

大众冰雪季激起万众欢歌

本报记者 傅满雯

近日，一场场群众雪地气排球比赛在黑龙江省多地展开角逐，冰天雪地中，每一次扣杀和防守都引来队员和现场观众的连连欢呼。第十一届全国大众冰雪季黑龙江省雪地气排球巡回赛从2月中旬持续至3月底，在伊春、牡丹江、佳木斯、齐齐哈尔、鸡西、漠河等地展开，吸引了来自全国各地的近千名气排球爱好者参与，比赛不仅为气排球爱好者提供了展示自我的平台，也是冰雪运动普及与推广的生动实践。

这个场景只是全国大众冰雪季的一角，几个月来各地都因冰雪运动而热情欢歌，自2024年12月21日在内蒙古自治区呼伦贝尔市拉开序幕后，第十一届全国大众冰雪季在全国范围如火如荼开展，在多地设立分会场，各级各类全国性联动或区域性联动的群众冰雪赛事活动热火朝天。

在内蒙古呼伦贝尔牙克石市凤凰山滑雪场内，许多南方游客穿上雪板，体验冰雪运动的自由与快乐，滑雪场相关负责人说：“大众冰雪季启动以来，游客量大幅增加，凤凰山滑雪场日接待游客千余人，特别是来自南方的游客非常多。”在通辽市，游客

在滑雪、赏雪的同时，体验着雪地拔河、雪地龙舟、雪地足球、拉雪圈接力、雪地搏击表演赛、骆驼爬犁等冰雪竞技娱乐项目。

在山东，自全国大众冰雪季青岛站开启后，青岛城乡燃起了“冰雪之火”。在青岛藏马镇藏马山滑雪场，第十一届全国大众冰雪季2025年山东省全民滑雪挑战赛让这里的冰雪热度再度升温。借着亚冬会的东风，山东省全国大众冰雪季活动也在深入开展，从济南、青岛等大城市到全省县城，冰雪运动不断向纵深发展。据介绍，日照、临沂、滨州、济宁、烟台、枣庄等同步开展市级的冬季运动会，直接参与人数达5000人。济南、临沂、日照、泰安、滨州、德州、淄博等7个城市举行冰雪嘉年华活动。山东省依托58个滑雪场和14个滑冰馆，举办形式多样的群众性冰雪赛事活动，预计参与人数超过10万人。

在四川成都，人们穿着专业的高山滑雪服，持着手杖飞驰而下穿过旗门，滑雪爱好者们在西岭雪山滑雪场共聚一堂，切磋技艺。全国大众冰雪季西南片区滑雪挑战赛吸引了来自全国各地的400余名滑雪爱好者齐聚“南国冰雪胜地”，在竞技中感受雪上速度与激情。为降低冰雪运动参与门槛，赛事特别推出冰雪趣味挑战赛和全民

冰雪公开课。雪球大战、雪地投篮、亲子滑雪接力等趣味项目吸引了众多家庭与青少年参与。专业教练团队现场开设滑雪公开课，从雪具使用到安全技巧，手把手指导“零基础”群众快速掌握滑雪要领。

小选手们齐喊口号，拼命用力拔河，脚下的冰雪让这场赛事充满了独特的乐趣和挑战性，呐喊声和加油声在校园中此起彼伏，雪地拔河比赛让孩子们增强了凝聚力，锻炼了身体。近日，第十一届全国大众冰雪季暨大连旅顺“冰雪逐梦”校园友谊赛在辽宁省大连市旅顺迎春小学举行，吸引了200余名学生及家长积极参与，活动鼓励更多学生加入到冰雪运动的行列中，通过体育锻炼增强体质，眼里更有光、身心更健康。除了雪地拔河，雪圈竞速等赛事也充满了童趣与欢乐，让孩子们在冰雪世界中尽情挥洒青春活力。

从冰雪旅游与文化活动的深度融合，再到青少年冰雪运动的大力推广，随着第十一届全国大众冰雪季活动的持续推进，各地通过丰富多样的形式，让更多人走进冰雪世界，感受冰雪运动的魅力，享受冰雪运动带来的健康与快乐。



新华社记者·王曦摄(资料照片)

