

嘉兴社会体育指导员聚微光成星河

本报记者 葛会忠

汇聚体育的微光,可成灿烂的星河。近年来在浙江省嘉兴市全民健身蓬勃发展的背后,是一支持续壮大的社会体育指导员队伍在乡村、社区等市民身边的每一个站点,不断汇聚着体育的微光。截至目前,嘉兴已有社会体育指导员17911人,他们活跃在各基层健身服务点,吸引着越来越多的人加入全民健身队伍中。

12月1日,随着嘉兴市二级社会体育指导员气排球项目培训班结业,2024年嘉兴市社会体育指导员培训也成功画上句号。本年度二级社会体育指导员培训涵盖匹克球、羽毛球、街舞、气排球等项目。嘉兴市体育局严选师资并设计了内容丰富的课程,从如何当好一名社会体育指导员,到各项目的指导技巧和教学方法,再到CPR、AED赛事急救等方面的知识,以及理论考核、技巧实践等内容都涵盖其中,旨在系统增强社会体育指导员的科

学健身指导能力。今年嘉兴市先后举办“汇聚体育微光 助力全民健身”社会体育指导员动员大会、万村女性社会体育指导员培训计划、浙江省北片区社会体育指导员交流展示活动、嘉兴市社会体育指导员交流展示大赛、浙江省社区运动会(社会体育指导员体能测试赛)嘉兴站等活动,为社会体育指导员搭建成长和展示的舞台,不断激发社会体育指导员的活力。在他们的指导和带动下,市民科学参与各种体育锻炼,把全民健身融入日常。

近年来,嘉兴市社会体育指导员工作蓬勃发展,除了日常开展进乡村、进社区、进学校、进企业等全民健身志愿服务,还先后参加全民健身日2023年全国社会体育指导员交流展示大会、2024年社会体育指导员制度实施30周年系列活动“乡村振兴”全国农村社会体育指导员交流展示大会、2024年全国“万村女性社会体育指导员培训计划”交流展示大会,分别荣获时尚运动类一等奖、民族传统类一等奖、健身操舞类二等奖。

在“乡村振兴”全国农村社会体育指导员交流展示大会上,代表浙江参加展示并荣获民族传统类一等奖的社会体育指导员均来自海宁市许村镇太极拳协会。“协会的初衷就是弘扬民族优秀传统文化,让更多人收获健康。”协会会长许卫明说,担任社会体育指导员的骨干成员会入驻各村开展免费教学。许村镇太极拳成为当地一张运动金名片。这是嘉兴市社会体育指导员推动体育运动发展,参与全民健身的一个缩影,更是浙江“千万工程”打造万千美丽乡村的一幅生动图景。

目前嘉兴市各县市区成立基层社会体育指导员协会6家,每千人拥有社体指导员2.5人,社体指导员数量逐年提升,作用进一步发挥,组织建设不断加强。嘉兴市社会体育指导员协会主要负责人表示,“每一个个体在全民健身当中所发挥的作用可能是微弱的,但如果把我们这一支队伍的力量汇聚在一起,对全民健身的推动作用巨大的。”



湖北体彩新潮玩法受欢迎

邹丽 宋鑫

近年来,湖北体彩积极探索创新,以更青春的姿态亮相各领域,以一种传递好运、惊喜和快乐的方式,成为连接年轻人与公益的桥梁。

今年,湖北体彩亮相7场音乐节,体彩吉祥物乐小星和几十万年轻人一起沉浸在音乐盛宴中,成为年轻人“有趣、有益、有聊”的新朋友。

“近年来,购彩群体呈现年轻化趋势,湖北体彩也持续推进‘PKRS’(破圈、跨界、融合、渗透)工程,为体彩发展注入新的活力。”湖北体彩相关负责人介绍,“时下演艺市场蓬勃发展,湖北体彩在音乐节亮相,也是希望能让更多年轻人看到体彩如今更潮、更青春、更时尚、更多元的形象,让大家在享受音乐的同时,感受到湖北体彩带来的好运和惊喜。”

