

世锦赛赢得信心 收获经验

中国男冰开启后奥运时代新篇章

本报记者 田 洁

在日前结束的2024国际冰联男子冰球世锦赛甲级B组比赛中，平均年龄只有23岁的中国队在比赛中展现出新一代中国年轻冰球运动员的风采，不仅成功完成保级目标，而且还争得铜牌赛机会，虽最终未能如愿，但年轻小将们在比赛中赢得了信心，坚定了发展方向。

本届赛事是这支以国内年轻球员为主的国家队在国际比赛中首次亮相，从参赛名单看，23名队员中年龄最大的28岁，最小的不满19岁，其中26岁以下队员18名，占全队七成。全队仅有7名队员参加了去年的世锦赛，另外16名队员均是首次参加世锦赛甲级组比赛，更有5人是中国U20青年队员。本届赛事中国队最大的收获、年轻的守门员陈世枫仅有18岁，他在5场比赛里挡出159次射门，是所有门将中次数最多的，扑救成功率达到91.38%。

虽然中国队赛前并不被外界看好，但在揭幕战中国队对阵老对手荷兰队以3比0赢得开门红，引起各方关注；第二战又以7比1大胜西班牙队，提前实现保组。尽管在后面三场比赛中均以失利告终，但却表现出很强的学习能力。赛前的热身赛，中国

队曾大比分输给爱沙尼亚队，但在一周之后两队的铜牌战中，中国队除了最后时刻换下门将力图扳平比分时被对手攻入空门外，仅是1球小负。

与强队对战，中国队敢打敢拼，表现可圈可点，但相较欧洲强队，队伍整体身体素质较弱，体能、力量相对不足，另外队伍中多数年轻球员缺少大赛经验，在比赛中精神高度紧张，导致个人技术发挥不出来，战术运用不到位。

中国冰球协会相关负责人表示，这支球队由于调整较大，从竞技水平到综合实力均与去年有较大差距。但本次调整却是着眼未来，势在必行。因此本届赛事尽管困难重重，多数队员也缺乏国际高水平赛事经验，但是通过比赛检验，队伍得到了锻炼，队员得到了成长。中国队主教练阿纳斯塔塞迪斯表示：“过去几年，中国本土年轻球员缺少比赛经验，本届世锦赛是一个难得的学习经历，他们的进步是巨大的。”

本届世锦赛，男冰队员们在场上展现出了敢拼敢抢、不惧强敌的精神，队伍空前团结，坚决执行教练组的战术部署，充分利用队伍的速度优势，以不服输的态度和身体条件占优的欧洲队拼，打出了适合中国男冰的冰球。中国男冰是本次赛事最年轻、大

赛经验最少的队伍。队伍通过这次宝贵的高水平赛事机会提高了技战术水平，同时收获了重要的大赛经验。“这支中国队还很年轻，和其他队伍比经验最少，因此世锦赛是个很好的学习机会。”队长陈梓豪表示，“我们对胜利的渴望很好地切入了战术体系当中，主教练对我们保持信念，对我们有着充分的信任。”

中国男冰已经开启后奥运时代的新篇章。本次世锦赛证明，中国冰协组队思路和方法，包括教练团队的战术打法是科学正确的，是适合这支年轻的中国队的。现在的中国男冰拥有坚定的为国争光的理想信念，相信通过体能储备的增强，坚持不懈的系统战术训练以及更多大赛经验的积累，立足世锦赛甲级、冲击奖牌，不断突破最好成绩指日可待。

据了解，在即将到来的2024—2025赛季，首次举办的中国男子冰球职业联赛将在国内打响，再加上男子冰球全国锦标赛，都将是我国男冰运动员锻炼和提高的比赛机会。国家队计划中，中国男冰将要参加国际冰联男子冰球亚洲锦标赛、亚冬会和2025年国际冰联甲级B组世锦赛等国际比赛，并争取在备战过程中尽可能多地参加热身比赛，进一步增加国家队比赛经验。



■ 图片报道

5月11日，在国际女子网球协会（WTA）1000罗马站女子单打第三轮比赛中，中国选手郑钦文2比1战胜捷克选手诺斯科娃，晋级16强。图为郑钦文在比赛中发球。

新华社记者
李京摄

告别“蒙眼狂奔” 健身房行业进入“优质内容”时代——健身房调研系列报道(下)

本报记者 赵 萌

“资金链断裂是很多健身房跑路的根本原因。”北京市朝阳区核心社私教工作室创始人冯冯告诉记者，“现在一些出问题的健身房都是在为之前‘蒙眼狂奔式’的发展模式买单还债。”

在国贸健身房Space店前的人相比前几天有所减少，但是仍有路人指着店面在议论着。Space的停业引发了广泛关注，也成为了热门新闻。在国贸Space店前，冯冯说：“这次的闭店可能是一个行业正在变化的信号。”

