

中国体彩责任建设获得高度认可——访世界彩票协会责任彩票工作组亚洲代表黄永志

本报记者 杨天翼

中国体彩获得四级认证的新闻在社会上引起了较大的关注,而围绕四级认证的过程、价值和意义,以及未来对中国体彩的影响,人们还有很多关切的问题。为此,记者采访了世界彩票协会(以下简称WLA)责任彩票工作组亚洲代表黄永志。

记者:世界彩票协会责任彩票四级认证的申请流程是什么样的?需要什么资质?

黄永志:世界彩票协会把认证划分四个等级,一级、承诺。通过加入世界彩票协会,成员已同意接受“责任彩票”原则。二级:自我评估和差距分析。即机构成员完成自我评估,并确定需要构建哪些“责任彩票”计划,以确保遵守所有原则。三级:规划和实施。即机构成员需要制定计划,时间表和预算以实施特定的“责任彩票”计划。四级:持续改进。即机构成员在日常运营中始终贯彻责任彩票工作内容,并根据市场变化不断完善。

世界彩票协会也组织了独立评审委员会(以下简称IAP)负责审核及反馈结果。已通过认证的彩票机构,以三年为期限,必须进行原有级别复审,或在原有期限内,随时申请更高级别认证。IAP现任成员由全球企业

社会责任领域专家组成,WLA责任彩票证书也成为世界各国彩票机构获得公众信任及认可的重要背书。

记者:中国体彩获得四级认证,在亚洲乃至全球范围内,责任彩票建设属于什么水平?

黄永志:中国内地地域辽阔、各地区经济文化发展存在差异,彩票从业规模更为庞大,31个省(区、市)体彩中心及所辖实体店存在发展不平衡的实际情况。但是,中国体彩制定了一系列从内到外的彩票业务运营举措并进行科学的闭环管理。并针对WLA的责任彩票四级认证工作确定了方向体彩在责任彩票建设的道路上亮点繁多,覆盖全面且已见成效。在亚洲地区乃至全世界范围内,都属较高水平。

记者:中国体彩责任建设有哪些值得关注的亮点?

黄永志:中国体彩责任彩票建设亮点很多,非常值得仔细梳理。首先,体彩逐步完善责任彩票研究管理机制,调整管理思路,积极开展“理性购彩研究”“游戏产品领域责任彩票研究”“责任彩票建设效果研究”“责任彩票相关前瞻研究”四方面研究工作。其次,体彩不断完善游戏产品设计全过程的潜在风险评估工作,发现并解决在各个阶段遇到的潜在负面风险。再次,体彩持续开展面向社会公众的理性购彩宣传,提升社会公众对彩票的正面认知。同时,体彩持续探索建设非理性购彩防

范机制,逐步构建一个符合中国国情,能够为非理性购彩者提供治疗/转介的服务机制。最后,体彩通过“报告和衡量”领域的具体工作全面评估责任彩票建设落实情况,推动全国各省(区、市)责任彩票建设水平整体提升,逐步形成有效的管理闭环。

另外,还有一个重要的举措。自2021年至今,体彩连续3年组织开展“1+31”社会责任报告发布活动,得到社会公众和媒体的广泛认可,进一步增强社会责任的社会影响力。

记者:未来中国体彩在责任建设上还在哪些方面发力?

黄永志:结合国际相关经验和中国体彩发展的特色,我建议,中国体彩未来应持续推动责任彩票与现有业务的更深入融合;逐步建立购彩群体责任彩票画像;提升公众理性购彩教育的成效;探索非理性购彩应对举措。

我们相信,中国体彩通过多年的持续努力,已经在责任彩票建设上取得了令人瞩目的成就,也赢得了世界范围内的广泛认可。未来,中国体彩还将在责任彩票的道路上取得更大的成就。



中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证

百尺竿头再进步 扬帆起航再出发

本报记者 赵 萌

中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证不是终点,而是继续向国家公益彩票道路上前行的开始。中国体彩通过哪些努力最终达到四级认证的目标?为此,记者采访了总局体彩中心相关负责人。

记者:四级认证作为世界彩票行业最高级别的认证,请介绍一下中国体育彩票获得四级认证的过程中,总局体彩中心在这些年为此次做了哪些重点工作?