遇见乐小星 遇见幸运与惊喜

加盟音乐节期间,湖北体彩不断创新形式,为年轻人带来快乐和惊喜,引发年轻人的共鸣和热情,与体彩一起传递公益微光。

在音乐节启动宣传时,湖北体彩在演出场地内设置体彩主题道旗、热门拍照打卡区等。体彩吉祥物乐小星玩偶也活跃在场内,与年轻人们互动拍照,一起享受音乐。

每一场音乐节,湖北体彩的展位会根据音乐节主题进行场地搭建和物料准备。在10月的太空奇缘音乐嘉年华,湖北体彩建起一座“金色城堡”,

打造乐小星主题露营区,设置巨型乐小星气模。在娱乐E族音乐节,湖北体彩迎合倡导绿色生活主题,打造“绿色生活顶呱刮”展区,“田园感”十足,将公益和环保理念与音乐节的激情结合。

巧思不断的不仅有展区设计,在音乐节关注度最高的大屏宣传中,湖北体彩也定制内容,融入音乐元素,让乐小星参与乐队表演。“乐小星原来这么会玩!”众多乐迷纷纷感叹。

体验购彩乐趣 爱上随手公益

不仅亮相方式别出心裁,湖北体彩还在现场设置即开票体验区和游戏互动区,吸引众多观众参与,一起感受体育的魅力和购彩的乐趣。别样的方式让越来越多年轻人了解体彩、爱上体彩、爱上随手公益。

今年中法夏至音乐日举办期间,欧洲杯正火热进行。湖北体彩将迷你足球等游戏项目带入音乐节,让大家在音乐和体育中得到双重放松。

公益是体彩的底色,也是体彩高质量发展的基石。作为体彩品牌活动的体彩文化沙龙,也多次随湖北体彩走进音乐节,通过顶呱刮竞速赛和体彩知识问答等环节,让人们了解到一张张彩票蕴藏的公益价值,看到彩票背后体彩的公益和责任形象。在武汉国潮音乐嘉年华,湖北体彩打造创意公益装置,呼吁更多年轻人加入体彩的公益队伍,成为公益青年。

今年的乐小星音乐节之旅暂告一段落,但湖北体彩却用新颖的方式,让年轻人感受到体彩的魅力,为越来越多的年轻人带来专属于中国体育彩票的快乐体验。

北疆沐风十载 绽放冰雪运动教育繁花 冰城栉雨一句 培育龙江体教融合良种

——哈尔滨冰雪运动学校十周年发展纪实(下)

特色校本课程中丰盈教学内容。综合实践活动课上,学生们学会了包饺子、擀面条、手工烘焙,全体师生共创共享“舌尖上的冰雪”;茶艺教室内,学生娴熟地展示茶礼文化;艺体教室里,学生尽情演奏传统民乐;校庆演出时,学生积极表演传统戏剧。除此之外,非物质文化遗产——漆艺制作、国画创作、软笔书法、名著品读等形式多样、内容丰富的文化活动,帮助学生坚定文化自信,用优秀传统文化不断升华他们与日俱增的家国情怀。

存住“不好存”的天赋苗子

仓廩殷实源于颗粒归仓。哈尔滨冰雪运动学校集中了体育和教育的双重优质资源,为冰雪运动后备人才竞技水平提高提供文化素养同步发展的平台,更为解决冰雪运动后备人才“学训矛盾”提供体育教育科学融合的平台,在龙江品牌体育竞技运动项目——冰雪运动上,科学谋划冰雪青少年文化学习和体育锻炼协调发展,在促进冰雪后备人才文化教育和全面发展等方面,哈尔滨冰雪运动学校逐渐走出一条体教融合特色之路,也让学校成为黑龙江省冰雪运动选材和留才的新阵地。

学校选址初期,几易其地,最终确定紧邻黑龙江省冰上训练基地,将学生文化课学习、专业训练、成长生活距离均包含在百米半径内。结束上午文化课学习后,学生经过充足午休,可以精神饱满地参加下午的专业化训练。训练中,他们与省专业队队员共享黑龙江省冰上训练基地场馆资源,训练条件得到充分保障,省冰上训练基地承办国家、国际赛事时,学生由教练员和教师统一组织入场观摩。

目前,学校生源均来自黑龙江省各地市,以各地市为训练队,教练员均为专业执教,集中在黑龙江省冰上训练基地

学习、训练,同场训练便于各地市运动员之间互相学习借鉴,形成跨地市的“比学赶超帮”良好氛围,也便于组织冰雪运动项目赛事。学生毕业后,按照黑龙江省中等专业学校招生办法,学校综合中考成绩及专业水平测试成绩,推荐学生升入黑龙江省体育运动学校(含各地市分校)等中等学校,继续文化课学习和专业项目训练,成绩突出者将在完成中专学业、取得相应学历后升入本科院校,与文化课学生共同感受象牙塔里的求学生活。

