

■ 特别关注

京津冀2023体彩社会责任报告发布

本报记者 赵 萌

8月17日,迈开步,动出彩“国球进社区、国球进公园”公益行北京站暨京津冀2023体彩社会责任报告发布活动在国家游泳中心(水立方)举行。来自国家体育总局体彩中心、京津冀三地体育局的相关负责人以及京津冀体彩中心相关负责人及嘉宾等,参加了这场颇具特色的活动。

鼓舞太平迎硕果,伴随着京西太平鼓非遗项目少儿艺术团小演员们《鼓舞太平》节目喜庆的鼓点声,2023京津冀体育彩票社会责任报告发布活动拉开帷幕,这也是京津冀三地体彩中心在过去一年里,推进体育彩票融入国家战略,形成合力共同推进京津冀体育彩票高质量发展的一个工作缩影。

仪式现场,北京市体育局二级巡视员张华表示:“在京津冀协同发展战略大格局下,三地体育局积极作为,推动全民健身、体育强国战略在京津冀大地开花结果,形成生动实践。三地体育彩票管理者积极作为,主动融入,以责任彩票建设为抓手,签署了《京津冀责任彩票协同发展协议》,共同推进京津冀体育彩票高质量发展。”

过去的一年里,京津冀三省市始终坚持深入学习贯彻党的二十大精神,充分发挥党组织的领导核心作用,确保体育彩票事业沿着正确的方向发展。北京体彩通过开展“党建引领基层治理”和“行风专项治理”系列工作,将党的领导融入体彩工作一线。探

索出一条符合首善标准和首都功能的高质量发展路径。天津体彩践行天津“十项行动”,服务经济社会高质量发展大局。通过加强政治理论学习,深化党风廉政建设,深入推进体彩行风建设,为体育彩票健康发展提供坚强政治保障。河北体彩全面加强党的建设,健全完善风险防控长效机制,持续深化责任彩票体系建设,开展“党建+”系列活动,推动党建和业务深度融合,持续为河北体彩高质量发展掌舵领航。

2023年,京津冀三省市以责任彩票协同发展为抓手,完善责任彩票管理体系,传播责任彩票理念,扩大责任彩票社会影响力。

连续两年,京津冀三省市联合发布体育彩票社会责任报告,形成促进体育彩票高质量发展的强大合力。过去一年里,京津冀三省市体彩中心坚持把责任彩票建设与各项业务工作、品牌落地活动,同部署、同安排、同推进。不仅加大对体彩从业人员的培训力度,还通过责任彩票活动“进高校、进乡村、进社区”等方式,拓展引导理性购彩的广度和深度,营造健康的购彩环境。此外,三省市联合发起理性购彩宣传月活动,向社会传递健康、快乐的购彩理念,普及理性购彩知识。

三省市体育局相关负责人对京津冀责任彩票协同创新给予了充分的肯定,他们指出,在推进京津冀体育彩票高质量发展的进程中,一是要统一思想,充分认识责任彩票建设工作的重要性;二是要深化合作,建立资源共享、优势互补的合作形式;三是要同向发力,形成



京津冀体彩社会责任报告受到北京市民的关注。

京津冀协同发展一盘棋的强大工作合力。

三省市体彩中心未来将认真落实京津冀协同发展战略,坚持一体化谋划,一体化推进,一体化发展。完善责任彩票管理体系,传播责任彩票理念,扩大责任彩票社会影响力,不断提升群众对体育彩票认知和参与度,为京津冀体育彩票高质量发展保驾护航。

■ 云岭彩风

公益金点亮云南青少年体育梦想

许 珂 赵晓菁

云南省第二届青少年(学生)运动会近日在开远市落幕。这场以“激情青运 美丽开远”为主题的赛事,是云南省规模最大、规格最高的综合性青少年体育盛会,共设有18个大项、317个小项,吸引了来自全省16个州(市)的27个代表团(队)参与。

云南省“二青会”上青少年们耀眼的成绩,离不开体彩公益金的有力支持。据云南省体育局发布的《2023年云南省体育彩票公益金筹集使用情况的公告》显示,2023年云南省省级体育部门使用体彩公益金52723.24万元,其中,用于资助体育后备人才培养3516万元;云南省州(市)、县(市、区)体育部门使用体彩公益金39385.79万元,其中,用于资助体育后备人才培养1546.31万元。通过体彩公益金的筹集和使用,为云南省青少年体育事业的发展提供了强有力的资金保障。

此外,云南省部分中小学在体彩公益金的有力支持下,体育工作迎来崭新局面。自2016年开展“公益体彩 快乐操场”活动以来,云南体彩已经相继为全省200余所学校捐赠体育器材。不仅如此,一些学校还在云南体彩帮助下配备了崭新的篮球架、乒乓球桌以及标准化的塑胶跑道等体育设施、设备。这些捐赠极大改善了学校体育教学条件,以往因器材匮乏而无法开展的体育课程如今得以进行。