相关负责人:2023年是中国体育彩票全面开展责任彩票建设的第七年,围绕“建设负责任、可信賴、高质量发展的国家公益彩票”发展目标,中国体育彩票坚持多措并举持续推动责任彩票理念和要求融入全链条、全业务、全过程。

首先是责任彩票管理方面,一方面,逐步构建责任彩票管理体系,明确体彩责任彩票建设的工作落脚点;通过组织体系、等级评定、指标体系等,为具体工作的开展提供指导和工具。另一方面,加强

战略引领,明确体育彩票责任彩票建设目标、举措和实施路径,通过各机构合力探索突破建设难题。

比如,在体彩队伍方面,总局体彩中心紧抓责任意识能力建设,从2021年至2023年,累计开发课程数量达到461门,课程内容有责任彩票意识理念、工作要求解读,逐步扩展到引导理性购彩等;在渠道方面,总局体彩中心持续推进实体渠道精细化管理,对实体渠道进一步细分,并根据实体渠道特性分类施策;在游戏设计(产品)方面,总局体彩中心持续优化游戏风险防控体系建设,有效防控游戏风险,推动游戏健康平衡发展。

记者:获得四级认证,对中国体育彩票的发展有什么意义?

相关负责人:中国体育彩票获得责任彩票四级认证后,让中国体育彩票更具有了全球视野。从2017年开始责任彩票建设,切实取得了一定的效果,在这些工作经验上慢慢积累,对责任彩票建设体系化、标准化的整理,理论性的总结,逐步形成可以参考的行业性标准,为世界彩票行业的发展提供一些“中国声音”“中国方案”“中国经验”等。

记者:获得四级认证,对体彩机构以及从业者,尤其是代销者,有哪些作用?

相关负责人:全国31个体彩销售机构都在开展本区域内的责任彩票建设,因为各区域受经济发展水平不平衡的

影响,各区域的责任彩票建设水平参差不齐,与国际水平对标还有很大的差距。所以,以获得责任彩票四级认证为契机,进一步加强了各销售机构的责任彩票建设水平。对体彩从业者也是巨大的鼓舞。

另外,截至2023年底,全国体彩实体店数量达到226091家,实体店从业人数达到329771人,对于这支体彩队伍来说,加强责任彩票培训,树立责任意识,维护购彩者权益,预防购彩沉迷,杜绝未成年人购彩等各方面,都有积极的引导作用。

记者:下一步中国体育彩票在责任彩票建设方面还有哪些努力的方向和具体的工作?

相关负责人:未来,总局体彩中心将继续围绕“夯实责任彩票基础管理,强化责任彩票理念认知,提升责任彩票创新能力,扩大责任彩票社会正面影响力”等方面开展相关工作。不仅要进一步健全责任彩票管理体系,深入将责任彩票理念融合各业务领域;还要进一步提高体彩从业队伍的责任意识理念,提升引导理性购彩能力;更要借鉴全球先进的国际经验,提高体育彩票在责任彩票建设方面的创新能力。多形式多角度传播责任彩票建设取得的成就,有效树立正面的负责任品牌形象。

浙江体彩：将责任彩票工作向纵深推进

本报记者 王 辉

中国体育彩票获得了世界彩票协会的责任彩票四级认证,获得这份荣誉,是激励更是动力。浙江体彩运营部责任彩票相关负责人表示,近年来,浙江体彩在队伍建设中融入责任彩票理念,践行作为国家公益彩票的责任义务,自觉肩负担当使命,始终坚持以人民利益为中心,积极投身于合规销售、理性购彩、透明开奖、渠道建设、公益行动等一系列实践中。“2023年,总局体彩中心公布了2022年度责任彩票等级评定结果,经总局体彩中心责任彩票工作领导小组好评、专家座谈、中心决议等环节,认定浙江省体彩运营管理中心责任彩票等级评定结果为四级。未来,我们将继续把责任彩票建设工作不断向纵深推进,将责任彩票的理念和要求融入全链条、全业务、全过程。”

