

# 中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2025年1月

3

星期五

国家体育总局主管

中国体育报业总社

有限公司主办

中国体育报出版

今日八版

国内统一连续出版物号：

CN 11-0082

邮发代号：1-47

第14578期

## 十五运会广州赛区首批改造场馆验收移交

本报讯 十五运会和残特奥会广州赛区执委会日前在越秀山体育场举行广州赛区场馆维修改造第一批验收移交仪式。

十五运会和残特奥会广州赛区共使用30个竞赛场馆，广州市负责改造其中23个。按计划，广东省人民体育场于今年1月底实体完工，4月底验收交付；广东省奥林匹克体育中心3月底实体完工，6月底验收交付；此外，1个临时场馆将在赛前搭建，1个场馆调出，其他19个场馆于去年底实体完工，今年3月底验收交付。

广州市在确保21个场馆去年底如期实体完工

基础上，提前完成广州体育馆、越秀山体育场、广东体育馆、广州飞碟训练中心、广州市工人体育场、天河体育中心田径副场6个场馆的验收移交。本次验收移交仪式标志着以场馆改造为重点的赛会筹备工作顺利转入以赛事为主的“举办年”。

越秀山体育场是十五运会女子足球(U16)小组赛比赛场地。越秀山体育场改造完成后，将于1月15日作为“省港杯”比赛场地首次使用。

广州飞碟训练中心是十五运会射击飞碟项目的比赛场馆，位于广州市增城区派潭镇。改造后，它将为十五运会飞碟比赛提供坚实保障。(黄心豪)

## 体育科普为群众带去健康福利

本报记者 刘昕彤

由国家体育总局科教司指导，总局体育科学研究所、中国体育科学学会承办的“登高望远·健康启航”体育科普中国行系列科普活动元旦在浙江江山启动。体育科普广泛走进江山校园、公园、景区、乡村，以多样化的形式和内容覆盖更广泛人群，形成从校园到社区、从城市到乡村的全域联动效应。

在江山市城北小学开展的“健康体态”主题课上，专家以通俗易懂的方式向学生讲解了脊柱侧弯的危害及预防措施，并通过互动教会学生如何掌握健康体态。“一想到脊柱侧弯的危害，我的背就不自觉地挺直了。”江山市城北小学四年级学生小雪表示，与体育课上的体能训练不同，这次互动课程让她更直观地理解了脊柱侧弯的危害，并学会了一些日常训练动作。

在迎宾广场和须江公园举办的活动进一步将体育科普推向群众。通过国民体质测定、健康报告解读、运动建议咨询等专业服务，参与者不仅清晰了解了自身健康状况，还获得了量身定制的运动方案。大家积极参与趣味十足的科普灯谜、互动游戏和运动教学，现场热闹非凡。

“今年江郎山的登高活动更丰富了。”连续参与三届新年登高的张先生分享道，“这次活动的最大亮点在于融入体育科普板块。与往年不同，这次不但有专家讲解科学热身与放松的知识，我还得到了一对一专业指导。”这让他深刻认识到，掌握正确的锻炼方法同样重要，而不仅仅是进行体育运动。“原来科学锻炼才能真正达到健康效果。”

活动团队还到“浙西第一村”白沙村进行体育科普活动，为乡村群众送上贴近实际的健康福利。通过运动专家带教“健骨操”、健康义诊和答疑互动，村民们深刻体会到科学运动的益处。现场不仅有专业的健身指导，还结合村民常见的健康问题，针对性开展个性化运动建议和疾病预防指导。活动拉近了科普与村民的距离，为推动乡村健康发展贡献了体育力量。

体育科普中国行活动负责人表示，2024年体育科普中国行的脚步走过了湖南桑植、陕西西安和浙江舟山，将运动与健康的知识播种在各地。2025年，体育科普中国行将以江山为出发点，探索更丰富多元的活动形式，在全国多地展开科普之旅。

## 内蒙古体育局传达学习全国体育局长会议精神

本报讯 内蒙古自治区体育局党组日前召开会议，传达学习全国体育局长会议精神，研究部署贯彻落实工作。

会议指出，2024年，在党中央、国务院的坚强领导下，在国家体育总局部署推动下，全国体育战线认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届二中、三中全会精神，同心协力、拼搏进取，推动体育事业发展取得新成就。内蒙古自治区体育系统要提高政治站位，深入学习贯彻全国体育局长会议精神，站在从体育大国、奥运强国向体育强国迈进的新起点上，认真谋划好全区体育工作，逐项高效抓好落实，努力为实现“闯新路、进中游”目标、开创新时代中国体育事业新局面贡献力量。

会议强调，一要深入学习领会、把

握精神实质，按照全国体育局长会议部署要求，全面梳理总结好2024年体育工作。认真分析当前体育发展面临的形势和任务，找准存在问题和解决措施，筹划办好全区体育工作会议。二要系统谋划好2025年及“十五五”发展规划工作，进一步梳理研究体育改革具体举措。重点围绕竞技体育管理体制和运行机制、全民健身公共服务体系、后备人才体系、“三大球”发展、冰雪经济发展等方面工作，认真研究、突出重点、集中发力，学习借鉴其他省市的好经验、好做法，全力以赴做好2025年体育工作。三要按照国家体育总局的部署和要求，锚定奋斗目标，积极协同配合，狠抓贯彻落实，全面推动内蒙古体育高质量发展。