本报记者 冯 蕾

在四川成都青白江区，一座以“凤凰展翅”为造型的标志性体育场馆——青白江文体中心，成为市民体育运动的新天地。这里曾是成都大运会篮球比赛场馆。如今，青少年们在这里挥汗如雨，争夺每一个篮板，他们的呐喊声、欢呼声交织在一起，激情四溢；市民们矫健的身姿穿梭在足球场上，传球、射门，每一个动作都洋溢着对运动的热爱……整个文体中心，充满了活力与健康的气息，营造了浓厚的全民健身氛围。

破茧成蝶 打造智慧化体育乐园

“八年前，这里还是一片未经开垦的文体荒地，缺乏一座像样的体育场馆，市民的文体生活单调而匮乏。”回忆起文体中心的建设初衷，中奥广场管理有限公司总经理郑玉春感慨地说：“我们当时的目标很明确，就是要为市民打造一个高质量的文体生活空间。通过全新的运营理念和模式，构建运营管理新机制，提高场馆运营效率，为市民提供更加优质的文体服务。”

走进文体中心，12片宽敞明亮的羽

成都青白江区文体中心 市民体育运动新天地

毛球场、6片乒乓球场、2个游泳池，以及智慧化科学健身设施让人眼前一亮。而更令人印象深刻的是，这里定价亲民，惠及大众。通过免费、低收费的方式，文体中心降低了群众锻炼的门槛，让更多人能够享受到高质量的文体服务。

对于青白江区体育爱好者李阳来说，这里已经成了他每周必来的“打卡地”。“我以前总是为找不到合适的运动场所而烦恼，但自从文体中心建成后，我就再也不用担心这个问题了。这些智能化的设施让锻炼变得更加便捷和高效。”李阳兴奋地说。

据文体中心的工作人员介绍，八年来，这里累计接待了592万人次，体育培训达到40万人次。文体中心注重科技赋能，提升市民的锻炼体验。通过自主研发的场馆管理系统“动动”App，市民可以在线购票、预约场地，大大节省了时间。

“我下班后经常来这里锻炼，每天12

小时开放时长，我可以随时来挥洒汗水。”家住附近社区的运动爱好者王鑫说。

赛事活动 引领全民健身运动发展

作为文体中心的重要功能之一，引进高端赛事活动一直是场馆运营的工作重点。文体中心立足“国际化青白江”的发展定位，成功引进了国际乒乓球公开赛、亚洲羽毛球精英巡回赛、奥林匹克徒步走、体育经济与国际区域合作论坛等一系列高端体育赛事活动。

“我以前只能在电视上看到这些高端体育比赛，但自从文体中心建成后，我就有机会在现场感受那种激情和氛围了。这些赛事让我更加热爱体育，也让我更加自豪能够生活在青白江。”篮球爱好者张光明说。

体育赛事活动的举办，丰富了市民的文化生活，提升了青白江区的知名度和影响力。据统计，2024年文体中心共举办了56场文体赛事活动，其中国际级和国家级

赛事各6场，为市民带来了精彩的视觉盛宴。

从有到优 模式迭代

在文体中心的发展过程中，青少年体育竞技水平的提升也是一大亮点。2024年暑期，文体中心培训了1600名游泳学员，为他们的体育梦想插上了翅膀。文体中心开设了青少年体育进阶型课程和“以赛促练”的培训模式，提升了青白江区青少年体育竞技水平，为青白江区输送了多名国家二级运动员，并在比赛中取得优异成绩。

中奥运营团队坚持免费、低收费开放，连续8年为青白江特殊学校免费提供训练场地。

八年时光，从无到有，从有到优。青白江区文体中心已经发展成为市民心中的文体新乐园。郑玉春表示：“未来，文体中心将继续秉持‘服务市民、回馈社会’的理念，不断创新、不断推动全民健身发展，为青白江这座城市带来更多的活力与精彩。”

健身快车

唐山“论剑”拉动赛事消费

本报讯 河北省唐山市通过打造能玩、能逛、能体验的体育消费新场景，以“赛事+旅游”模式推广城市形象的同时，拉动当地餐饮、住宿消费，实现“一日参赛多日停留”“一人参赛多人消费”。日前，2025年“奔跑吧·少年”唐山击剑公开赛落幕，高水平赛事极大地带动了消费。本次比赛为期3天，由中国击剑协会指导，唐山市体育局主办，作为中国击剑协会大众击剑B级认证赛事，比赛分为男子和女子U10、U12、U14、U16等年龄组，设置重剑、佩剑、花剑个人及团体比赛项目，来自全国各地234个体育俱乐部的近2400名击剑选手参加。

