

特别关注

让公益金帮助更多青少年实现梦想

王世让 丰佳佳

9月28日,中国体育彩票“全民健身季”品牌主题活动——迈开步 动出彩“国球进社区”“国球进公园”公益行(新疆站)活动在新疆维吾尔自治区库尔勒市举行,柯尔克孜族篮球运动员可兰白克参加了本次活动。

当天,在活动现场,可兰白克和乒

乓球世界冠军侯英超搭档,与当地乒乓球爱好者展开了友谊赛。随后,他又成为20多名小球员的篮球教练,指导孩子们传球、配合,和孩子们一起进行分组投篮比赛。

可兰白克表示,开展、参加体育活动有助于推动当地体育的发展。

本次活动得到了中国体育彩票的大力支持,说起体彩公益金,可兰白克

深有感触。“我知道每年有大量的体彩公益金用于支持青少年体育后备人才培养、青少年体育项目推广,新疆也利用体彩公益金支持举办了‘和美杯’乡村篮球比赛、‘体彩杯’青少年篮球锦标赛等众多体育赛事活动。这让许多缺少训练条件的孩子获得被发掘、被培养的机会,进而可以努力追求自己的体育梦想。”

2023年,克孜勒苏柯尔克孜自治州成立篮球协会,可兰白克当选该州篮协主席。他表示,作为一名退役运动员,他会以身作则,去鼓励、引导更多青少年参加篮球运动,积极发挥篮协在当地的平台作用和退役运动员的社会影响力,去发现、培养优秀的篮球人才,在基地建设、推广篮球运动和篮球文化。

粤彩风采

『迈开步 动出彩』走进惠州

本报讯 近日,“迈开步 动出彩”2024广东体彩运动会第三站在广东省惠州隆生金山湖中心举行。

活动现场,互动体验区“微笑的瞬间”中,拍照相框中乐小星可爱逗趣的形象让大家纷纷驻足留念,在镜头前记录下美好的“益”时光。乐小星人偶穿梭在人群中,近距离与大家互动。小朋友们纷纷上前与乐小星握手合影,收获更多惊喜和欢乐。“幸运冲浪手”游戏中,百姓站上滑板互动装置,通过摇摆身体,就能体验夏日陆地专属冲浪之旅。

百姓还可以体验“幸运摇一摇”大屏幕互动游戏,通过手机控制大屏幕上奔跑的乐小星“一决高下”,赢得丰厚礼品。

在体彩品牌宣传区,百姓可以通过问答小翻板直观了解到各类体彩知识,也能在“体彩时光记‘益’之旅”展区中更加深入地认识中国体育彩票30年发展的成就。

(黄心豪)

津彩之窗

天津体彩开展未成年人购彩风险培训

本报讯 近日,天津市体育彩票管理中心面向全市展示体验中心开展未成年人购彩风险专题培训。

本次培训对象覆盖了天津市内所有展示体验中心,特别是在学校周边、人流量大的商业综合体,力求做到培训无死角、宣传全覆盖。培训内容丰富多彩,不仅涵盖了未成年人保护相

关法律法规的解读,还通过实际案例深入分析了未成年人购彩可能带来的心理、经济及社会危害,并详细讲解了如何有效识别和阻止未成年人购彩的实用技巧和应对策略。

未成年人是国家的未来和希望,保护他们的身心健康是体育彩票义不容辞的责任。在国庆假期,天津体彩

加强监管职责,通过此次培训,让每一位体彩实体店经营者都成为未成年人购彩风险防范的“守门员”,共同守护好这道安全防线。

此外,天津体彩还要求实体店在店内显著位置张贴“本店不向未成年人销售彩票和兑奖”的警示标识,利用店内电子显示屏滚动播放未成年人保护宣传视频,并鼓励社会各界共同监督,形成全社会共同关注、参与未成年人保护的良好氛围。

(丰佳佳)

陇上风彩

奋楫笃行守初心 风华正茂耀陇原——从中国体育彩票统一发行销售三十年看甘肃体彩高质量发展(上)

本报记者 赵 萌

无愧今朝使命,责任在肩;不负公益初心,微光汇聚。从1984年北京马拉松奖券发行,到2019年体彩吉祥物乐小星问世;从1994年国家体育总局体育彩票管理中心正式成立,到2023年正式获得世界彩票协会责任彩票四级认证……一路走来的30年,作为“体育事业的重要支撑”,中国体育彩票实现了从部门彩票到国家彩票的重大转变,不但为体育强国建设提供了有力支撑,更为国家公益事业作出了重要贡献,用实际行动向人民群众交付了一份优异的体彩答卷。