“我们组织了多场讲座,主题包括彩票司法案例解读、压力管理与心理干预,还组织了非理性购彩案例主题沙龙,提升了机构人员、专管员的责任意识与理性购彩认知。”该负责人介绍,浙江体彩在省市体彩中心建立了购彩者之家暨心理咨询室,为体彩从业者 and 购彩者提供放松舒心的心理疏导环境,按照专业心理咨询室的标准进行装饰布置,配备心理咨询所需的基础专业设备,包括心理测评机干预档案管理系统、智能音乐减压放松系统、生物反馈训练系统等,并购置沙盘、窗帘、挂画、书籍、绿植、玩偶、心理沙盘等相应物品。组织责任彩票主题路演活动,展示浙江体彩责任彩票建设成果,向购彩者和社会公众宣传理性购彩理念。

“浙江体彩还持续开展责任彩票培训,与市中心工作人员和销售一线人员进行了座谈交流,并在全省发放2000余份问卷,通过调研项目收集从业人员的意见,通过调研分析得知其对责任彩票的认知情况,并有针对性地开展责任意识的培训。”该负责人介绍,浙江省开展责任彩票培训素质提升培训,通过案例分享提升了讲师的责任心和工作能力。组织全省29名体彩营销助理,实施全省责任彩票主题宣讲。针对新增实体店、重点实体店、新渠道的销售员开展分类培训,内容包括合规经营、案例分享、理性购彩引导等。其中5月份就开展了37场培训,共有2485人次参与。“我们每年都会发布浙江省体彩社会责任报告,协调12个市中心编制发布社会责任报告,向全社会报告浙江体彩在社会建设方面的工作与收获。”该负责人表示。

新疆体彩：完善高标准责任彩票体系

本报记者 赵 萌

中国体彩获得世界彩票协会的责任彩票四级认证,对于新疆体彩而言意味着需要持续提升并维持高标准的责任彩票管理体系。新疆体彩中心主任程晋平介绍:“目前新疆体彩在责任彩票建设方面已经采取了一些创新举措,未来还将不断完善和强化责任彩票的各项管理制度与措施,为购彩者提供一个安全可靠的购彩环境。”

为了确保彩票销售活动的健康、安全及可持续发展,新疆体彩以加强组织领导、安全生产典型案例警示教育、强化实体店安全合规销售、组织“体彩+”集中宣讲会的各类活动,进行渠道拓展与跨界融合,举行责任彩票培训交流会、风险防控辖区消除、服务优化与线下风险服务等方面采取了一系列举措,确保责任彩票的各项要求得到全面落实。

近期,围绕责任彩票建设工作,新疆体彩将从完善制度与流程、强化监督与评估、加大公众宣传与教育等方面,不断探索创新,按照符合自身发展的责任彩票建设道路稳步推进各项工作。“在完善制度与流程方面,新疆体彩将优化现有的规章制度,并建立健全购彩者保护机制,比如设置购彩限额、提供自助风险评估工具。同时,要加强针对销售点的监督,如设立未成年人禁入标识、执行大额购彩预约和身份验证机制,维护购彩环境的合规性;在强化监督与评估方面,利用大数据监测购彩行为,加强对销售网点的监控,利用技术手段定期进行责任彩票的内部审核和外部评估,及时发现并干预非理性购彩情况。”程晋平说,“在公众宣传与教育方面,将

