

2024两个博览会新闻通气会
暨招商招展推介会在苏召开

本报讯 近日,2024中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会(以下简称“两个博览会”)新闻通气会暨招商招展推介会在江苏苏州召开。记者在通气会上获悉,两个博览会将于10月11日至13日在苏州国际博览中心举办。

据介绍,两个博览会将围绕党和国家发展大局,围绕体育事业发展中心任务积极谋划,促进文旅融合发展,辐射带动科技、教育、农业、医疗、金融等相关产业发展。两个博览会社会效益和经济效益不断提升,为各省市体育行政管理部门、体育行业企业搭建了国际化、专业化、市场化、高端化的体育文化、体育旅游展示交易平台。国家体育总局相关司局也将加大参展力度,继续支持体育文化、体育旅游事业高质量发展,并邀请各界同仁一道,成为两个博览会的参与者、推动者、共建者、贡献者,相聚苏州,共襄体育盛会。

现在,距2024巴黎奥运会开幕已不到30天,在巴黎奥运会举办年,两个博览会特别设计了体现巴黎奥运会中国奥运健儿成就的体育文化旅游主题展区。总局体育文化发展

中心相关负责人表示:“该展区将展示我国奥运健儿的突出成绩、拼搏故事,以及在国际舞台上展现出的‘迎难而上、顽强拼搏、追求卓越’的体育精神,还有中法体育艺术交流等内容,丰富人民群众精神文化生活。”

通气会上进行了主宾省旗帜交接仪式,湖北省将以“既是主人,又是客人”的主宾省身份亮相两个博览会,围绕“冠军”“悦动”“知音”三大关键词开展特色活动,为展示新时代湖北体育产业发展成就、推动湖北体育文化现代化传播搭建重要平台,助力湖北体育事业发展迈上新台阶。

此外,现场还举行了招商招展签约仪式,来自山西、吉林、黑龙江、江苏等地体育局相关负责人及体育行业企业代表进行现场签约,正式拉开了两个博览会筹备工作和招商招展工作的帷幕。

据悉,两个博览会正在面向全球广泛开展招商招展工作,共同推动体育文化、体育旅游、体育产业深度融合,助力打造多元互融、聚能增效的两个博览会平台,不断开创体育事业发展新局面。(冯蕾)

中国冰球协会女子U12青少年训练营齐齐哈尔站开营

本报讯 2024年中国冰球协会女子U12青少年训练营齐齐哈尔站,7月1日在齐齐哈尔市冬季运动项目中心黑龙江冰球馆开营。来自全国8个城市的56名女子U12青少年冰球运动员齐聚“冰球之城”,一同见证青少年冰球的蓬勃发展。

此次训练营由中国冰球协会主办,齐齐哈尔市冬季运动项目中心和齐齐哈尔市冰球运动协会承办。训练营为期10天,由中国冰球协会委派训练教学督导全程跟踪,由7名高水平教练员组成教练团队为参训学员制定一系列冰上特训计划、陆地体能测试,全方位提升营员冰球技能和体能。

参训营员代表、北京女子冰球

小运动员任添祎说:“这是我第一次参加中国冰球协会举办的全国性冰球训练营。来之前对训练营充满了期待,对齐齐哈尔这个有着七十年冰球历史的‘冰球之城’充满向往。我希望能通过本次训练营中提高自己的滑行技巧和体能,接受更专业的冰球训练,也很高兴认识这么多来自全国各地的优秀女子冰球球员,在训练中相互切磋,共同进步。”

中国冰球协会通过举办青少年冰球训练营持续向我国青少年推广普及冰球运动,进一步提高冰球训练教学水平和竞技水平,加强后备人才梯队建设。2023年已陆续在沈阳、深圳、北京、成都、齐齐哈尔等地成功举办过多次训练营。(田洁)

中国无人机竞速联赛广州站收官

本报讯 2024年中国无人机竞速联赛广州站日前在黄埔区中新广州知识城九龙湖圆满落幕。

赛事以“飞越黄埔 竞速未来”为主题,赛道设计以黄埔区、广州开发区正式发布的区域品牌形象视觉标志为蓝本,体现“多元、开放、创新、生态”四大核心价值,提炼四大宣传口号,全方位塑造区域品牌形象。

经过四天的激烈角逐,上海青艇俱乐部选手刘荃良获得公开组冠军,陕西竞速俱乐部选手王淼、宁波舞空俱乐部选手李皓哲获得公开组亚军和季军。女子组前三名是,宁波舞空俱乐部选手何雨瞳、杭州肿明科技俱乐部选手魏依,苏州红隼航空俱乐部选手叶叶可。团体前三

江西体育产业发展大会举行

本报讯 以“激活赛事经济‘赣’出体育精彩”为主题的2024江西省体育产业发展大会日前在江西赣州市南康区召开。大会旨在进一步凝聚江西体育产业发展共识,搭建合作交流平台,推动全省体育产业高质量发展。