每一项事业都是靠脚踏实地、一点一滴干出来的。在党中央、国务院的正确领导下,在相关部门的大力支持下,中国体育彩票持续规范发行销售管理工作,有力推动责任彩票体系建设,走出了一条具有中国特色的体育彩票发展道路。作为国家发行的公益彩票,中国体育彩票始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨。截至2024年9月22日,中国体育彩票上市发行30年来,已累计筹集公益金8541.55亿元。特别是截至2022年底,超过4300亿元彩票公益金投入全国社保基金,为社会保障事业提供了有力支撑。同时,在助力乡村振兴,实现医疗救助、教育助学,资助文化公益事业和法律援助等领域,彩票公益金也成为了坚实砥柱。

作为中国体育彩票的一份子,甘肃体彩与全国体彩始终同频共振,同向发力。自1995年正式成立以来,甘肃省体育彩票管理中心在国家体育总局体育彩票管理中心、甘肃省财政厅和甘肃省体育局领导下,锐意进取,奋楫笃行,党建引领发展活力不断增强,品牌建设效能不断彰显,市场份额稳步提升,运营质量明显提高。截至2024年8月底,体彩彩票在甘肃省累计销售超过441亿元,筹集公益金超过116亿元,全省布设电脑体育彩票销售网点3200余个,解决再就业人员近6000余人,为公益事业和甘肃体育事业的发展注入了蓬勃动力,彰显了体彩力量。

凡心所向,素履以往;踏梦前行,聚力生长。无论是路边临时摊点向新颖别致的体育彩票专营店转变,还是规模发行的即开型彩票向科学合理的体育彩票游戏迈进。近三十年的砥砺前行,让甘肃体彩实现了产品结构、管理体系、技术系统、品牌文化建设、人员队伍等多方面质的飞跃,一步一个脚印地践行着公益为本的使命、民生为先的担当、事业为上的作为,为中国式现代化甘肃实践作出了积极贡献。

应时而为拥抱时代

为公益助力,为运动助推,为健康添彩,为未来筑梦。

中国体育彩票自诞生之日起,就肩负起为国家筹集彩票销售使命,用一张张彩票汇聚社

会力量,在助力体育强国建设和社会公益事业发展方面发挥了重要作用。

上世纪90年代,面对改革开放持续推进和体育事业大发展的需要,1994年的中国彩票行业迎来了新成员。1994年3月11日,《国务院办公厅关于体育彩票等问题的复函》批准国家体委在全国范围内发行体育彩票,为举办大型体育运动会筹集部分资金。1994年4月5日,国家体委体育彩票管理中心成立,对全国各地发行的体育彩票进行统一管理、编号、印刷和发行并正式定名为“中国体育彩票”,开启了体育彩票全国统一发行、规范管理的全新篇章。此后,全国31个省(区、市)相继成立体育彩票管理中心。在甘肃,甘政办[1995]4号文件《甘肃省人民政府办公厅关于同意销售中国体育彩票的批复》,拉开了甘肃体彩蓬勃发展的序幕。随着“甘肃省体育彩票管理中心”组建成立,当年甘肃销售体育彩票980万元。

筚路蓝缕,白手起家。销售渠道单一,游戏品种有限,民众认知度不高……面对创业初期的这些困难,甘肃体彩人不畏艰难,用自己的执著和辛勤付出,让体育彩票走进了陇原人民的日常生活。

随着经济的发展和社会的进步,发展中的体育彩票实现了从传统的数字型彩票到即开型彩票再到体育竞彩游戏的全方位覆盖,大乐透、7星彩、排列3、排列5、足球彩票和竞彩等不同

■ 开奖公告 ■

■ 超级大乐透第24113期

本期销售:317006955元

开奖号码:

16 18 25 26 33 + 04 08

■ 排列3第24262期

本期销售:45612470元

开奖号码:2 1 6

■ 排列5第24262期

本期销售:20870210元

开奖号码:2 1 6 4 6

9月28日

■ 7星彩第24112期

本期销售:24827762元

开奖号码:5 3 1 6 7 3 + 4

■ 排列3第24261期

本期销售:46032370元

开奖号码:1 9 5

■ 排列5第24261期

本期销售:22289424元

开奖号码:1 9 5 9 9

9月27日

■ 排列3第24260期

本期销售:43207398元

开奖号码:5 2 3

■ 排列5第24260期

本期销售:20498692元

开奖号码:5 2 3 2 5

9月26日

■ 超级大乐透第24112期

本期销售:283593275元

开奖号码:

05 15 24 31 34 + 03 10

■ 排列3第24259期

本期销售:44219074元

开奖号码:4 4 4

■ 排列5第24259期

本期销售:20511464元

开奖号码:4 4 4 6 9

9月25日

公益金宣传典型案例系列报道之二十四

北京为“中国体育彩票杯”赛事注入澎湃动力

本报记者 赵 萌

“中国体育彩票杯”2024北京市体育传统项目学校跆拳道比赛、“中国体育彩票杯”2023年北京市青少年足球俱乐部联赛、“中国体育彩票杯”2024年北京市体育传统项目学校篮球赛……近年来,北京大力支持“中国体育彩票杯”赛事蓬勃开展,为广大运动员搭建了展示自我的平台,而“中国体育彩票杯”北京市第十六届运动会就是其中之一。