宁夏体彩:多措并举绘添责任亮色

本报记者 丰佳佳

获得世界彩票协会的责任彩票四级认证,是体彩30年发展历程中里程碑式的成就。近年来,宁夏体彩人积极贯彻国家宏观政策导向以及中国体育彩票责任彩票“十四五”发展战略,持续健全责任彩票管理体系,推动责任彩票工作与品牌宣传、营销活动等各项工作的深度融合、互促互进。

宁夏体育彩票管理中心主任纳莉表示,宁夏体彩将坚持以党建为引领,逐步建立完善责任彩票领导小组,加强对全区体彩责任彩票工作的组织领导,坚持责任为先,把责任彩票的内容贯穿到业务全流程中,并通过加强责任理念宣传的互动性、参与性和实效性,努力与社会各界共同营造责任彩票建设氛围,讲好体育彩票的“责任故事”。

为持续推进责任彩票建设工作,加强体彩销售市场监管和内部合规管理,持续完善责任体系,宁夏体彩中心近年来制定了一系列责任彩票工作制度。“我们优化调整了责任彩票工作领导小组,明确了责任彩票工作领导小组职责,深化体彩彩票培训,统筹推进责任彩票工作,落实总局体彩中心及责任彩票处部署的各项任务。”纳莉表示,2023年,宁夏体彩中心根据工作实际,对中心各项制度、工作流程再次进行梳理、完善,规范制度90余项,制度体系涉及党建人事、运营支持、市场营销、渠道拓展、品牌推广、行政事务、财务执行、技术运维8个模块,通过完善内部控制管理制度,规范工作流程,强化流程管控。通过建立责任彩票工作绩效评价指标和制度,宁夏体彩有效促进绩效管理提质增效。

2022—2023年度,宁夏体彩开展了责任彩票、引导理性购彩、品牌建设、渠道建设四个

方面的市场调研。“例如聚焦理性购彩行为分析及策略研究,我们全面、系统、深入地对全区购彩者进行调研,以消费者心理、消费者行为及传播等角度为立足点,研究制定非理性购彩者诊断标准,为有效诊断理性购彩者与非理性购彩者提供依据。在责任彩票建设效果衡量与评价研究方面,我们针对代销者,重点研究责任彩票认知、政策执行落实情况,运营合规监管情况、理性购彩引导情况;针对购彩者,重点研究彩票认知、理性购彩引导、社会责任报告发布效果及责任彩票传播评估。”纳莉介绍,系列市场调研有助于全面深入了解责任彩票工作现状,进一步提升责任彩票建设水平。

“安全第一”始终是中国体育彩票的核心原则。近年来,中国体育彩票全面推动信息安全体系的建设,实现了跨系统、跨领域的安全协作。“我们完成了网络数据机房设备‘双区域’建设,数据备份能力得到质的提升,在全国体彩系统内部攻防演练中,被总局体彩中心授予“筑牢防线奖”。”纳莉说。

今年3月,宁夏体育彩票管理中心携责任彩票元素亮相宁夏新闻广播全媒体资源运营推介会现场,与媒体界人士共议责任彩票建设话题。“我们希望通过社会公众喜闻乐见的传播方式,普及责任彩票知识,引导社会价值认同,不断提升责任彩票的认知度。”纳莉说。



辽宁体彩:夯实责任彩票建设基石

本报记者 丰佳佳

获得世界彩票协会的责任彩票四级认证,令体彩从业者振奋。辽宁省体彩中心主任刘延辉表示,辽宁体彩将继续以责任为先,夯实责任彩票建设基石,在推进行业高质量发展道路上砥砺前行。

刘延辉介绍,辽宁体彩中心近年来将责任组织建设置于重要位置,为推动全省体彩行业责任治理的深入发展,辽宁体彩在“十三五”期间成立了责任彩票领导小组,并在2020年7月设立了责任彩票管理部,负责全面推动区域体彩机构责任彩票建设、风险防控及市场合规等各项工作的开展。

