



瓦屋山镇乡村篮球赛

彰显民族特色 展现乡村形象

本报记者 林 剑

瓦屋山镇位于四川盆地西南边缘,地处眉山市洪雅县西南部,距县城63公里,面积731.4平方公里,海拔在800至3000米之间,森林覆盖率92%以上,辖4个社区7个村,户籍人口1.7万人。瓦屋山镇是全国最美森林小镇、天府旅游名镇,也是避暑胜地,每年夏季避暑的外来人员达到10万人次以上,很多老年人、小学生在此避暑时间长达2个月。篮球在这里也广为流行,瓦屋山镇“中铭杯”乡村篮球联赛被国家体育总局推选为首批群众“三大球”精品赛事案例。

参观观赛火热 开赛仪式别样

2006年,瓦屋山镇为满足居民健身需求,成功举办了第一届农民运动会(田径、篮球),取得了很好的社会效果。该镇决定每年举办一届篮球比赛,以村、社区及供电所等乡镇相关单位为参赛单位,参赛队伍10支以上,行政村参赛覆盖率100%。赛事一经推出即受到各村、社区和广大游客的热烈欢迎,成为该镇夏季一项重大节庆活动,每场比赛观众爆满,达到800人以上(早期无



看台)。2023年瓦屋山镇对球场地面进行了改造提升,并增设了看台。看台设计座位1000个,实际现场观众达到2000人以上,很多群众自带椅子或站立车梯、梯架上观看比赛。

2023年瓦屋山镇“中铭杯”乡村篮球联赛于7月15日正式开赛,按照赛事举办传统,10支参赛队伍(11个村社,有2个村社联合组队)、裁判员队伍在锣鼓队带领下从瓦屋山镇中小学校出发,经瓦屋山镇主街进入比赛场地镇文体中心,沿途受到群众夹道欢迎。联赛全程进行网络直播,每场合计点击率在2万以上。比赛中场休息期间,有各村文艺队轮流表演具有地方特色的精彩节目,也有扣篮、三分球比拼、观众投篮挑战、有奖问答等丰富多彩的活动。多家媒体对赛事活动进行了深入报道。比赛集锦、十佳球等短视频广泛传播,成为眉山最有影响力的乡镇体育赛事。

结合农事农季 展现青羌文化

瓦屋山镇乡村篮球赛以村、社区为参赛单位,参加人员

是当地土生土长的群众,组织人员是当地中小学教师、镇村干部,奖品为当地特色农产品等。赛事活动与农事农季和民俗节庆相结合,为村民提供了一个展示自己、交流互动的平台。

比赛融合了青羌文化、农村文艺队舞蹈展示等,展现了瓦屋山镇深厚的传统文化及篮球文化和大众文化。比赛期间,本地居民、外地游客纷纷云集赛场,场场爆满,掌声、欢呼声、喝彩声贯穿比赛,篮球赛成为街头巷尾热议话题。篮球赛吸引了4万余名游客前来瓦屋山,增加了瓦屋山旅游知名度,有效地带动了当地文旅、餐饮、农产品等产业的发展,增加了群众收入。

提升乡村软实力 塑造乡村新形象

瓦屋山镇乡村篮球赛提高了群众的文化素养,丰富了农村文化生活,为乡村振兴提供了有力的文化支撑,推动了全民健身发展。篮球赛还积极融入瓦屋山镇各类文化表演,推动文化事业繁荣发展。

乡村篮球赛以其独特的魅力和影响力,展示了新时代农村青年的精神风貌。篮球场上的激烈角逐和队员们表现出的拼搏精神,激发了群众奋发向上的斗志,提升了农村形象,为乡村振兴树立了良好的榜样。篮球联赛的成功经验将为其他赛事组织提供借鉴,推动乡村文化全面发展。

表队也取得了较好的成绩。此外,气排球在全省的兴起也促进了贵州与广西、云南、重庆等相邻地区之间的交流。

“下一步,我们将继续办好气排球相关赛事,进一步推动气排球的全面普及,并将荔波县的典型经验向全省推广,努力办好让人民群众满意的体育。”李晓满说。



参赛。由于易上手、锻炼效果好等特点,气排球已融入当地群众生活中,不仅职工参与度高,在街道、社区、村都已全面铺开,许多70岁以上的老年人也是赛场上的常客。

李晓满介绍,2023年举办的贵州省气排球交流赛、贵州省气排球公开赛等省级赛事,均吸引了多地队伍报名参加。在全运会赛场上,贵州气排球代

彭芙蓉

“有了!”“好球!”在贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县体育中心综合训练馆内,欢呼声与掌声此起彼伏,42支来自荔波县各行各业的气排球球队正在轮番进行火热比拼。这是近日举行的“国际杯”全民健身市集系列赛暨荔波排球协会气排球赛现场,参赛者们的精彩扑救、飞身扣杀丝毫不输专业运动员。

“本次比赛的目的是为了提升荔波大众气排球的发展,促进成员之间的团结友谊,让大家享受运动的快乐。”荔波县排球协会会长陈忠文说。

去年底,国家体育总局群体司公示了首批群众“三大球”精品赛事案例名单,贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县职工气排球比赛入选。

