



抢花炮比赛 戴锐摄

潮动三月三·民族体育炫

广西创新融合共绘民族体育新篇章

气排球,还自选承办毽球、门球、板鞋竞速、高脚、花炮、珍珠球等项目。成功在桂林市临桂区同步举办了2024年广西“潮动三月三·民族体育炫”系列活动开幕式及系列比赛。广西壮族自治区的选手踊跃参加第十二届全国少数民族传统体育运动会第二次选拔赛。

五项重大赛事活动整合了办赛经费、参赛人员、比赛场地和器材资源,成功举办了花炮、板鞋竞速、背篓绣球等少数民族传统体育项目的比赛。

赛事活动各具特色,魅力无限。共有来自马来西亚、越南2个东盟国家2支舞狮队和1支毽球队,北京、广东、海南、云南、浙江、河北、西藏、贵州8个省市区和香港、澳门特别行政区,广西壮族自治区14个设区市,广西师范大学、广西民族大学、南宁师范大学、广西体育高等专科学校4所高校,广西杂技团、广西民族中等专科学校、广西电力职业技术学院、广西体操武术运动发展中心4家区直单位,共131支代表队上千名运动员分别参加了花炮、珍珠球、蹴球、毽球、龙舟、独竹漂等少数民族传统体育项目18个大项91个小项的比赛。其中领队、教练员、裁判员为261人,总领队和随队工作人员40人,志愿者约115人,总人数约1700人,现场观看约9.77万人次。

另外,还参与了“广西三月三·八桂嘉年华”青秀山主会场活动。选派3名民族体育项目“独竹漂”运动员在青秀山公园现场水域进行独竹漂项目技艺表演,展示了少数民族传统体育项目独有的魅力。

本次系列活动是历届“潮动三月三·民族体育炫”参赛国家、省份(地区)、人数最多的一届。活动期间,央媒、人民网、新华社等国内主流媒体平台新闻报道的总浏览量突破2000万人次,多方面展示了广西少数民族传统体育的魅力,推动了广西经济社会高质量发展。

按照广西壮族自治区党委政府提出的将“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动融入到“铸牢中华民族共同体意识”“构建中越命运共同体”等国家重大发展战略要求,广西壮族自治区体育局邀请东盟国家越南、马来西亚、西藏自治区、云南省和贵州省,京津冀地区

的北京市和河北省,长三角地区的浙江省,“粤港澳大湾区”地区的广东省和香港、澳门特别行政区,“海南自贸区”的海南省等地区的运动员参赛,在参赛的同时赏广西美景、品广西美食。多项赛事和活动集中展示了“潮动三月三·民族体育炫”的体育内容,有效提升了2024年“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动新形象。

深化“体育+”融合 提升社会综合效益

广西壮族自治区体育局深入贯彻落实中央经济会议提出的关于“积极培育体育赛事等新的消费增长点”部署要求,大力推进民族体育赛事活动进商圈、进学校、进社区,进一步提升社会综合效益。

先后在桂林市国际会展中心举办2024年广西“潮动三月三·民族体育炫”系列活动开幕式;在南宁市武鸣花花大世界举办了航空体育炫暨航空体育嘉年华等一系列活动;

在桂林市临桂区万达广场和吾悦广场分别举办了舞狮和少数民族传统体育项目民族健身操和表演项目的比赛及展示活动;在桂林市临桂区花洋年麓湖国际社区麓湖水域进行独竹漂项目比赛;在桂林医学院(临桂校区)和桂林师范高等专科学校分别举行花炮、珍珠球、蹴球、毽球、射弩、陀螺、高脚竞速、板鞋竞速等项目的比赛和表演,吸引了广大群众和师生观赛,扩大了社会关注度。据统计,在为期3天的比赛期间,仅桂林市临桂区共接待游客5.3万人次,旅游总消费4770万元。仅4月1日至20日,临桂住房销售签约145套,共1.62万平方米,签约金额9200万元;15家汽车销售额约9000万元;销售农产品37.6万元;临桂万达广场客流量30.19万人次,同比增长12%;销售额1304.43万元,同比增长15%;吾悦广场客流量46万人次,同比增长10%;销售额1600万元,同比增长8%。

活动期间,不仅能观赏和体验到精彩的比赛活动,还能逛展、品美食,增进了各族群众交往交流交融。

加强各级合作 让科学健身遍地开花

加强与市、县政府合作,推动在“广西三月三”节庆期间举办大型体育赛事,进一步推动全民健身,助力体育强国和健康中国建设。

推进和指导全区举办第八届广西万村篮球赛暨广西社区运动会乡镇级比赛和“万村女性社会体育指导员培训计划”广西培训工作开展。

加强各级合作,广西壮族自治区各地体育赛事活动精彩不断。钦州、来宾、桂林、梧州、柳州、贺州和南宁等7个设区市先后举办了马鞍山·文昌街2024灵山美丽乡村半程马拉松赛、2024年武宣半程马拉松暨“奔跑吧广西”路跑系列赛、桂