“去年,我们进一步优化调整内部机构,在运营管理部设立责任彩票工作组,以确保责任彩票理念的深入贯彻和有效实施。工作小组负责体育彩票风险防控体系建设,责任彩票建设规划研究,体育彩票责任管理体系建设,体育彩票市场销售与合规管理以及协调配合有关部门打击非法彩票的违规事项。”刘延辉介绍,依照总局体彩中心《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》确立的工作目标和工作要求,辽宁体彩在产品销售和市场营销过程中,始终坚持以责任为先,加大力度实现责任彩票工作向体彩全业务流程的高度渗透,加强理性引导,推进责任沟通,防范购彩沉迷,保障购彩者利益,强化责任成果共享,实现工业人员责任意识和责任能力的整体提升。

在刘延辉看来,深化管理制度是提升责任彩票管理工作水平的关键举措。因此,辽宁体彩在推进责任彩票管理的过程中,建立并持续优化制度化规范,确保其与行业管理和市场需求同步。“责任彩票建设是

近年来辽宁体彩机构运营和市场管理的核心任务。”刘延辉说,为确保责任彩票工作的有序进行,辽宁体彩中心围绕《体育彩票社会责任报告指标体系》(2022)的要求,积极开展内外部利益相关方的调研工作,构建社会责任议题矩阵,更加精准地推进责任彩票建设各方面工作。“我们将社会各界普遍关注的责任议题纳入年度工作计划,作为核心任务加以推进。”

“2023年度,我们组织了一次线上专题学习,有6481人完成了学习并通过了考核。还举办了41场线下主题培训,吸引了包括地市中心从业人员、代销者、销售员在内的4645人次参与。系列培训显著提升了一线销售人员应对非理性购彩行为的能力。”刘延辉说。值得一提的是,辽宁体彩结合市场形势与机构特色,制定了《辽宁体彩责任彩票调研工作管理办法》,并强化落实,稳步推进责任彩票领域调研工作。刘延辉介绍,辽宁体彩深化了与省内高校的战略合作机制,设立了相关课题,围绕非理性购彩评估量度、非理性购彩发生机制报告以及购彩成瘾干预指南等内容开展研究。基于以上研究成果,辽宁体彩推动了依法、依规、科学、高效的市场监管政策的落地实施。

刘延辉表示,接下来,辽宁体彩将继续推进责任彩票理念向全业务链条的深度渗透,持续优化风险防控管理,确保销售市场合规运营,建立健全理性购彩工作管理体系,推进引导理性购彩措施的有效落地,积极与相关单位开展联业务合作,协同构建责任彩票生态,保障彩票市场健康发展。

河北体彩:四个方面努力推动责任建设

本报记者 王 辉

“中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证,这份殊荣不仅是对体彩30年发展成绩的认可和肯定,更是对走实中国特色责任彩票未来之路的激励和引领。河北体彩作为中国体育彩票的一份子,持续推进责任彩票建设责无旁贷,使命使然。”河北省体彩中心主任高东勋在接受记者采访时如是说。

高东勋介绍,近年来,河北体彩一直致力于建设“负责任、可信賴、高质量发展的国家公益彩票”为发展目标,通过不断加强组织领导、完善制度建设、锻造服务本领、营造浓厚氛围等四个方面上下功夫,以实际行动践行河北体彩的责任担当。

一是明晰职责,强化责任。持续将责任彩票建设工作作为一把手工程来抓,不断完善和优化责任彩票建设工作领导小组职责和内容,在全省体育彩票工作会议上下发《2024年度责任彩票建设工作实施方案》专件,明确各科室、各地市中心的工作内容、责任单位、完成时限以及具体要求,以年初有部署、中间有总结、年底有奖惩的方式加快推进河北体彩四级认证的申报工作。

二是完善制度,强化执行。严格落实总局中心制定的责任彩票影响指标体系内容,认真学习用好责任彩票管理手册和体彩实体店推行引导理性购彩措施工具,结合河北实际

中国体彩加强可持续发展——访上海体育大学经济管理学院院长李海

本报记者 赵 萌

中国体育彩票成功通过了世界彩票协会的责任彩票四级认证,其中,中国彩票行业在规范化、法治化的道路上,取得过哪些成绩?为此,记者采访了上海体育大学经济管理学院院长李海。