过去一年,江西省体育产业发展态势良好,产业规模稳步壮大,发展环境持续向好,市场潜力不断释放,为助力江西打造“三大高地”、实施“五大战略”,奋力谱写中国式现代化江西篇章贡献了体育力量。

未来,江西体育产业将坚持固本兴新、融合发展,改造提升传统产

业,培育壮大新兴产业;突出重点方向,聚焦主体做大企业,彰显特色做响品牌,纵深拓展做长链条;以更大力度推动全省体育产业提质增效、做优做强、形成特色,不断增强体育产业高质量发展后劲,推动体育事业和体育产业更好地融入经济社会发展大局。

大会为获得2023年度国家体育旅游示范基地、2024年度江西省体育产业优秀单位和精品项目授牌,发布了2021—2023年度体育领域省级“专精特新”企业及制造业单项冠军企业名单,还举办了研讨交流、赛事展演、观摩展示等系列活动。(黄琰冰)

全国老年人广场舞交流活动以“舞”会友

本报讯 2024年全国老年人广场舞交流活动日前在甘肃省嘉峪关市举行,活动吸引了来自全国各地及行业老体协的18支代表队、演职人员、工作人员以及现场观众千余人参加。活动期间还组织队伍赴嘉峪关关城景区开展广场舞基层帮扶交流活动,为广大老年朋友们搭建了一个挥洒热情、深入沟通交流的舞台,让他们在广场舞的律动中感受健康、喜悦与真挚的友谊。

本次活动由中国老年人体育协会、甘肃省体育总会、嘉峪关市人民政府主办,甘肃省老年人体育协

会、嘉峪关市体育局、嘉峪关市体育总会协办。在为期两天的比赛中,参赛队伍进行了规定套路与自选套路的比赛,相互学习,以舞会友,展现出新时代老年人的风采。

嘉峪关市人民政府相关负责人表示:“此次全国老年人广场舞交流活动是嘉峪关市承办的规模最大、规格最高的老年人专项体育赛事,将以此为契机,打造更多带动能力强、普及程度高、社会影响大的老年人体育健身项目,不断提升老年人体育工作水平,为老年人幸福晚年和健康长寿创造更加良好的

环境。”

广场舞植根于人民群众,因其简单易学、愉悦身心、健身效果明显而深受群众喜爱,成为当前老年人参与度最高的群众体育活动之一。中国老年人体育协会副主席、广场舞专委会负责人介绍:“本次活动是今年中国老年人体育协会开展的等级最高的老年人广场舞线下活动,目的是满足广大老年群众的健身需求,加强全国老年人体育交流、普及科学健身知识、发挥广场舞在推进全民健身和健康中国建设中的积极作用。”(冯蕾)

健身行业如何保障消费者权益

本报记者 赵萌

今年,健身行业变化较大,围绕其未来的发展,记者走访了部分相关人士。

位于北京市朝阳区新国贸饭店的“炼·工场”健身房占地3500平方米,有11种运动区域,涵盖15种团操课程,但在工作日的下午,锻炼者并不多。练吧体育创始人贾斯汀研究了它的运营模式,“这里对员工管理严格,如发现推销课程,会依据合同开除当事者,从而保证了会员的健身权益。此外,这里的配套设施和服务满足了健身者的多种需求。”

私教工作室“M-FIT”因只销售4种私教课程,颇受用户欢迎,这让他们有了专属的运动体验。“这家健身房对教练的要求很高,要具备优秀的专业能力,以及带给客户情绪价值,使其能够持续在这里健身。”贾斯汀评价道,“这家健身房的经营理念是让教练通过上课获得收入,根据教练上课的节数,确定不同的课时费,效果越好拿到的工资越高,这也是对用户需求的一种考核。”

高端健身房能够稳定经营,不仅取决于地点、器械、装修,以及工作者,除此之外,还有与之匹配的经营理念、思维模式和管理方式。对此,健

身行业专业咨询机构、体坛荟创始人盛楠表示:“健身房的经营本质是让用户来到店内、留存客户并在此基础上产生增量。因此,首先是健身房的获客能力,其次是让客户成为长期用户,保持规律健身在一年以上,并有越来越多的长期客户对健身房产生认可,通过转介绍等方式实现新增流量。这是一家稳定发展的健身房的基本能力。”在健身房的细分赛道中,横向对比的服务内容并无差异,多是提供减脂、增肌等健身服务内容,区别在于经营方式与商业模式。

办理会籍卡涉及预付费问题,这也是导致消费者信心多次受挫的原

因。对此,盛楠表示,现在很多健身房的“月付制”都是把资金支付到第三方平台进行管理,这意味着,如果没有消费者确认使用服务的指令信息,银行不会划拨服务额度给商家,可以降低商家卷走用户预付资金的风险。

“归根结底要以客户需求为主,给客户真正想要的。”盛楠说。如果想要追求可持续的利润,而不是高额的现金流,对于单店健身房和多店健身房的管理模型是不同的。单店仅需做好服务,而多店要有从0到1,从1到100的可复制性。总之,要以客户满意度为核心搭建运营模式和服务流程,保证店铺可持续的利润,从而助力健身行业向着健康、良性的方向发展,这样消费者的利益才会得到更好的保障。