“蒙眼狂奔”埋下隐患

健身行业专业咨询机构、体坛荟创始人盛楠介绍：“2019年之前的近20年时间，健身行业处于风口期，主要商业模式是通过扩大单店现金流，通过不断扩张店面数量来实现体量的翻倍增加，进而迅速扩大规模。这种模式对于现金流有着巨大的依赖，但是在增量时代简单易行，发展速度快，一度成为行业主流的发展方向。”

那些年，我们经常看到“某品牌健身房全国已经开设分店100多家”“某品牌健身房在上海共有109家门店，外省10余家”这样的新闻，都是这种商业模式的产物。快速的发展节奏迅速带富了一大批人，但是也埋下了“蒙眼狂奔式”的隐患，逐步出现供大于求的现象。尤其当疫情来袭之后，因为店面客流量大幅度降低，单店现金流出现断裂，这种抗风险性极差的模式遇到了巨大难题，全国多个健身品牌闭店。特别是那些开在高价地段的健身房更是首当其冲。“原

来的发展模式非常强调拉新，因为复购率低，所以大家对于新客户数量有着极高的需求，原先豪华热门地段人流量大。但是一旦人流量不足就会出现断崖式下滑。入不敷出且背负巨大债务，倒闭关店并不奇怪。”盛楠说。

曾在多家健身房工作的潘雪说，自己之前虽然是健身教练，但是卖会籍卡、卖私教课占了大部分工作内容，健身房对于现金流的依赖非常大。因为有了现金流就可以去开新店，之后再开新店客户的现金流再开新店，那个时候店面扩张的速度让人咋舌，但是同时也埋下隐患。“很多店其实没时间去认真做好服务，去精雕细琢，那样的发展方式太慢了，跟不上扩张速度。因此导致店面老用户的客户体验非常差，复购率非常低，只能去拉新客户。”

健身十几年的梦瑶在私教课堂上告诉记者，她当初放弃连锁品牌健身房投身私教工作室的原因就是客户体验差。“没有达到预期的健身效果，同时健身房工作人员的过度销售让我心烦意乱，干脆换地方。”

“优质内容”才有生命力

无论是近日宣告关店的高端健身房“Space”，还是2023年跑路的“一兆韦德”，在健身房行业，越来越多健身房企业因为当年的重视现金流轻利润盲目扩张规模，导致资金链断裂的风险成倍增加。

北京休闲健身产业协会副会长韩忠凯表示：“健身房行业需要改变传统思路，摒弃通过现金流盲目扩张的模式，回归本质，要合理地降低固定成本，更多地思考提升产品和服务，合理调配卖卡和卖课的收入构成，让健身房得到实实在在的利润才是长久之道。”

潘雪告诉记者，自己现在的健身房选择开在社区当中，房租只占到流水的20%，“我的健身课堂和之前的思路完全不同，我以健身者为中心，制定专门的计划，从环境到交流方式上，都让他们更加舒适。同时加强沟通，强化自己的学习能力。不断把新知识、新方式用在客户身上，提供优质内容。让大家可以看到自己的健身效果。”据记者现场观察，这家100多平方米在社区居民楼的健身房大都是老用户，很多人不仅续费多次，而且还会推荐朋友们加入，虽然规模不大，但是利润很高。

除了精耕细作的私人健身房，旧店改造也可以焕发生机。“近期，我们在上海接盘了一家‘一兆韦德健身会所’的店铺，面积为5000平方米。”韩忠凯介绍，“我们围绕客户需要，重新进行功能区划分，分为1000平方米的游泳池和更衣室、400平方米的瑜伽和普拉提馆、500平方米的青少年体适能馆、600平方米的高端客户训练馆、400平方米能容纳30人的团体课训练室和提供咖啡、简餐和轻食的餐厅等，预计比原先提升20%的收入。未来，在此基础上可以开拓社群功能，比如组织客户去泰国进行拳击训练营等，不仅提升了场馆的运营能力，也提升了客户运营能力，让健身房拥有更多的利润增长点 and 竞争性，从而保证健身房可以平稳、持续发展。”

健身房行业的发展其实是中国体育产业发展的缩影，粗放型的发展方式越发不适应当前的市场环境。当前，居民的消费结构不断升级带动了产业结构的调整。健身房行业正在朝着向服务要效益，向内容要效益的方向发展，这也对所有的从业人员提出了新的挑战。

葛会忠

针对中甲联赛第九轮大连英博队主场对阵广州队的比赛期间发生的系列违规违纪行为，中国足球协会纪律委员会日前依据《中国足球协会纪律准则》对大连英博足球俱乐部、中甲联赛大连赛区以及双方有关人员作出处罚，引发社会广泛关注。

近来我国足球领域深化改革持续推进，强力反腐有效净化行业生态，逐步向好的发展态势正推动行业信心持续恢复。风清气正的行业生态虽然不属于某一位具体的足球从业者，却如同人们赖以生存的“空气”一样，是不容侵害和污染、不可或缺的公共资源。

