋生态环境，促进人与自然和谐共生。

海洋生态系统是人类生存和发展的重要基础，保护海洋生态就是保护人民群众的根本利益。钓鱼运动协会发布倡议，要求海钓爱好者严格遵守相关法律法规，杜绝非法捕捞、超量垂钓等行为。这一举措，不仅有助于维护海洋生态平衡，保障渔业资源的可持续利用，更是从源头上保障了人民群众的生态权益，让人们能够持续享受到海洋生态系统带来的福祉。

在海洋生态保护方面，倡议着重强调了一系列具体措施。要求海钓爱好者不向海上、岸边、岛礁扔垃圾，回收铅坠，拟饵钓场禁用饵料，不使用有害水生生物做饵，不破坏海底植被和珊瑚礁，误钓珍稀或保护物种立即放生等。这些看似微小的举动，对海洋生态系统的稳定和生物多样性的保护起着关键作用。海洋生态的健康与否，直接关系到人民群众的生活质量和经济社会的可持续发展。通过倡导这些环保行为，引导海钓爱好者成为海洋生态的守护者，将为人民群众创造更加美好的生态环境。

安全问题始终是“人民至上、生命至上”理念的核心关注点。钓鱼运动协会在倡议中对海钓安全提出了明确要求。海钓爱好者需提高安全意识，做好个人防护，穿戴救生衣、防晒服，携带通讯和急救设备，登礁穿穿登礁鞋等。倡议

强调，海钓爱好者出海前要充分了解天气海况，听从专业人员指导，选择安全地点和时间，远离恶劣天气和危险海域。这些安全措施的实施，将有效降低海钓赛事活动中的安全风险，保障每一位海钓爱好者的生命安全，为海钓运动筑起一道坚固的安全防线。

此外，倡议还注重海钓赛事活动中的文明秩序和文化传承。鼓励大家相互礼让，尊重他人权益，不抢钓位、不干扰他人，遇问题理性协商，维护良好的垂钓秩序。同时，钓鱼运动协会积极倡导参与海洋文化学习传承，向身边人宣传海洋生态保护理念。良好的秩序和文化传承有助于提升海钓运动的整体品质，增强人民群众对海洋的认知和热爱，进一步凝聚起全社会共同保护海洋的强大力量。

海钓爱好者纷纷表示，一定认真落实倡议内容，以实际行动为海钓规范化、可持续发展贡献力量。随着倡议的逐步推广和落实，将带动更多人关注和参与海洋生态保护，形成全社会共同践行“人民至上、生命至上”理念的良好氛围。

值得一提的是，为进一步推动海钓赛事活动规范、持续、健康发展，钓鱼运动协会还面向全国各省（区、市）钓鱼协会、会员单位及相关单位发布了《关于加强海钓赛事活动管理的通知》，致力于为广大海钓爱好者打造安全、有序的海钓环境，让海钓爱好者能够安心享受垂钓的乐趣，真正做到以规则护航海钓。

钓鱼运动协会相关负责人表示，倡议的发布是积极响应国家生态文明建设与安全发展战略的重要举措，通过强化管理，有效规范海钓赛事活动，保障参与者的生命财产安全，推动海钓产业与海洋生态保护协调共进，有助于实现海洋经济的高质量、可持续发展。

发挥体育功能 助力经济社会发展

提高跳出体育看体育、围绕经济社会发展大局看体育的意识，顺应人民群众期盼和经济社会发展需要，全面拓展体育多元价值功能。推动全民健身和全民健康深度融合。新建一批全民健身共享中心、多功能运动场、乡村口袋体育公园等群众举步可就的体育设施，加快推动绿道变赛道、公园变运动场、闲置空间变体育场，解决群众健身场地需求问题。以“运动健身进万家”特色品牌为龙头，打造覆盖全年、全年龄段的“3343”群众体育赛事活动体系，开展赛事不少于4000场，参与人次超450万，解决群众健身参与需求问题。实施运动促进健康行动，开展运动处方研究，建立多部门协同的体卫融合新机制，解决群众健身技术需求问题。推动体育赛事与经济发展深度融合。研制促进赛事经济发展政策，打造赛事产权交易平台，建立赛事授权运营、委托执行等机制，构建赛事经济发展新体系。实施“十、百、千”“八闽名赛”培育工程，持续开展体育赛事“三进”“跟着赛事去旅行”等主题活动，配套文旅商体促消费活动，让赛事流量变为经济增量，激发体育消费新潜力。办好世界田联钻石联赛、2025年苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛、“王文教杯”羽毛球国际挑战赛、亚洲棒球锦标赛等国际级赛事，扩大马拉松、自行车、水上项目等省级联赛规模，打造福建体育名片。推动体育精神与文化遗产深度融合。用好中国女排精神展示馆、“川石初心”福建举重事迹

