

济南激活社会力量 品牌建设多点开花

张军 姜振 张存

立冬时节,“泉韵济南”2024全国气排球邀请赛暨“劳动者杯”中国职工气排球锦标赛(济南站)与2024年全国青少年轮滑俱乐部联赛(山东站)两项国家级赛事同期上演。两场赛事不仅展现了济南在体育事业发展上的蓬勃活力,更通过创新办赛模式,为繁荣社会力量办赛和助力赛事经济树立了新典范。

2024年,济南市锚定“政府引导,龙头带动,社会参与”的目标规划,鼓励各区县(功能区)不断深化“一区县一品牌”“一协会一品牌”发展格局,持续繁荣社会力量办体育,各级体育总会及各类协会、俱乐部组织开展各类赛事活动近200场次,为体育赋能经济社会发展贡献了力量。

目前,济南市共有体育单项协会80家、俱乐部78家。济南市体育局坚持充分发挥体育总会“牵头抓总、联系各方”的枢纽作用,大力发展基层体育社会组织,为济南体育事业发展提供坚实保障。与此同时,济南市体育局还积极发挥市级体育引导资金作用,有效推动社会力量办体育。

2024年,济南市体育总会及各类协会、俱乐部充分挖掘和整合济南独特的自然景观、历史文化和体育资源,精心策划和打造了一系列具有国际影响力的特色品牌赛事,如依托济南的泉水文化在泉水中开展的冬季游泳项目“中国济南冬季畅游泉水国际公开赛”。此外,积极引进高尔夫球中国巡回赛等国际化、专业化品牌赛事,不断提升城市形象及影响力。

在群众体育活动开展方面,持续举办济南市全民健身运动会,布局打造“春华”“夏晖”“秋实”“冬蕴”四个篇章,将“泉在济南·全城热练”主题系列活动贯穿全年。400多项赛事让市民群众在四季的轮回中,尽情领略运动的韵味与魅力。

近年来,济南市体育局、济南市体育总会基于对济南市民体育偏好和运动趋势的深入调研,对现有专项体育协会进行了精细化的分类整合与功能优化。一方面,选取群众基础好、普及率高、影响较大的运动项目,以培训促推广,以比赛助提高,巩固和提升传统优

势项目如足球、篮球、乒乓球等协会影响力。另一方面,重点培育和发展了一系列彰显济南地域特色和文化内涵的协会组织。同样,体育社会组织项目越来越多元化,所覆盖的人群年龄也在不断延展边界。在组织好老年人身边的体育活动同时,新兴体育项目如电子竞技、飞盘等时尚前沿的专项体育协会吸引了大量年轻群体的积极参与,为济南体育事业注入了新鲜血液和活力。

基层体育火不火,要看体育社会力量活不活、强不强。在济南,遍布城乡的体育社会组织已经成为当地体育事业发展的“毛细血管”。

成立于2000年的济南市乒乓球运动协会,2024年将“济南市乒乓球俱乐部联赛”打造成为济南版的“乒超”。这项赛事自2011年起已成功举办十三届,从最初的200余人参赛,发展到如今已有100多支俱乐部、约2000人参赛。升级联赛之外,济南市乒协还主办了第三届中小学生乒乓球联赛、第二届乒乓球“村超”联赛、2024乒乓球公开赛等一系列高规格赛事,吸引了来自全国各地的优秀选手参与,极大提升了济南乒乓球运动的整体水平。

济南市篮球运动协会作为推动篮球运动发展的中坚力量,同样在2024年将“泉城杯”济南市篮球联赛升级,吸引了企事业单位组、中年组、老年组、大学生组等多个组别的队伍参赛,一跃成为济南市最具影响力的篮球赛事之一。以“泉城杯”系列篮球联赛为核心,济南市篮球协会还积极组织各类篮球比赛和交流活动——山东省小篮球联赛济南市级比赛,吸引了208支队伍近1800名小球员参与,比赛场次达数百场,规模和影响力均创历年新高;济南市百县篮球预选赛,各区县代表队纷纷亮相,展现出了济南篮球的深厚底蕴和广大群众基础。同时,协会还注重青少年篮球人才的培养,通过举办培训班、选拔赛等活动,为济南市篮球运动的可持续发展奠定了坚实基础。

一直以来,济南市老年人体育协会以“健康、快乐、长寿”为宗旨,积极组织老年人开展丰富多彩的各类体育健身活动,其中太极拳的普及和推广尤为突出。济南市老年体协通过组织相应规模的太极拳展演活动、举办培训班、比赛交流等多种形式,让太极拳成为老年人健身的首选。协会成功创建了“山东省老年太极拳之乡”,进一步扩大了太极拳在济

南市的影响力。目前济南市已基本实现了“50%行政村(居)、社区至少有2至3名太极拳教练员或辅导员,有一支10人以上的太极拳队伍”的既定目标,老年体育人口持续增长,老年人的身心健康得到了有效提升。