(黄璐超)



产业“体谈”

## 贵州“村马”驰骋发展新空间

本报记者 赵萌

在2024年贵州“村马”端午节总决赛中，各地骑手携爱马驰骋，场面异常火爆。“村马”源自贵州省黔南州三都水族自治县水族端午节传统赛马活动，是该县“美丽乡村速度赛马联赛”的简称。比赛自去年7月启幕，“村马”迅速成为当地热搜焦点，尤其在10月12日至11月10日期间，33场精彩赛事轮番上演，当地结合赛事办起民族特色巡游、江边音乐会等，吸引游客超60万人次，旅游综合收入达4.73亿元。为此，记者采访了三都水族自治县文化广电和旅游局(体育局)负责人。

对于为什么选择“村马”作为品牌进行打造，该负责人表示，打造“村马”品牌，一是因为文化传承，三都县养马历史悠久、马文化底蕴深厚，在这里，赛马不仅是一项体育活动，还是文化传承与旅游的重要媒介，通过举办“村马”赛事，可以有效保护和传承地方特色文化。二是促进旅游，结合当地自然风光、民族风情等旅游资源，以马为媒、以赛为纽，“村马”能够吸引游客参与或观赏，逐步形成一条从养马育马、主题赛事，到民族风情旅游与体育文化一体融合发展的产业链，为当地带来经济收益并提升知名度。三是乡村振兴，随着国家对乡村振兴战略的推进，举办“村马”有助于激活乡村活力，带动当地经济发展，并通过体育活动增强凝聚力，提高归属感和认同感。

在“村马”与当地特色相结合方面，三都主要从四个方面入手，一是民俗元素融入，比如将传统的服饰、音乐舞蹈等形式融入开幕式及赛事；设置具有地方特色的奖品，比如黑毛猪、鱼、鸭子等。二是文化交流平台，“村马”可以成为不同地区、不同民族文化交流的重要场合，让参与者在享受竞技乐趣的同时了解当地文化习俗。三是农产品展示销售，利用赛事人流密集的特点，

推广本地优质农副产品，帮助农户增加收入。四是旅游路线规划，“村马”场地经过精心设计，赛马城距离万户水寨、博物馆及咕噜景区距离适中，游客既能体验激情赛事，又能观赏美景和参观水族文化博物馆。

由于“村马”产生带动效应，三都水族自治县运营类似的民族特色体育赛事已积累了一定经验。首先是以文化为核心，保持和强化赛事文化特色是打造“村赛”品牌的基础，只有真正体现和传承地方文化的赛事，才能持久吸引观众和参与者。其次是持续创新，随着时代发展，消费者的需求也在变化，因此持续创新赛事形式和内容，保持赛事活力至关重要。再次是重视体验感，无论是参赛者还是观众，体验非常重要，只有不断提升服务水平，注重细节管理，让每位参与者都有满意的体验，才有助于口碑传播与品牌长期发展。此外，还要加强多方合作，成功的“村赛”离不开政府、企业及个人等多方的支持与合作，建立一个良好的合作网，可以有效推动赛事品牌建设和发展。贵州省体育局不仅积极引导并助力“村马”品牌塑造，还大力扶持赛马运动的发展。

“村马”衍生的观赛经济已向多个领域辐射，一是住宿与餐饮业，外地游客需要住宿，这会促进当地酒店、民宿等住宿业的发展，赛事期间，餐饮业也会受益，包括餐馆、小吃摊位，以及活动场地周边临时设置的食物供应点等；二是民族特色商品售卖，销售与赛事相关的商品，如“村马”玩偶、马尾绣包等，为赛事带来额外收入；三是相关娱乐与活动，除主要比赛外，还举办各种娱乐活动，如音乐会、非遗商品展览、骑乘体验、马车打卡拍照等，吸引更多观众并促进消费。

对于“村赛”品牌的塑造，当地主要强化了三个方面：一是市场定位与营销，明确目标受众群体，制定有效的市场营销策略，

利用社交媒体、网络平台等多渠道宣传推广，提高品牌知名度和影响力；二是本地群众参与度，广泛动员当地百姓参与赛事的组织和服务，增强大家的归属感和认同感，自发宣传，形成良好的活动氛围；三是赛事创新性发展，不断探索新的比赛形式或内容，保持赛事新鲜感和吸引力，还可以跨界合作，与其他领域如科技、艺术结合，创造更多元化的体验。另外，“村赛”应以文化为本，维护和突出赛事文化特色是构建该品牌的关键。