良好的发展环境来之不易，对此很多足球从业者应该有着深刻甚至是痛彻心扉的体会。正如清新的空气、清澈的河水弥足珍贵，污染和破坏却只需在分秒之间，中甲联赛第九轮发生在大连赛区的系列赛风赛纪问题，不仅让涉事人员本人以及涉事球队自食其果，而且连带着让联赛乃至整个行业的形象声誉及公共利益受到了明显侵害。这种侵害公共利益的行为如不能迅速有效得到制止或惩处，必然会引发“破窗效应”，导致公共利益频繁受损，行业生态持续恶化。中国足协及时调查取证并迅速依规依纪作出处罚决定，是营造风清气正的行业发展环境、依法依规持续提升行业治理水平的必然要求。

公共利益不容侵犯，足球场上不可任性，只顾吃饭不想刷锅甚至还要砸锅的行为是何等自私和愚蠢。在广大球迷心中、在人民群众的内心深处，足球应该是也必须是风清气正、阳光向上、催人奋进的事业。用实力说话，凭规则讲理，才是绿茵场的真正魅力所在，也只有沿着这样的方向持续用力，中国足球才能走出低谷、赢得未来。

走好中国足球新长征，离不开风清气正的发展环境，离不开拼搏进取的奋斗精神。包括“职业球员”、裁判、教练、俱乐部及赛区工作人员等在内的所有足球从业者，理应像爱护自己的眼睛一样，带头维护好、营造好、呵护好风清气正的行业发展环境，时时刻刻以自己的一言一行，为广大青少年树立榜样，为广大球迷当好表率，持续用心用力用情，久久为功，引领形成健康向上的足球文化和行业生态。



2024环秦岭第八届自行车联赛(商洛柞水站)开赛

本报讯 2024环秦岭第八届自行车联赛（商洛柞水站）5月11日在陕西商洛柞水溶洞国家地质公园开赛。来自全国的近300名专业选手和骑行爱好者在秦岭山间畅享骑行之乐与美。

本次比赛设男子公路精英组、男子公路大师组、女子公路公开组和全民骑行健身组四个组别。比赛路线起点设在柞水溶洞国家地质公园，终点设在柞水县牛背梁国家森林公园入口，全长42公里，沿途风光秀丽，是山水画廊式骑行赛道。经过激烈角逐，张龙伪、刘奥林、黄世海获得男子公路精英组三甲，赵英军、张建国、王海峰分获男子公路大师组前三名，高艳娇、李思、傅诗琪获得女子公路公开组三甲。

环秦岭自行车联赛经中国自行车运动协会批准，是陕西省自主创立的自行车群众性赛事品牌，是全国性群众自行车A类赛事。自2016年

创办以来，已成功举办了七届，吸引了众多自行车爱好者参与。本次参赛选手可凭身份证在12月31日前免费游览终南山寨秦岭老屋街区，以及柞水溶洞、牛背梁国家森林公园和孝义文化体验园，领略秦岭山水之美。

本次比赛旨在为选手提供交流竞技的优质平台，促进“秦岭围秀·康养柞水”的城市品牌建设，推动当地康养旅游产业高质量发展。比赛由陕西省体育局主办，陕西省航空无线电汽车摩托车运动管理中心、商洛市体育局、柞水县人民政府承办，柞水县科技和教育体育局协办，陕西省自行车运动协会提供技术服务，威赢赛事运营有限公司运营。赛事举办地柞水县拥有丰富的旅游资源，是旅游避暑休闲度假胜地。该县以“医养游体药食”融合发展为抓手，打造以柞水终南医养院、终南山寨康养民宿街区等为代表的康养服务精品。（李 鹏）

中国体育报招聘启事

《中国体育报》创刊于1958年，隶属于中国体育报业总社有限公司，由国家体育总局主管，是国内以体育新闻报道为主的报纸。因工作需要，拟招聘上海站驻站记者1名。

- 一、应聘人员基本条件**
- （一）大学本科及以上学历；
- （二）熟悉体育新闻领域，有8年以上媒体工作经验者优先；
- （三）新闻传播学、体育新闻学专业优先；
- （四）居住生活在上海。
- 二、招聘范围**
- 应聘者应为2024年应届毕业生或有工作经历者。
- 三、招聘岗位及条件**
- （一）认真完成记者站相关新闻采访报道工作；
- （二）新闻采访应践行“四力”要求，坚持深入一线、深入现场；撰写稿件应把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，遵守新闻规

- 范，实事求是、准确、客观、全面报道；严禁道听途说、编撰内容；
- （三）遵守采访纪律和相关要求，未经批准，不得向总社以外其他媒体提供稿件；
- （四）新闻采访报道中，不断提高运用新媒体的能力和水平；
- （五）加强政策学习和业务学习，提高自身综合能力；
- （六）完成上级交办的其他工作。
- 四、报名与注意事项**
- （一）有意报考者请于即日起至5月18日，将个人简历、一寸免冠照片（电子版）提交到报名邮箱maqian@infosports.cn；
- （二）报名者请保持通讯工具畅通；
- （三）笔试、面试相关要求，另行通知。

中国体育报编辑部
2024年5月7日