人学受教育,训练得保障、升学有前景,一批批经过哈尔滨冰雪运动学校精心培养的冰雪运动人才走出校门的那一刻,眼神坚定,谦逊有礼、自信从容。他们在龙江沃野呱呱坠地,在北疆冰城少儿蒙学,成人成才后回归家乡继续发展;他们拥有坚定的家国信仰、扎实的文化基础、突出的训练成绩、明朗的学业前景;他们更知道自己在为未来拼搏、为龙江拼搏、为国家荣誉拼搏,因为他们已是爱岗敬业的文体双馨新时代中国好少年。这是黑龙江省冰雪运动取得长足发展的重要保障,也是全国冰雪运动取得可持续发展的可借鉴经验。

筑好“不好筑”的广阔未来

授业解惑成就锦绣前程。哈尔滨冰雪运动学校目前有在校生256人,共有十届毕业生,总计546人。其中,502人升入黑龙江省体育运动学校(含各地市分校),哈尔滨体育运动学校中等专业学校,从事文化课学习和竞技体育训练,继续用科学知识与专业训练成就自我,逐渐成为黑龙江省乃至全国冰雪运动的新生力量。

毕业生杨滨瑜,现国家队队员,就读北京体育大学。获得青奥会冠军、四大洲比赛冠军等,屡次登上国内外大型赛事的最高领奖台,2014年从哈尔滨市风华学校转学至哈尔滨冰

内蒙古举办国家职业资格滑雪双板项目培训班

本报讯 为进一步普及推广冰雪运动,拓宽退役运动员就业渠道,营造喜迎第十一届全国大众冰雪季的浓厚氛围,12月2日,国家职业资格滑雪双板项目培训班在呼和浩特市马鞍山滑雪场开班,25名内蒙古自治区退役运动员参加培训。

本次培训班邀请滑雪双板国职培训专家授课,通过系统集中的理论学习和实践演练,帮助参训人员掌握滑雪专业技能,提升滑雪双板项目教学

工作水平,助力冰雪运动普及发展。

参训学员热情高涨,认真学习了滑雪装备介绍、基本滑行姿势、安全摔倒与站起、安全救助等内容。穿戴好滑雪装备后,学员们在培训老师的指导下,学习蹬冰式滑行、斜滑降、平行制动、半犁式转弯等专业动作,纷纷表示受益匪浅。培训课程结束后,考试合格者获得滑雪社会体育指导员国家职业资格证书。

(黄璐超)

(上接第一版)

记者:这次WTT中国大满贯的火热,和当前的乒乓球热有很大关系,未来这股热潮会不会持续推动赛事的发展?

史蒂夫·丹顿:乒乓球不仅是中国的,也是世界的。WTT是世界性的国际组织。截至目前,WTT级别最高的10个比赛,积分1000+(4个大满贯+1个总决赛+5个冠军赛)的举办地分别是:中国北京、新加坡、沙特吉达、美国拉斯维加斯、日本福冈、韩国仁川、德国法兰克福、法国蒙彼利埃、中国重庆和中国澳门。WTT重点赛事的举办城市其实和世界经济发达地区相吻合。喜欢WTT的球迷可以看到,WTT2024年一共举办96站比赛(WTT系列赛+支线赛+青少年系列赛),为全世界各个级别的球员提供展示自己的舞台。中国今年只举办了4站WTT系列赛,更多比赛在中国以外的城市举办。

当然,这也证明了中国办赛非常成功,吸引了全世界球迷的关注。以中国大满贯为例,社交媒体数据有着领先的优势,微博平台相关热搜达390多条,热搜第一有21条之多。央视视频平台触达人次5.4亿,央视的平均收视率不仅名列国庆期间收视率第一名,更是第二名的1.6倍。

WTT着眼于建立世界顶尖的乒乓球平台,当下市场营销的重心是扩大平台的影响力,之后我们将举办更多比赛。

不可否认,球星为WTT推广起到很大助推作用。每个运动项目都有自己的超级明星,以前我们有王楠、张怡宁、马琳、王皓,后来有丁宁、刘诗雯、马龙。现在,孙颖莎、王楚钦也拥有自己的球迷群体。当下众多球迷对WTT的推广起到很好的作用,因为他们社交媒体

上很活跃,关于WTT的讨论也越来越多,我衷心地感谢球迷对WTT的喜爱,这对平台发展很重要。同时我们也广泛地接受来自大家的批评和建议,因为大家的目的是是一致的,那就是让乒乓球在世界的发展越来越好。

记者:这次WTT中国大满贯的收入构成是怎么样?未来还会有哪些新的消费增长点?下一个发力方向是什么?