北京群众骑行妙峰山

本报讯 日前,第十六届北京市体育大会暨北京妙峰山公路自行车爬坡赛在北京市门头沟区妙峰山玫瑰谷举办。本次赛事共设置男子精英组、男子大师组、男子U16组和女子公开组四个组别,共计208名选手在7公里长的坡道上展开激烈角逐。

妙峰山玫瑰谷骑行路线是北京乃至北方地区骑行爱好者的打卡地。山间优美的景色,是该骑行路线的一大亮点。参赛选手纷纷表示,妙峰山赛道沿途不仅有美丽的景色,而且非常具有挑战性。参加比赛不仅让大家结识了更多的朋友,也感受到了自行车赛事的魅力,收获了快乐的心情。

经过半天的激烈角逐,各组别前三名纷纷产生。参赛选手在比赛中展现出的顽强拼搏精神,

更是赢得了现场观众的阵阵掌声。

北京市体育总会相关负责人表示,北京妙峰山公路自行车爬坡赛至今已走过7年,深受广大骑行爱好者喜爱。每一年的比赛都考验着选手们的体力和技巧,展现了他们挑战自我、勇攀高峰的精神风貌;同时,也展示了妙峰山地区的自然风光和人文底蕴。广大参赛选手通过比赛不仅收获荣誉,更收获了友谊与快乐。未来,北京市将持续举办各类群众喜闻乐见的体育赛事活动,在促进大众积极参与全民健身的同时,助力体育强国建设。

本次比赛由北京市体育总会主办,北京市体育总会秘书处、北京市自行车运动协会承办。(顾宁)



主办方供图

『万里行』服务城市『行路人』

本报记者 轶学超

“幸好参加了此次体质检测,能及时发现我的‘健康隐患’。”近日,由国家体育总局群体司指导,总局体育科学研究所、中国企业体育协会组织实施的2024年第二届体质检测与科学健身指导万里行活动中,45岁的网约车司机杨师傅在体质检测后很是感慨。

杨师傅告诉记者,他平时自我感觉良好,但通过体质检测,发现体脂率过高,身体柔韧性较差,这是缺乏锻炼造成的,需要及时调整。拿着自己的体质检测报告,杨师傅说:“参加此次体质检测很及时,让我比较全面了解自己的身体状况,看样子还是要注重锻炼。”

“在接受体质检测后,还能够根据结果得到属于自己的科学健身指导方案。”总局体育科学研究所研究员王欢介绍,经过一下午的测试,发现司机师傅普遍存在的体质问题是超重肥胖、柔韧性差、心肺耐力不足。这与司机师傅长期坐在驾驶位上,缺少身体活动,肌肉僵硬、关节韧带活动度差有关。结合工作特点,王欢给出了建议:司机师傅在驾驶过程中应尽量避免长时间连续驾驶,这对健康非常不利,要学会利用“等候”间隙,做一些针对性的健身活动,比如拉伸活动腰背,深蹲激活久坐失活臀肌,弓箭步加强下肢肌肉功能,开合跳、交叉跳、跳绳增强心肺功能。据了解,针对司机师傅的体质问题,总局体育科学研究所、中国企业体育协会和滴滴出行特别编制了“司机健身操”,用5分钟时间就可以舒展筋骨,强健体质。同时,王欢也强调,司机师傅应注意合理饮食,下班后避免摄入过多的主食,否则很容易引起腹部脂肪堆积和肥胖问题。希望司机师傅们在承担繁忙工作的期间,一定要关爱自己的健康,更好地工作和生活。

网约车司机在守护城市出行“健康”的同时,也应时刻关注自己的身体健康。中国企业体育协会代理主席戴璐强认为,外卖送餐员、快递员、网约车司机等新就业形态劳动者,普遍存在着舍不得花钱做健康体检的现象,此次检测活动通过检测力量、心肺耐力、平衡、柔韧等相关指标,可以及早发现受检者的体质问题,预警一些健康风险,进而通过积极的体育锻炼促进体质与健康的提升和改善。

去年,首届体质检测与科学健身指导万里行活动起航,先后走进22家企业,完成了9804人的体质检测,并现场为每名被测人员提供个人体质健康报告与专家解读说明服务。同时,活动搭配举办科学健身指导讲座、体质检测测试员技能培训、科学健身辅导员技能培训,取得了良好的效果和社会反响。2024年,该活动已走进8家企业,完成了1925人的体质检测和科学健身指导等服务。在滴滴平台的支持下,本站活动是今年的第9站测试服务,为常年穿梭在大街小巷的“行路人”送去了温暖。

总局体育科学研究所国民体质研究与科学健身指导中心副主任冯强表示:“此次活动为网约车司机提供了一次全面的体质检测,通过检测能帮助他们充分了解自己的体质健康问题,指导他们更有针对性地锻炼身体。希望广大司机朋友从改变生活方式做起,多多参与体育运动、科学健身,不断增强自身体质水平,共赢健康。”