十五运群众赛事活动

十五运会群众足球预赛老将组开球

本报讯 中华人民共和国第十五届运动会群众比赛足球项目（五人制男子老将组）预赛日前在内蒙古呼和浩特赛区 and 湖北武汉赛区先后开球。

预赛阶段的17支参赛球队按照南北分为两个赛区、4个小组，每组4至5支球队。进行小组赛和排位赛，各组前两名直接晋级，各赛区内小组第三进行排位赛，决定最后两个晋级名额。共10支球队晋级正赛。

南区赛场，东道主湖北队在首战以11比1的成绩战胜湖南队。李欣、王伟、张习、吴卓希等曾在2008年代表中

国队出征五人制足球世界杯的国脚，此番在全运会赛场成为驰骋赛场的“老男孩”。比赛中，张习表现神勇，上演“大四喜”；李欣和王玮各入两球，完成“梅开二度”。而在位于呼和浩特的国家北方足球训练基地综合馆，东道主内蒙古队通过短传渗透和高质量的反击不断冲击着青海队防线，最终8比0大胜对手，同样迎来开门红。

五人制足球男子老将组预赛阶段的比赛将于3月16日全部结束。比赛践行“全民全运、全运惠民”政策，群众可前往比赛场地免费观赛。（张博宸）

常州体育为城市发展注入动能

本报讯 2025年，江苏省常州市体育工作将坚持稳中求进、实干争先总基调，全面推进体育事业与产业协同发展，努力实现竞技体育攀高峰、群众体育增活力、体教体卫深度融合、设施服务双提升，为常州“万亿之城再出发”注入强劲动能。

一是深化足球改革攻坚。组建常州市足球队，创新办队模式，争取在江苏省城市足球联赛创造佳绩。二是拓展嵌入式场地布局。新建嵌入式球类场地68个，改扩建体育公园7个，更新健身路径点280个、健身步道58公里，新增儿童运动环境7个。建立全市体育场地动态管理数据库。三是激发户外运动活力。落实高质量户外运动目的地建设方案，举办水上运动、自行车等8项以上户外赛事。四是竞技体育

争先位进，全运会力争奖牌突破。五是夯实重大项目建设，启动江苏省跳水项目常州训练基地建设。六是壮大体育产业规模。设立市级体育产业发展资金，发放体育消费券。七是擦亮品牌赛事名片。承办中国羽毛球公开赛、第三届“两湖创新杯”女子毽球国际邀请赛、中国网球巡回赛常州公开赛等国际国内赛事和马拉松等群众性赛事。八是丰富全民健身供给。举办“运动龙城大赛”“全民健身·欢度佳节”系列活动。九是深化体教体卫融合。实施青少年脊柱健康关爱行动，为5万名青少年提供公益筛查，开展4万人次慢病运动干预行动。十是构建平安体育新格局。确保赛事安全，严抓赛风赛纪与反兴奋剂管理，确保“零问题”。

（张昕 刘敏）

全国室内跳伞冠军赛将启幕

本报讯 2025年全国室内跳伞冠军赛将于3月14日至16日在深圳市龙华区壹方天地C区iFLY风洞全球会员店举行。来自全国9支队伍79名运动员将齐聚一堂，进行空中较量。

室内跳伞（风洞）运动相较飞机跳伞，可以更好地发挥体育赛事“进商圈”“进社区”功能，切实为体育赛事、航空科技、群众体验和商圈经营搭建桥梁，真正为热爱航空运动的人群提供“我们一起飞”的平台。

承办方相关负责人介绍：“本次赛事为第四年在深圳落地，将通过‘体育+商业+文旅’的创新模式，为龙华区注入新活力，更将竞技热潮融入商住生态圈，实现‘观赛—体验—消费’闭环。”

本次赛事由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国航空运动协会主办，深圳市文化广电旅游体育局指导，深圳市龙华区文化广电旅游体育局、深圳市至高乐体育俱乐部有限公司承办。（冯 蕾）