据贵州省排球协会秘书长李晓满介绍,气排球最早是从铁路系统流传开来的,作为一项集运动、休闲、娱乐于一体的运动,气排球对参与者的身高、力量等都没有太高要求,因此,各年龄段的人群都乐于参与,是一项老少咸宜的群众体育项目。10年前,贵州气排球运动兴起,并从黔东南苗族侗族自治州逐渐向各地传播。虽然,荔波县起步相对较晚,但普及度和群众参与度较高,荔波气排球协会成立于2014年,会员已经从当初的40人左右发展到现在的2000多人。

基于良好的群众基础,荔波县从2013年开始举办县职工气排球比赛,如今已连续举办10届。2023年7月,荔波县举办的第10届职工气排球比赛,吸引了该县各行各业的222支气排球队1900余名运动员

群众“三大球”精品赛事案例

编者按:“三大球”振兴,基层是重点,也是关键。一段时间以来,全国各地组织开展了一系列影响力大、社会效果好、群众广泛欢迎的赛事活动;地方体育主管部门、基层协会组织、俱乐部、学校也从经费、场地、教练指导等方面进行了有益探索,厚植“三大球”基础,蓄力打好“三大球”翻身仗。为进一步推动基层“三大球”赛事繁荣发展,充分发挥精品赛事示范引领作用,推动社会面“三大球”参赛规模扩大和水平不断提高,近日,国家体育总局群体司组织开展了首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作,共54项赛事入选。本报从即日起推出群众“三大球”精品赛事案例专栏,选取案例进行集中重点报道,讲好基层“三大球”故事,助力补齐“三大球”短板,为尽快建成体育强国贡献力量。



桂超联赛一踢十四年

区域足球赛事的“民间样本”

郭 剑

在国家体育总局群体司发布的首批群众“三大球”精品赛事案例中,广西桂超联赛(广西足球超级联赛)榜上有名。桂超联赛创办于2011年,已经举办了13届,是全国第一个省级主客场足球联赛,成为广西足球的品牌赛事。

不久前,记者来到广西南宁,观看桂超联赛揭幕战。这场揭幕战在硬件条件极佳的广西体育中心举行,虽然球场顶层座椅还蓄积灰尘,但数百名球迷自发进来捧场的景象,也让人对桂超联赛新赛季有了更多期望。

这是第14届桂超联赛,也是这项民间赛事力图探索新型发展模式、继续扩大民众基础的“加速”赛季。桂超联赛是国内最早、规模最大的民间联赛(国内第一个11人制省级主客场制足球联赛),这项赛事由中国足协指导,主办方是广西体育局和广西足球协会,但实际运营由广西桂超体育投资有限公司全权负责。12家参赛俱乐部均在当地工商局或民政社团注册,俱乐部享有最大程度的组织权和话语权,并在这项赛事中占据重要决策地位,桂超公司则负责赛事推广及商务开发。过去13个赛季的经验表明,这样的组织架构更有利于民间联赛的纵向覆盖。

“我们(俱乐部)去年刚来到这里,也考察了南方不少城市,最终决定把南宁当作大本营,因为这里有‘烟火气’,民间足球有相对比较大的发展空间。”广西邕城总经理孙凡说,“我们的长远目标是锻炼队伍,争取3到5年能打进中甲,体验一下真正的职业联赛。目前希望能够在这里扎根,我们已经尝试和附近的学校合作,帮助中小学校球队参加区一级的比赛。”

以去年10月的南宁良庆区中小學生体育运动会足球联赛为例,辖区内的23所学校、39支球队总共进行了91场比赛,其中4所学校得到了广西邕城俱乐部选派教练的支援。俱乐部征战桂超联赛的同时,派遣教练和适龄球员辅助周边学校开展足球青训教学打基础,已经形成了广西民间足球俱乐部发展定式。曾经6次获得桂超联赛冠军的老牌劲旅柳州远道更是借此模式不断克服经营难关,最终站稳脚跟。

“我们组队15年,开始阶段资金紧张,动用所有球员关系去‘化缘’,也因为赞助问题改过很多次名字,坚持下来非常不容易。后来远道集团接手8年,球队稳定下来,我们开始和中小学校合作,年龄偏大的队员都愿意转化为青训教练,到学校带孩子们训练。队里通常上午训练,下午他们去各个学校。现在我们有70多位教练在40多所幼儿园和中小学校带队,无论社会效益还是经济效益,都是水到渠成的结果。”柳州远道俱乐部总经理陆华说,“现在我们队里有个踢了十几年的老将,他最大的愿望就是尽量延长自己的运动生涯,再过两年能和自己带出来的学生一起上场踢桂超联赛,这太有纪念意义了。”

柳州远道是广西唯一一支参加了全部13届桂超联赛的俱乐部,球队最高光时刻,是在2016赛季首次打进中国足协杯决赛圈(当季足协杯开幕式就在柳州举行,2.4万名球迷现场观看),创造广西足球历史,而民间联赛所提供的赛事平台,让更多民间俱乐部看到了发展的希望。

在男足职业赛事序列当中,广西仅有两支职业球队,但这并不妨碍广西足球在民间的蓬勃生机:桂超联赛还有桂青超分支,市一级的比赛更有超龄杯(40岁以上市民参加)等众多草根赛事进行全方位覆盖——主打草根特色,以球迷和俱乐部为服务对象,践行中国足球区域赛事13年的桂超联赛,为尚无能力触及顶级职业联赛的地区提供一个“民间样本”。