林银行·2024桂林马拉松、2024年梧州半程马拉松、2024年柳州马拉松暨警察马拉松、2024年黄姚古镇马拉松、2024年南宁嘹歌乡女子半程马拉松等7场马拉松赛,共吸引国内外约9万人参赛。指导支持北海市成功举办2024年全国跳绳联赛广西北海站比赛和5E城市争霸赛全国总决赛等,共有来自全国8个省区市的73支青少年队伍约990名运动员参赛。崇左市举办了2024年崇左市江州区左州“金山花炮节”。来宾市举办了“世界瑶都·康养金秀”第八届环大瑶山自行车赛。

广西壮族自治区体育局指导和推动各县141个享受免费或低收费开放补贴的体育场馆在广西“三月三”节日当天全天免费开放,在“五一”劳动节和“五四”青年节向广大劳动者和青少年免费开放,同时举办国民体质监测、各项公益性全民健身赛事、讲座和宣传等常规工作。在广西壮族自治区14个设区市、111个县(市、区)、1253个乡镇(街道)和10000个以上行政村(社区)组织招募健身气功、太极拳、篮球、足球、乒乓球、气排球、羽毛球、排舞(广场舞)、跳绳等多个项目社会体育指导员骨干,就地就近,深入乡村、社区、校园、机关开展全民健身志愿服务活动,指导群众科学健身,增强群众的获得感和幸福感。

除了呈现一场场体育盛宴之外,还同时启动“奋进新征程 运动促健康”全民健身志愿服务系列活动,“国球进社区”“国球进公园”设施建设推进月等,将体育文化展、体育赛事、民俗活动、美食、非遗等有机融合,更加形象化、立体式宣传中华体育文化,让体育文化的传播更接地气,进一步促进各民族交往交流交融,传承和弘扬中华体育精神,助力铸牢中华民族共同体意识。

“潮动三月三·民族体育炫”涵盖体育比赛、志愿服务、人才培训、对外交流等方面内容,具有突出全域性、突出全民性、突出惠民性三大特色,已成为展示广西少数民族传统体育的魅力、促进全民健身、增强民族团结、凝聚发展动力的体育盛会。

陆 娟

体育铸团结,运动促健康,潮起三月三,奋进新征程。2024年广西“潮动三月三·民族体育炫”系列活动在桂林临桂区开幕以来,共举办了15个少数民族传统体育项目的531场比赛,来自越南、马来西亚两个国家和北京、河北、浙江、广东、海南、云南、贵州、西藏等8个省市区以及香港、澳门特别行政区的1300多名运动员相聚临桂,经过激烈角逐,各项赛事奖项花落各家。民族体育运动让古老的“三月三”习俗绽放出时代新韵,热情的广西敞开怀抱,与来自五湖四海的宾朋共享这场极具民族特色的体育盛宴。

绘团结八桂景,秀最炫民族风。广西“三月三”节庆期间,花炮、珍珠球、蹴球、毽球、射弩、民族健身操、独竹漂、攀椰竞速、陀螺、高脚竞速、板鞋竞速、背篓绣球、舞狮等少数民族传统体育项目的比赛在广西各地精彩上演,一系列独具本地特色、覆盖全地域各类人群的全民健身赛事活动,让广西壮族自治区群众沉浸在丰富多彩的体育运动氛围之中,掀起了当地全民健身新热潮。

作为“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动的板块之一,今年广西“潮动三月三·民族体育炫”系列活动继续采取广西壮族自治区、市、县(市、区)三级联动,体育行政主管部门主导和组织,相关部门支持参与,各单项体育协会配合,整合各方资源,通过分级指导和分类推进的方式,创新举办模式、创新载体形式,深化“体育+”融合、深化国际交流与合作,加强与市县合作,参与“广西三月三·八桂嘉年华”青秀山主会场活动,举办系列比赛、文化展览、全民健身志愿服务、科学健身指导、体育对外交流等八大板块系列体育赛事和全民健身活动,在八桂大地上谱写民族体育新篇章。

创新举办模式 组织丰富多彩的赛事活动

深度融合举办两项国家级和三项自治区级重大体育赛事和活动,赛事活动同城同期同步举办。广西壮族自治区体育局整合资源,将2024年广西“潮动三月三·民族体育炫”系列活动开幕式、2024年广西“潮动三月三·民族体育炫”系列比赛和第十二届全国少数民族传统体育运动会第二次选拔赛三项自治区级赛事与第一届全国全民健身大赛(华南区)系列项目比赛、“体育力量 中国精神——体育文化展”全国巡展广西站活动两项国家级赛事和活动融合举办。

努力争取获批承办国家级的第一届全国全民健身大赛(华南区)系列项目比赛和“体育力量 中国精神——体育文化展”全国巡展广西站活动。在第一届全国全民健身大赛(华南区)系列项目比赛中,广西承办规定项目中的

创新载体形式 落地实施国家发展战略

按照广西壮族自治区党委政府提出的将“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动融入到“铸牢中华民族共同体意识”“构建中越命运共同体”等国家重大发展战略要求,广西壮族自治区体育局邀请东盟国家越南、马来西亚、西藏自治区、云南省和贵州省,京津冀地区



毽球比赛现场 广西体育局供图



板鞋竞速比赛 梁哲玮 曾庆春摄