中国大学生篮球联赛东南赛区完赛

本报讯 第27届中国大学生篮球联赛（CUBAL）一级联赛东南赛区日前在浙江舟山普陀区完赛，华侨大学男篮第15次问鼎“东南王”，上海交通大学女篮卫冕赛区冠军。

男子决赛，华侨大学与上海交通大学上半场比分紧咬，次节曹国梁连续得分助华侨大学以38比37领先进入下半场。第三节，华侨大学扩大领先优势并保持至末节，以73比60获胜。张高铭拿下23分5篮板4助攻当选赛区男子

组最有价值球员。女子决赛，上海交通大学女篮末节凭借赵若含、马天雨等队员的发挥稳住胜局，以75比72战胜中国矿业大学女篮，实现东南赛区三连冠。赵若含拿下18分8篮板当选赛区女子组最有价值球员。

按照竞赛规程，男子方面，东南赛区前6名直接晋级全国32强赛，第7至10名要通过附加赛争取32强赛的参赛资格；女子方面，赛区前6名直接晋级全国总决赛。（张博宸）

展览馆等宣传平台，办好归侨体育、奥运荣耀、王文教羽毛球文化周、弘扬奥运精神大思政课、冠军公益课、“红色体育”福建体育之光系列巡展等活动，培育福建体育特色文化IP。

发挥优势 打造两岸体育合作样板

构建常态常往互动机制，提升闽台体育融合向心力，带动两岸多领域多方位融合发展。完善闽台体育赛事交流体系。推动各级各类协会、体育部门与台湾各体育协会、友好县市体育部门结对子，办好第三届海峡两岸体育嘉年华、“东森杯”海峡两岸青少年棒球交流赛、厦金横渡等赛事，打造两岸标杆品牌活动。深化闽台棒球推广工程。启动第二批100所棒球联动校评定工作，加快探索“小学—初中—高中—大学”人才培养体系，完善“1+4+10”交流服务机制，并联合组建更多特色运动项目联队参加全国赛事。以文润体共塑文化认同。推动祖地文化与棒球赛事融合，融入“棒球是以回家为目标的运动”特色内涵，让两岸棒球选手在比赛中深植“回家”理念。将台湾青少年参访福建省传统文化、改革开放成就等作为各类赛事配套的固定环节，组织探访祖地等交流活动，强化民族认同感。

站在新起点，踏上新征程，福建体育将始终牢记嘱托、奋勇争先，加快推动中国式现代化体育强省建设迈出更大步伐，为强国建设和民族复兴伟业作出新贡献！

“冰雪运动+”驱动冰雪经济

（上接第一版）

在科技赋能推动下，冰雪消费增长势头强劲。东北三省、河北、新疆等传统北方冰雪市场充分利用自身优势，持续发力冰雪消费市场。南方地区则通过室内冰场、旱雪技术等突破自然条件限制，形成新的经济增长点。人工智能、虚拟现实等技术在冰雪场馆运营、装备体验等领域的逐步应用，为冰雪消费的发展注入新活力。智能滑雪模拟器、VR冰雪游戏等新型消费场景的出现，既提升了消费者的体验感和趣味性，也促进了冰雪消费的多元化和个性化发展。

“冰雪运动+”引领新发展

国际山地旅游联盟专家委员会委员王笑宇表示：“致力于深化‘冰雪运动+’趋势，我国将不断加强多业态融合与多链条协同，如文旅融合路径的赛事吸引、文化赋能、旅游消费。”以此为契机，力求将冰天雪地的自然景观转化为推动经济增长的金山银山。在此进程中，冰雪文化蓬勃发展，多地相继打造独具地域特色的冰雪文化品牌，推出一系列丰富多彩的冰雪主题活动。

同时，冰雪装备产业也不断创新升级，国内品牌如滑雪板、碳纤维滑雪头盔等在国际赛事上亮相，彰显中国冰雪装备产业的雄厚实力。

王笑宇认为：“我国目前仍处于冰雪消费初级阶段，主要以冰雪观光为主。”展望未来，我国冰雪消费将向主题多元化发展，形成“冰雪运动+”的更多消费模式，为我国冰雪经济发展带来新的机遇和挑战。

“冰雪运动+”正成为驱动冰雪经济的新引擎。在国家政策与产品供给等红利的共同推动下，我国冰雪消费展现出蓬勃生机，朝着2030年1.5万亿元的目标稳步前进。