值得一提的是,山东省第五届老年人运动会,济南市老年体协先后派出217名运动员参加了12个大项77个小项的全部比赛,获得金奖16个、银奖5个、铜奖1个及全部项目的体育道德风尚奖,是全省唯一一个参加了全部比赛项目的城市,体现了省会城市的带头作用。

王者荣耀高校联赛、穿越火线职业联赛、和平精英城市赛……越来越多的高级别电竞赛事落地济南。随着数字时代的到来,电子竞技已成为一支不可忽视的体育力量。为助力济南加速打造“黄河流域电竞名城”,济南市电竞协会紧跟时代步伐,自成立以来便积极承办多项热门电竞品牌赛事和交流活动。济南市电竞协会还通过举办电竞导师培训班、电竞技能大赛等活动,为济南市电竞产业的发展输送了一批批新鲜血液。

小到一场社区运动会,大到一场国际品牌赛事,引领全民健身、刺激体育消费、繁荣体育市场,体育社会组织无疑是主力军。据不完全统计,2024年济南市体育社会组织举办赛事近200场次,带动近10万人次参与其中。

“在市体育局的引领和指导下,市体育总会通过政策引导、资金扶持等方式,强化跨领域、跨区域赛事资源导入和要素保障,让企业和协会更好地参与赛事经济发展;各协会通过创新活动形式和内容,在赛事组织过程中注重品牌建设和文化内涵的挖掘,提升了赛事的吸引力和影响力,为全市体育事业高质量发展、赋能经济社会发展贡献了源源不断的力量。”济南市体育局相关负责人说道。



济宁举行“大手牵小手”捐助活动

本报讯 日前,由山东省体育彩票管理中心、山东省扬善仁体彩慈善基金会联合开展的“大手牵小手”捐助活动走进济宁市嘉祥县万张街道中学,向学校捐赠了价值30000元的体育器材。万张街道中学现有在校学生1691人。近年来,该校体育器材由于使用磨损、自然老化等原因,破損缺失严重,制约

了学校正常的体育教学和学生身心发展需求。本次活动为学校捐助了乒乓球台、跳高架、跳高海绵包、杠铃、各种球类等20种体育器材,帮助同学们享受高质量的体育教育和更为丰富的课余生活。

汇聚温暖微光,传递体彩大爱。作为国家公益彩票,中国体育彩票始终不遗余力地关心青少年全面发展,为乡镇学校体育教学质量提升注入强大动力,以实际行动为青少年健康成长保驾护航。(殷 月)

全国全民健身大赛华南区匹克球赛收官

本报讯 第一届全国全民健身大赛(华南区)匹克球赛暨2024年全国匹克球邀请赛粤港澳大湾区(阳山)“香雪杯”首届匹克球公开赛,日前在广东省清远市阳山县体育馆举办。

本次比赛项目设置为团体赛,包括男子双打(18岁及以上)、女子双打(18岁及以上)、混合双打(35岁及以上),吸引了来自全国各地的32支队伍近300名运动员同场竞技。

经过角逐,广东阳山AG队、海南队和广州精英队获得比赛前三名。赛事前八名队伍除了获得奖金、奖杯(前四)和证书之外,还获得阳山优质农产品的“奖品大礼包”。

健康广州减脂大赛举行颁奖仪式

本报讯 由中国体育彩票鼎力支持的2024年健康广州减脂大赛颁奖仪式暨健康体重管理学术交流会,日前在广州市体育科学研究所举行。

2024年健康广州减脂大赛从8月8日全民健身日正式开始,11月初结束比赛,线下、线上同时进行。经过专家评审后,来自澳门的周先生获得一等奖。

本届大赛在上一届赛事基础上,进一步拓展思路,扩大了赛事参与人员的年龄范围,同时面向特定受邀团体创新性地推出部落赛(团体内部竞赛),进一步丰富了赛事活动内涵,增强了赛事影响力。据统计,2024年赛事共吸引2948名市民报名参与,逾万人次深度关注。在赛制方面,组委会建立了互动打卡机制,并将互动打卡积分纳入总成绩。大赛期间,还为市民进行了惠民体质测试、科学健身知识咨询等科普活动。参赛选手获得了科学减脂的动力、方法和成效。

交流会上,专家学者就当前健康体重管理领域的热点问题进行了深入交流,内容涵盖体重管理发展趋势、数字化工具,以及可穿戴设备在体重管理中的应用,碎片化运动对体重管理和健康促进的作用等多个方面。本次活动不仅为专业人士提供了交流平台,也为普通市民提供了了解健康体重管理最新动态的机会。

广州市体科所以减脂大赛为特色内容的全民健身指导项目,刚刚入选国家体育总局评选的全国科学健身指导案例。未来,广州市体科所将继续发挥自身优势,以赛事为科普载体,提高市民健康意识,普及健康生活方式,为建设健康广州和体育强市贡献力量。