史蒂夫·丹顿:WTT中国大满贯带动了首钢园区周边区域的经济增长,根据人流量统计,10月1日首钢园入园游客超过6万人,2日、3日、4日均超过7万人。中国大满贯的门票总收入将近6000万元,主要归举办地城市,这也会增加城市举办WTT比赛的动力和信心。

为了照顾更多的球迷,我们还设有球迷大满贯公园,在赛季期间共计接待了5.8万人次,一张门票88元(早鸟票人民币68元),可以在园区里的大屏幕前观赛,同时还可以吃东西、购物、参与小游戏等,提供更丰富的体验;最重要的是,在大满贯公园还有球员见面会,这也是WTT最重要的文化之一。未来我们也会关注更多市场,WTT希望在更多市场拓展顶级赞助,向世界展示乒乓球作为顶级运动的魅力。

记者:未来,WTT的发展方向是什么?

史蒂夫·丹顿:作为国际体育组织的CEO,这个问题是我每天都在思考和谋划的。WTT于2021年成立,正式开始了乒乓球职业化历程。我们建立了金字塔型的赛事架构,希望不仅仅中国球员,更希望全世界想把乒乓球当职业的人,能找到适合自己的位置。尤其是年轻球员能有更多机会和更大的舞台去锻炼球技、展示魅力。

雪运动学校。入校时,她文化课基础好、表达能力强、训练成绩突出。班主任发现这个文化、训练“双优”的好苗子,与任课教师合力搭建平台,促进其向着文体双馨的方向发展。她成为领操员、主持人、礼仪示范生;她在国旗下讲话,在学科比赛中折桂,参加学生会等工作。2017年杨滨瑜荣获哈尔滨市三好学生荣誉称号。她毕业以来,学校持续给予她成长的关心,赛前的关注和赛后的关爱,她也一直感恩于学校的培养,节庆时送来对老师们的祝福,在建校十周年时,送来对母校的祝贺,返校时与师弟师妹们分享经验。

以杨滨瑜等为代表的毕业生,如刘斌、姜殿鹏、李佳轩、张延、李晶、田雨薇、王佳然、于镇飞等近百人,现在已成为黑龙江省乃至全国速度滑冰、短道速滑、冰球、花样滑冰、冰壶等运动项目的中坚力量。他们中有137人升入北京体育大学、上海体育大学、首都体育学院、成都体育学院、武汉体育学院、沈阳体育学院、哈尔滨体育学院、吉林体育学院、内蒙古体育学院等体育类高等院校深造学习;有29人升入东北师范大学、哈尔滨师范大学等师范类高校,实现自己竞技体育梦想的同时,开启从运动员到教师的身份转变。毕业后,大多数毕业生仍旧活跃在体育行业中,或是进入国家队担任首席助教,或是进入省队担任教练员,或是进入冰雪运动相关企业担任高管。

这样一群特立独行的孩子,他们曾因为文化课成绩并不理想而惆怅,也曾因为专业训练成绩并不突出而苦恼。但他们也是幸运的,因为在学校老师和运动队教练的双重鼓励与引导下,一次次跌倒又一次次爬起,在实现自己人生目标、践行自己时代使命的征程上,迎着晨曦越走越远、越走越亮。

十年树木,百年树人。哈尔滨冰雪运动学校始终坚持将“为冰雪先锋的优雅人生和合格的社会公民奠基”作为办学理念,将“不忘初衷做冰雪先锋 宁静致远做优雅学生”作为学校校训。经过十年探索、十年拼搏,这所祖国北疆上的体教融合九年一贯制专门学校,先后荣获教育部“校园冰雪运动特色学校”、黑龙江省文化和旅游厅“黑龙江非物质文化遗产教育基地”、黑龙江省教育厅“全省学校体育工作先进集体”等多个荣誉称号,逐渐成长为以冰雪运动为特色、以双基文化课教学为标准,以储备双优冰雪运动后备人才为目标的省级规范化专门学校。