作为在北京冬奥会和冬残奥会成功举办后,北京市举办的最大规模的综合性运动会之一,“中国体育彩票杯”北京市第十六届运动会由青少年竞技组和群众组两大部分组成,比赛时间为2022年8月至10月,全市16个区和北京经济技术开发区、燕山地区(仅群众组)组队参赛。“根据北京市青少年业训实际情况和周期内发展规划,设有田径、游泳、足球等28个大项、33个分项,另设霹雳舞、攀岩、滑板、花样游泳4个表演项目。各项目共设置155个年龄组别,947项竞赛项目,参赛人数总计13037人。”北京市体育局相关负责人介绍,按照有关文件,将本届市运会整体冠名为“中国体育彩票杯”北京市第十六届运动会,各单项比赛均统一冠名为“中国体育彩票杯”北京市第十六届运动会某比赛,并且规范展现体彩相关标志、文字等宣传元素。

“中国体育彩票杯”北京市第十六届运动会项目为体彩公益金资助开展的体育项目,项目预算金额为1659.06万元,其中使用体彩公益金金额为1155.69万元,主要用于

赛事的竞赛组织、开幕式、服务保障、宣传推广等方面工作。北京市体育局相关负责人说:“此次运动会通过媒体宣传、电视转播、网络直播等多种手段,全方位多渠道宣传体育彩票公益形象。人民日报、新华社、中国体育报、北京广播电视台等20余家主流媒体进行报道;北京广播电视台体育频道对本届市运会开幕式和青少年竞技组手球、足球和篮球3个项目决赛进行了4场电视转播,得到了广泛关注;组委会创意拍摄制作了35个精彩视频和100余个赛场新闻短视频,通过微信、抖音、新浪微博等平台发布,网络点击观看量超过50万人次;赛事活动期间,共开展33场直播活动,在线观看总数近200万人次,营造了良好的社会氛围和舆论环境。”

此外,在本届市运会筹办工作中,组委会高度重视并积极提升体育彩票的曝光度,通过多种方式展现体彩公益金在市运会中的重要意义,包括在各项目比赛现场的主背景板、广告板等制作物料中,充分展现“中国体育彩票杯”的赛事冠名曝光;在赛事新闻报道、电视转播、网络直播等对外宣传报道工作中,规范使用“中国体育彩票杯”北京市第十六届运动会赛事名称等。

体彩公益金,如同清晨的阳光,温暖而富有力量,它为体育事业提供着源源不断的支持,也温暖了无数需要帮助的人。未来,北京将继续支持“中国体育彩票杯”等赛事活动的开展,在集中体现体育彩票公益形象的同时,为体彩公益宣传搭建更广阔的展示平台,进一步促进体育事业与社会公益事业的繁荣发展。

浙江彩风

浙江体彩“送体育进海岛”

本报讯 近日,由浙江省体彩中心、浙江省青少年发展基金会联手主办的“送体育进海岛”——2024年“公益体彩 快乐操场”舟山嵎泗站活动在嵎泗县菜园镇第三小学举行。

活动中,浙江体彩为孩子们带来了崭新的体育器材、新潮的体育项目以及健康成长讲座。

浙江体彩公益形象代言人、巴黎奥运会皮划艇冠军季博文作为

嘉宾,分享了巴黎夺冠心得以及成为浙江体彩公益形象代言人的原因,表达了体彩公益金对皮划艇运动的支持。此外,全国羽毛球锦标赛冠军方开也表示体彩公益金为训练提供了很大帮助。

浙江体彩此次带来了篮球、橄榄球、轮滑等新兴体育项目,还邀请了骨科医师带来运动健康与防护公益讲座,同学们在老师的指导下乐在其中、学有所长。(王 辉)



断丰富的彩票品种,满足了不同消费者的需求。通过持续宣传,更多的人了解到体彩的公益属性。同时,体育彩票销售网点的不断增多,推动甘肃体彩销售额稳步上升。

面对市场需求不断提升,甘肃体彩持续优化管理精度,让购彩更加便捷高效。对市场需求进行精准分析,不断优化产品结构和营销策略。

卓越体彩,三秩而励。优化销售网点布局、培训专业工作团队、提供贴心服务……甘肃体彩始终秉承着“来之于民、用之于民”的发行宗旨,始终以社会大众为中心,致力于提供优质、便捷、安全的购彩体验,通过不断深化的责任彩票和销售渠道监管,有效确保了体育彩票销售的公正、公平和公开,切实维护了购彩者的合法权益,在陇原大地树立了品牌形象,成为甘肃体育事业和公益事业发展的重要支撑。

守正创新擦亮品牌

三十年的发展历程,是一部不懈奋斗、勇于创新的历史。公信力就是中国体育彩票的生命力,通过坚持销售系统自主研发运营,中国体育彩票销售系统的安全和公信力建设水平不断增强,信息安全保障能力持续提升,开奖健康合规运营有序透明。积极回应购彩者和社会公众的