近年来,云南省体育局通过公益金的使用举办了丰富多彩的青少年体育活动,并助力云南省青少年体育组织和人才培养体系建设。在体彩公益金的支持下,全省青少年体育梯队建设持续完善,青少年体育和竞技体育全面高质量发展。



周罗希摄

■ 赣鄱彩风

内涵更丰富 功能更多元 赣州“体彩+”承载“大赋能”

本报记者 王世让

近年来,江西体彩赣州分中心在建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的过程中,积极探索“体彩+”主题店的赋能融合,着力促进合作双方的品牌形象和销售业绩双提升,实现互利共赢,进而扩大体彩实体店覆盖面,让体彩公益形象更加贴近社会公众。

“小店铺”承载“大赋能”。如今,赣州体彩实体店已不再局限于售彩,从服务内容到功能都进行了外延与升级。从图文并茂、简单易懂的公益园地,中奖展示区域,到便民、惠民服务驿站;从“民间棋王”比赛场地,到体现当地特色的“文化旅游宣传”;从销售体彩,到义卖当地农产品……实体店已经逐渐转变为体彩公益与大众连接的纽带,成为体彩践行责任和服务大众的窗口。

■ “体彩+”红色主题实体店

在瑞金市,3606030099、3606030089、3606006255、3606006201、3606030014实体店代销者借助当地丰富的红色资源,开展“体彩+”红色文化主题店建设,将红色文化元素融入实体店设计、装饰、活动等多个方面。在店内,可以看到与红色革命文化相关的图片、文字、雕塑等展品;从八一参军的英勇事迹,到共和国第一军嫂的感人故事;从红军烈士纪念碑的庄严肃穆,到中央红军二万五千里长征出发地的历史记忆……这些红色故事为实体店赋予了深厚的文化底蕴和历史内涵,购彩者进入店内仿佛穿越时空,重温那段峥嵘岁月。

在赋能引流方面,红色文化主题店的开设,吸引了更多购彩者前来参观、体验。3606030089实体店代销者的爱人周先生是退役军人,他在店内定期举办红色文化讲座;

3606030099实体店组织购彩者观看红色影视;3606030014实体店在店内开展简单有趣的体育活动等,这些活动的开展进一步提升了实体店的知名度,丰富了实体店的文化内涵,也为购彩者提供了一个了解红色文化、传承红色精神的平台。

■ “体彩+”咖啡实体店

尝试创新实体店宣传模式,赣州分中心选取了章贡区大润发商超一楼,创办了“体彩+”咖啡主题店,重点突出即开型体彩顶呱刮元素,打造成“顶呱刮+咖啡”特色主题店。

3606020339实体店代销者王健生表示,进店顾客大多数来去匆匆,转变销售理念和经营方式成了最重要的工作。选择转变什么,怎么样转变?这是赣州分中心和代销者共同面对的问题。在明确了转型方向之后,接下来就是如何转型。赣州分中心经过与代销者反复商讨,规划超市内咖啡+即开游戏元素布局,最终确定了“外传、亮化、内展、突出、动态”等几个关键点。

“外传”,即声音外放。在超市配备小音响,播放体彩公益+咖啡+即开顶呱刮内容,让顾客都能够听到;“亮化”,即体彩+咖啡品牌标识发光亮,利用内饰品牌标志、即开主题灯箱、滚动的电子屏,让看到的顾客眼前一亮;“内展”,即大宣传力度展示方式。从店内上方的吊旗、彩带到桌面、墙面的即开+咖啡宣传展示,营造店内“咖啡+体彩”主题氛围;“突出”,即“体彩+咖啡”品牌突出。

赣州的各类“体彩+”主题店如今已颇有起色,赣州分中心也将积极探索、创新宣传,不断总结经验,听取进店顾客意见,对特色主题店各元素进行细化优化,力争打造出别具特色的体彩主题店。

■ 辽宁彩风

大连体育产业嘉年华开幕

中国体育彩票展厅惊艳亮相

本报记者 丰佳佳

以“遇见大连 心动无限”为主题的2024大连体育产业嘉年华暨首届“连超”足球嘉年华近日在大连奥林匹克足球公园东球场开幕,大连市体彩中心全程参与助力此次活动。

大连体育产业嘉年华作为体育产业发展的重要品牌和平台,已连续成功举办了四届,成为展示大连体育风采、促进体育文化交流的重要窗口。2024大连体育产业嘉年华作为大连自主创办的旨在“体育助企惠民、产业融合发展”的体育产业IP品牌项目,深化了体育与文化、旅游、金融等产业的深度融合,精心策划8大板块、70余项精品体育赛事活动。嘉年华开幕式现场设置的体育文化演绎、体育消费服务、足球文创非遗展示、儿童运动游乐以及赞助商展示五个功能区带领人们沉浸式感受体育运动的魅力。

全民健身,体彩相伴;健康中

国,体彩同行。嘉年华活动现场,以“迈开步 动出彩”为主题的中国体育彩票展厅惊艳亮相,展厅融合了中国体育彩票全国统一发行30年、全民健身、体彩公益金用途等内容,看点十足,活力满满。