比赛场内精彩不断，青少年运动员闪展腾挪、突刺结合，场外助威声、叫好声此起彼伏。在力争优秀的竞赛成绩之外，小

选手们胜不骄败不馁，以相互学习的心态纷纷完赛，南通选手伍思思说：“每个人都认真，都很注意自己的状态，这次比赛体验感很好，氛围也很好。”主办方还在赛事期间举办了击剑文化展与青少年体验营，吸引超8000名观众参与，赛事总指挥金春花说：“希望孩子们能得到更多的锻炼和交流的机会，能更加自信地展示自己。”

唐山市体育局工作人员表示，2025年唐山市将持续以提升赛事引流能力为核心，增强高品质赛事供给为重点，依托毗邻京津的地理优势，持续推进“体育+”多领域融合，创新打造“赛事+”消费场景，推出“唐山户外运动周末”活动，将全年户外赛事活动安排在周末举办，推出各种周末户外运动休闲产品和服务，更好满足不同年龄段人群的户外运动休闲需求，吸引更多周边游客前来打卡。

（张博宸）

全民健康体重促进项目启动

本报讯 日前，国家卫生健康委人口文化发展中心在北京启动“全民健康体重促进项目”。该项目主要包括举办健康体重管理主题宣传及宣讲活动，开展健康体重管理主题活动，通过进校园、进社区、进企业，面向基层等相关从业人员开展宣讲活动，以及健康体重相关主题征集活动，征集体重管理方面的典型经验并宣传推广。

启动仪式上，中国医院协会常务副会长毛群安表示，体重管理是健康

管理的一个“优先项”，超重和肥胖可以引发多种重大慢性疾病，控制好体重是预防这些疾病的有效措施。中国医院协会愿在宣传引导、发挥专家优势、推广适宜技术、凝聚共识方面尽一份力量，助力推动项目的实施，确保各项工作落到实处、取得实效。”

随后进行的“体重健康管理，共创美好生活”圆桌论坛中，嘉宾们围绕主题展开深入讨论，为项目实施提供了多元的思路和建议。

（张博宸）

张家口群众足球联赛赛事流量化经济增量

本报讯 记者从日前召开的张家口足球协会2025年度工作会议获悉，2025张家口足球联赛将升级为超级联赛。自2018年首届联赛举办以来，张家口足球联赛经过七年发展，已实现了市场化办赛，走上了半职业化办赛道路，成为张家口体育赛事活动的标杆、京津冀地区群众体育赛事活动中颇具影响力的联赛。

张家口足球超级联赛社会组赛事计

划于3月10日开赛，共有62支球队注册报名，参赛人数1988人，赛事分为五人制、八人制、十一人制和冠军杯赛。张家口足球协会相关负责人表示，2025张家口足球超级联赛将进一步提高联赛竞技水平、观赏性和影响力，全面提升赛事引流能力，将赛事流量转化为经济增量，助力地方经济高质量发展。

（张博宸）



主办方供图

京彩骑行首站出发

本报讯 日前，2025年北京市全民健身“社区杯”骑行系列活动暨京彩骑行第一站在京举办。

本次活动以“骑聚文明，共赴春光”为主题，共有35支车队和社区居民500余人参与其中。活动现场共设车来车往(骑游)、游刃有余(障碍赛)、单车蜗行(慢骑)、短道速逸(速度骑行)、亲子接力五个项目。参与者通过骑行，共享全民健身的乐趣。

北京市体育总会相关负责人表示，全民健身“社区杯”骑行系列活动自2023年开始举办，今年已

是第三年。活动串联起北京市16个区，百余个社区参与其中。主办方希望通过赛事不仅将车轮转动，更要转动起人与人、人与社区之前的情感齿轮，让广大群众通过全民健身赛事活动收获健康、收获快乐，促进各社区和居民间和谐发展。

本次活动由北京市体育总会主办，北京市体育总会秘书处、北京市自行车运动协会承办。（顾宁）