30年的风雨同舟,30年的砥砺前行。此次获得的责任彩票四级认证,意味着体彩已完全与世界接轨,与国际责任彩票建设标准同步,已经融入了世界彩票市场,并且呈现健康发展趋势。

2018年,体彩获得责任彩票三级认证时,李海作为撰写申报材料的一位工作人员,印象非常深刻。“申报世界彩票协会的责任彩票认证需要非常多的材料,前期也准备了不少

这一目标,世界彩票协会通过这个框架为全球彩票行业组织制定了严格标准和所谓“最佳实践”的一系列业务指南。这个框架由4个级别的认证组成,每个级别都相对上一级提出了更加严格的要求。而作为最高级别的第四级认证,要求行业主体必须满足责任彩票的理念融入日常业务运营,并且不断评估和改进原有的业务流程。因此,获得四级认证意味着彩票行业主体已经达到世界彩票协会所规定的责任彩票实践的最高标准,体现出对于购彩者利益保护和履行社会责任的最为坚定的承诺。

此外,因为取得四级认证有利于体彩自身发展,获得最高级别的认证有力重申了中国体育彩票对于“责任体彩”的承诺,有利于购彩者和其他利益相关者增强对于体彩产品、服务和整体行业实践的信任,进一步提升体彩在彩票行业内的品牌形象和美誉度。此外,维持四级认证要求体彩必需持续改进自身的业务流程和实践,从而倒逼体彩提升运营效率、降低综合成本,不断强化自身的行业竞争力。

值得一提的是,因为取得四级认证有助于讲好“责任彩票故事”,向世界传播中国声音。从国际经验来看,不同国家和地区对于彩票司法管辖和行业治理的尺度不尽相同。但获得四级认证意味着可以确保体彩满足甚至超越全球大多数国家和地区的监管要求,并有机会入选世界彩票协会的责任彩票案例库,从而形成体彩与全球彩票行业的交流互鉴,更好地讲述“责任体彩”故事、传播中国体彩声音。

在四级认证中,冯建认为行业研究和雇员培训是最为重要的条件之一。一方面,行业研究为“责任体彩”的实现奠定了基础。了解国内外市场、环境、购彩者的个人统计数据以及网购购彩的成因和普遍性,对于制定行之有效的“责任体彩”发展战略至关重要。另一方面,从业人员培训是践行“责任体彩”的重要保障。一线从业人员对于购彩者的观察和互动有利于从源头上遏止问题购彩现象,因此针对从业人员的高质量培训是一系列责任干预的基础和前提。

时间。李海介绍,“最高级别认证的第四级是持续改进。包括10个方面的内容,即调查研究、员工培训、实体店管理、游戏设计、远程销售渠道、广告和市场营销、购彩者教育、治疗转介、利益相关者、报告和评估。”

多年来,中国体彩的责任彩票建设工作持续开展,始终坚持对违规违法行为“零容忍”,让彩票市场更加规范化、法治化。如,2009年5月4日,为了加强彩票管理,规范彩票市场发展,维护彩票市场秩序,保护彩票参与者的合法权益,促进社会公益事业发展,制定的《彩票管理条例》不仅是对中国彩票行业的要求,也是加强责任彩票建设管理的关键举措。此外,2018年6月,总局体彩中心发布首份社会责任报告《中国体育彩票社会责任报告(2017)》,在责任彩票建设方面迈出了具有重要意义的一步。随后,各地体彩每年都发布社会责

任报告,通过丰富详实的文字和直观有力的数字,诠释了各地体彩践行社会责任的担当,也展示了体彩树立责任意识、理清责任链条、拧紧责任螺丝以及提高履责效能的成果。近年来,呼吁出台彩票法的声音也体现了中国体彩特别从立法角度,让体彩行业有法可依,丰富体育彩票“依法治彩”的内涵与外延,进而为我国法治建设增添“体彩”色彩。