互动游戏区的趣味运动引得群众跃跃欲试,纷纷参与到全民健身运动中来。通过领取活动集章卡,参与“足下精彩”“绿茵风采”“全场喝彩”等游戏闯关,收获对应的游戏区打卡盖章,赢取精美礼品。为方便群众了解体彩,现场设有即开型彩票展示专区。大家在体验即开彩票乐趣的同时,还能参与公益知识互动答题,赢得体彩周边产品。

体育事业的蓬勃发展离不开体彩公益金的大力支持。未来,大连体彩将继续锚定以建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为目标,强化责任担当,为体育强国建设、增进民生福祉贡献新的力量。

■ 新疆体彩

体彩陪伴阿克苏群众健步走

本报记者 赵 萌

新疆阿克苏地区近日举行了一场健步走活动,活动以体彩“迈开步 动出彩”为主题,旨在倡导健康的生活方式,推动全民健身事业发展,提升中国体育彩票的品牌形象。

活动当天,数百名健身爱好者齐聚阿克苏市凤泉河公园,他们身着统一的运动服装,精神抖擞,充满活力。随着发令枪响,健步走活动正式拉开帷幕。参与者们迈着矫健的步伐,沿着精心规划的路线前行,一路欣赏着阿克苏的美景,感受运动带来的快乐。

同时,体彩社区运动会的现场也是热闹非凡。在趣味游戏区域,欢笑和加油声此起彼伏。有考验技巧的“一击即中”,还有充满活力的“挑战你的高度”等。无论是小朋友还是成年人,都沉浸在游戏的欢乐氛围中,尽情释放着活力。

新疆体彩品牌展示区也吸引了众人的目光。通过展板和工作人员的介绍,大家对体育彩票的公益属性和社会责任有了更多地了解。

体育彩票不仅为体育事业的发展提供了有力支持,还在社会公益事业中发挥着重要作用。参与者王晓表示:“通过这次活动,我对公益体彩有了全新的认识,之前只知道体彩是销售彩票,这次来参加活动后,才了解体彩公益金对体育事业作出了这么多贡献。”

李女士表示:“以前逛街的时候会看到实体店,就会刮几张体育彩票。今天在现场参加活动,我还了解到体彩公益金不仅支持奥运争光计划,还用于抗震救灾、红十字事业等公益活动,让我进一步了解了体育彩票公益性。”

此次活动不仅丰富了群众的业余生活,增强了大家的身体素质,还进一步提升了体彩的品牌知名度和美誉度,让更多人认识到体彩在推动全民健身事业中的重要贡献,让更多人加入全民健身的行列,共同迈向健康、美好的未来。接下来,在公益体彩的持续助力下,阿克苏地区的全民健身事业将不断探索,为居民带来更多福祉和欢乐。

■ 浙江彩风

体彩“骑迹部落”成杭州网红打卡地

本报记者 王 辉

在全球自行车指数2023年榜单上,杭州名列第七。当“亚运之城”“国际赛会之城”遇见“骑行之城”,就有了中国体育彩票的“骑迹部落”,一个融合运动激情与彩票梦想的城市生活空间。在这儿,骑行不再只是运动的代名词,而是成为激发创意、连接社群、探索未知的桥梁,并巧妙地将这一当代年轻人的热门生活方式与彩票的惊喜元素相结合,共同绘制出一幅充满活力与想象的“骑”迹画卷。

欧锦赛、世界杯、奥运会、大乐透、顶呱刮……“骑迹部落”内的体彩元素无处不在,当然,这里还有“骑行家”的专属设计:彩票销售台别出心裁地以自行车零件为灵感。

“骑迹部落”处在钱塘江运动黄金线的核心位置,屋前是跑道,屋后是骑行道,是骑友、跑友和“驴

友”的友好小屋,也是各路组织的大本营。每周能听到运动达人的分享,每月还能有体彩公益课。当你骑着车跑着步路过此地,除了免费的存包柜、漂流伞、打气、换配件这些常规服务外,还能享受到自助洗车、打卡领冰水。到这儿来的年轻人特别多,点上一款招牌汉堡,一杯冰美式,有音乐,有比赛,或是和朋友们聊聊天,能坐上大半天。

杭州体彩相关负责人表示,中国体育彩票“骑迹部落”作为杭州体彩多元化渠道建设的一个缩影,不仅为杭城市民提供了一个集运动、休闲、社交于一体的空间,更是体彩公益理念的生动实践,让杭州这座城市因公益而更加温暖,因体彩而更加精彩。未来,杭州体彩也将坚持国家公益彩票的初心,秉承“来之于民 用之于民”的发行宗旨,为社会公益事业及体育事业发展源源不断地注入活力。

■ 开奖公告

■ 超级大乐透第24096期

本期销售:274611467元

开奖号码:

02 03 23 27 31 + 01 10

■ 排列3第24222期

本期销售:41144630元

开奖号码:9 9 3 3

■ 排列5第24222期

本期销售:20294304元

开奖号码:9 9 3 3 8

8月19日

本版新闻热线:010—67110066 转 563

电子信箱:tycp2001@263.net