本次活动由广州市体育局指导,广州市体育科学研究所主办,广州市凯越体育发展有限公司承办,活动还得到了广州市体育彩票管理中心等单位大力支持。

(黄心豪)

陕西黄龙:体育绘就美好生活新画卷

本报兼职记者 罗卿民

近日,2024沿黄公路(新能源)汽车拉力赛乡村振兴公益活动在陕西黄龙县白马滩镇激情上演。各地车手齐聚“暖山河畔”,于速度与激情间,领略“陕北小江南”的独特风貌,为乡村振兴添上浓墨重彩的一笔。

赛场上,引擎轰鸣,选手们风驰电掣、激烈角逐;赛场外,旅游景点游人如织,特产市集熙熙攘攘,乡间农家乐烟火升腾。观众们在观赛之余,饱览黄龙美景,畅享舌尖美味,感受这座小城的热忱与魅力,将美好印象深深镌刻心间。

小城办大赛 “流量”变“留量”

近年来,黄龙县化身赛事“热门地”,大型赛事接连不断。骑行爱好者们跨上山地自行车,沿着健身步道穿梭,于风拂耳畔、景入眼帘间尽享运动之乐;钓鱼达人相约黄龙渔业小镇,挥竿竞技,赛后还能畅游周边,好不惬意。黄龙,正逐步成为大众心中的“体育运动乐园”。

黄龙县巧借生态优势,融生态旅游与多元体育于一体,让游玩体验常玩常新,为住宿、餐饮等行业注入强劲消费动力。“去年,我们举办1场国家级、6场省市级、18场县级赛事,吸引1.2万余人参与。今年计划办10场大型赛事,现已成功举办5场,正持续深挖‘休闲体育+生态旅游+森林康养+产业招商’模式,助推休闲体育迈向高质量发展新台阶。”县体育中心主任李玉全介绍道。

一场场赛事似磁石,吸引各地游客纷至沓来,“跟着赛事去旅行”蔚然成风,为“体育+”产业融合奏响“奋进曲”,当地百姓也顺势端起“生态碗”,吃上“绿色饭”。石堡镇梁家河村的乡情农家乐老板辛强满脸笑意:“县上赛事多,游客扎堆,我把两个小院装修一番,搞起农家乐,提供食宿娱乐一条龙服务。今年生意火爆,预计能赚25万元!”西安游客王娜也分享道:“这是我第3次带家人来黄龙参加钓鱼比赛,赛中钓鱼,赛后赏景,太舒心!”

今年,黄龙县赛事经济一路“高歌猛



进”,已办十余场赛事,拉动消费上千万元,深度赋能乡村振兴,催生出多元消费新场景,让赛事经济活力满格。

“5分钟健身圈” 解锁“幸福密码”

华灯初上,黄龙县城“城中小游园”变身欢乐海洋,广场舞爱好者们踩着明快节奏,翩翩起舞。“我家就在旁边,以前没地健身,公园建好后,我天天来跳广场舞,锻炼身体。”市民张春华话语里满是欢喜。

伴随群众健身热情高涨,黄龙县精心构筑亲民便民的全民健身服务体系,体育设施、场所全天候免费开放,“5分钟健身圈”应运而生,体育设施如繁星散落,民众健身有了好去处,夜晚出门运动成为小城新风尚,浓厚的体育氛围在街巷间弥漫开来。

自创建全国全民运动健身模范县以来,黄龙县紧扣生态运动、全民健身目标,持续优化设施条件,专业场馆、“口袋公园”融入日常,群众健身选择愈发多元,幸福指数节节攀升。如今,全县442个体育场地、50.8万平方米场地面积,人均达12.4平方米,城乡公共体育设施覆盖率达100%。

专业指导 护航科学健身

在黄龙县全民健身中心,社会体育指导员周小斌正悉心指导群众打羽毛球:“叔,发力得这样,不然肩部容易受伤。”像周小斌这

般的300名社体指导员,宛如健身“护航员”,凭专业知识、精湛技能与奉献精神,宣传健身理念、指导科学运动、引领健康生活。

黄龙县深耕全民健身国家战略,力促体育协会成立,强化人才培养引进,现有15个体育协会、300名社体指导员,达成每千人6名指导员目标,还开展系列交流活动,参训超1000人次。同时,深入乡镇开展全民体质测试,问卷调查、测试500多名幼儿与中老年人,为全民健身精准“画像”,筑牢根基,“体育让生活更美好”也从愿景照进现实。

为进一步点燃群众健身热情,黄龙县巧辟蹊径,积极引导县公安局、妇幼保健院等单位,以举办职工趣味运动会为抓手,深入开展群众体育活动。赛场上,大家没了平日的严肃与忙碌,在趣味横生的竞赛项目里挥洒汗水、欢笑不断,往昔宁静的业余时间,如今满是活力与激情。

体育,宛如一颗活力满满的“种子”,在黄龙这片土地生根发芽、茁壮成长,催生出蓬勃城市朝气,解锁出一串串“幸福密码”。