对中国体彩责任彩票建设充满期待——访上海师范大学教授李刚

责任彩票四级认证的成果,不少人都非常关注,这是体彩以实际行动践行国家公益彩票的责任与担当,为百姓的民生福祉交出了一份亮眼的“公益答卷”。

这次获得责任彩票四级认证中,李刚特别关注到“经过30年的发展,中国体育彩票走出了一条中国特别责任彩票建设道路”。在多年的走访中,李刚观察到中国的体彩店具有因地制宜的属性,中国体育彩票借鉴了世界彩票协会的有益制度原则,在此基础上不断完善,建立了逐步与国际行业标准接轨的责任彩票建设标准,结合中国的国情和彩票特性,建立了中国体育彩票责任彩票管理体系。

其实,中国的责任彩票建设之路有很多值得发扬的优秀案例。李刚介绍:“中国体彩从供给侧和需求侧进行了不同管理。比如对于一些非理性购彩者,要求代销者进行理性购彩引导,并且制定了购彩数额过高时填写大额申请单的管理措施等,

都是防范和保护购彩者、维护彩票行业平稳发展的良好措施。此外,体彩近年来大力方发展体彩驿站,在店内开展了多功能的服务内容,不仅给广大群众提供了休憩场所,还摆放了微波炉、热水壶、急救箱等设施,让环卫工人可以进店热饭、让受伤的人可以得到及时救助,这都是中国体彩店特别的服务内容。还有中国体彩的公益体彩店等评选,涌现出了非常多体彩行业内的道德模范和见义勇为者,他们的有扶不昧、有的不顾危险只为救人于水火、有的无私帮助身边的人,这些都是非常好的具有中国特色的体彩人。”

李刚表示,新渠道的销售员开展分类培训,内容包括合规经营、案例分享、理性购彩引导等。其中5月份就开展了37场培训,共有2485人次参与。“我们每年都会发布浙江省体彩社会责任报告,协调12个市中心编制发布社会责任报告,向全社会报告浙江体彩在社会建设方面的工作与收获。”该负责人表示。

“我们组织了多场讲座,主题包括彩票司法案例解读、压力管理与心理干预,还组织了非理性购彩案例主题沙龙,提升了机构人员、专管员的责任意识与理性购彩认知。”该负责人介绍,浙江体彩在省市体彩中心建立了购彩者之家暨心理咨询室,为体彩从业者 and 购彩者提供放松舒心的心理疏导环境,按照专业心理咨询室的标准进行装饰布置,配备心理咨询所需的基础专业设备,包括心理测评机干预档案管理系统、智能音乐减压放松系统、生物反馈训练系统等,并购置沙盘、窗帘、挂画、书籍、绿植、玩偶、心理沙盘等相应物品。组织责任彩票主题路演活动,展示浙江体彩责任彩票建设成果,向购彩者和社会公众宣传理性购彩理念。

“浙江体彩还持续开展责任彩票培训,与市中心工作人员和销售一线人员进行了座谈交流,并在全省发放2000余份问卷,通过调研项目收集从业人员的意见,通过调研分析得知其对责任彩票的认知情况,并有针对性地开展责任意识的培训。”该负责人介绍,浙江省开展责任彩票培训素质提升培训,通过案例分享提升了讲师的责任心和工作能力。组织全省29名体彩营销助理,实施全省责任彩票主题宣讲。针对新增实体店、重点实体店、新渠道的销售员开展分类培训,内容包括合规经营、案例分享、理性购彩引导等。其中5月份就开展了37场培训,共有2485人次参与。“我们每年都会发布浙江省体彩社会责任报告,协调12个市中心编制发布社会责任报告,向全社会报告浙江体彩在社会建设方面的工作与收获。”该负责人表示。