同以往相比，2024年的“村马”又有了新变化，一是观赛体验，提供更高质量的现场直播和回放服务，让不能亲临现场的观众也能享受良好的观赛体验，增设更多观赛区，改善观赛环境，如设立了露天帐篷，将赛事马厩更换位置、表演场地更换等；二是交通便利性，改善交通指引，增设临时停车场，提供免费公交车服务，方便观众前往赛场；三是文化活动融合，除比赛本身，还增加了民族特色活动，如马文化车队踩街、民俗表演、美食展示、民族歌舞展示等，同时增加互动环节，丰富观众活动体验。

在成功的基础上，“村马”对未来的发展已有了新规划：一是深化品牌建设，持续举办高质量文体旅活动，继续强化贵州“村马”IP品牌，不仅作为一项赛事，还作为一个综合性文化体验项目推广，增加更多文化元素与互动环节，让游客更深入地了解三都文化；二是提升服务水平，提高旅游服务质量，包括住宿、餐饮、交通等基础设施和服务的完善，以及景区提质、业态创新、旅游市场稳定等；三是拓展产业链条，持续围绕民族文化、民俗文化、非遗文化、马文化等民族特色举办文体活动，开发相关产品和服务，如马术培训、骑乘体验、非遗体验、特色纪念品销售等，以此带动地方经济发展；四是加强数字营销，利用互联网及社交媒体平台精准营销，培育支持壮大县域内的自媒体，吸引更多年轻群体关注，多向发力为三都文体旅发声助力。

新华社记者 杨帆 张玮华

1日清晨，张昆迈出地铁站，夜色还没有完全退去。她面前的石家庄解放广场人头攒动，上万名民众到此迎接“新年第一跑”。

7时30分，2025石家庄市元旦长跑活动鸣枪开跑。活动分10公里的迎新跑和6公里的家庭健康跑，参与规模2万余人。作为一名完成过多场马拉松赛事的“严肃跑者”，张昆参加的是迎新跑。

“我从小学四年级开始练田径，小学、初中、高中都参加过石家庄元旦长跑。工作之后单位和家庭‘两点一线’，放弃了跑步，直到2021年才重新捡起来。”张昆说。

记者采访了解到，石家庄元旦长跑活动于1959年1月1日首次举办，曾定名为石家庄元旦长跑比赛，今年迎来第50届。

69岁的市民宋晨生参加过1975年的元旦长跑比赛。他回忆道：“为了参赛我准备了近两年时间。参赛号为1352号，9000米项目取得第12名的好成绩，那紧张激烈的感觉让我终生难忘。”

正是那次参赛经历，让跑步成了宋晨生一生的追求。当年比赛的秩序册和成绩册他一直珍藏，如今即将步入古稀之年，他仍在坚持跑步锻炼。

为响应北京奥运会的举办，2008年1月1日的石

## 这场元旦长跑跨越半个多世纪

家庄元旦长跑比赛正式更名为石家庄元旦长跑活动——两个字的改变，意味着由长跑竞技比赛转变为群众广泛参与的健身活动。

“改为元旦长跑活动后，最开始我们需要去工厂、学校、企业、机关，组织号召社会各界人士参加。后来采用群众自发报名的方式，规模逐步发展到两三万人。”石家庄市体育局二级调研员吴丽艳说。

1987年，吴丽艳进入石家庄市体育局工作。在这之前，她像很多市民一样，参加过不止一次元旦长跑。如今，石家庄市每年举办各类路跑赛事和活动达40余场，但吴丽艳认为：“作为一场全民健身的盛会，元旦长跑是一个独特的存在。”

据介绍，此次石家庄元旦长跑活动的报名时间为2024年12月1日至10日。1日上午10点报名通道开启后，仅4个小时，2万个名额就被抢光了。一签难求，印证了这项老牌路跑活动的独特魅力。

72岁的跑友石信茹是河北省一级社会体育指导员，跑龄已有56年，在石家庄跑步圈中颇有名气。他说：“半个多世纪的时间里，石家庄元旦长跑起到引领作用，带动很多群众形成了健身习惯，更给现在流行的马

拉松、越野跑奠定了群众基础，营造了参与氛围。”

“如今路跑事业蓬勃发展，也在回馈元旦长跑活动，所以出现了大家争相报名、一签难求的情况。”石信茹说。

因为体检指标不好，市民何磊从2019年开始跑步锻炼，身体情况逐步得到改善，每年可以完成两到三场全程马拉松赛事。

“我和家人都幸运中签了，我和跑友完成了10公里的迎新跑，妻子带着孩子参加了6公里的健康跑。”何磊说，“新年第一天，一边跑一边欣赏城市风景，希望全家人都健康康康。”

对于当地众多跑友来说，石家庄元旦长跑的意义在于它搭建了一个可以纯粹享受跑步运动和分享快乐的平台，每个人都可以在奔跑中感受新年的脉动，在汗水中开启新年新篇章。

石家庄市路跑协会主席王京华说：“一项体育活动跨越半个多世纪，前后举办50届，是非常不容易的事情。我们看到了各界对于全民健身工作的支持，看到了群众对于体育锻炼的参与热情，将努力让这项赛事延续更久。” (石家庄1月2日电)