

本期焦点

开在“十四冬”的“幸运好玩的店”

本报记者 林 剑文/图

“刮彩票去啊！”
“走！”

在位于内蒙古冰上运动训练中心的“十四冬”主媒体中心，经常能听到这样的对话。

步入主媒体中心，门口一侧就是写有“一家幸运好玩的店”字样的中国体育彩票展示体验中心。据代销者王慧海介绍，之前听说要在“十四冬”开展展示体验中心，他和不少代销者都很感兴趣，通过竞标获得了经营权。“毕竟是开在‘十四冬’，又是主媒体中心的展示中心，在设计上我们也下了功夫，比如选择了和‘十四冬’一致的蓝色主色调，上方则选择了白色，体现我们呼伦贝尔蓝天白云的自然风光。”精心的设计也确实吸引了很多在这里工作的记者、志愿者的关注，不少人在购彩的同时，也会打卡留影。

据悉，展示体验中心是体育彩票新型销售渠道，大多建在大型商业综合

体、旅游景区、交通枢纽、大型体育场馆等人流密集地区。通过更加年轻时尚的定位风格，触达更多年轻群体，让大家感受到体彩年轻、健康、快乐的形象，从而为体彩的形象推广带来更多的帮助。

王慧海表示，在“十四冬”主媒体中心的展示体验中心全部销售即开型彩票，包括“数字7”“新春大吉”“龙行大吉”等，还有内蒙古地方主题即开票“亮丽内蒙古”。“最受大家欢迎的还是‘数字7’和‘新春大吉’票，这几天中出过不少700元、1000元的奖金。”

北京电视台记者林蒙就在这里购买了两张“数字7”彩票，幸运地中了700元，她说：“每天等班车或者午休的时候都可以来这里转转，是我们工作中很好的调剂。”

无独有偶，距离主媒体中心不远的冰球冰壶馆，二楼观众区也有一家展示体验中心，人流量更大，该中心设计更加活泼、时尚，如写有“我在呼伦贝尔很想你”的广告路牌，印有呼伦贝尔旅游标志的装饰板等。



志愿者在“十四冬”主媒体中心体彩展示体验中心体验顶呱刮即开票。

代销者王梦梅介绍，这家展示体验中心经营期为2月16日至26日，比赛日都是销售旺季，每天的销售额在2万元左右。但相比于销量，作为呼伦贝尔本地人的王梦梅最大的感触还是能以这样的方式参与“十四冬”。“作为体彩代销者，我也是体育的爱好者、参

与者，家乡举办这么大的盛会，我能成为其中一员，是太大的荣幸了。”

采访间隙，记者遇到了来兑奖的购彩者王先生，两张彩票并没有中奖。王梦梅说：“没事，咱也为体育事业、‘十四冬’做贡献了！”王先生的回应更直接：“必须的！”

辽宁彩风

体彩助力沈阳百姓乐享冰雪

本报讯 以“畅享冰雪 双运沈阳”为主题的沈阳市第四届市民冰雪运动会日前在沈阳奥体冰雪嘉年华场地开赛。本次运动会由沈阳市体育局、浑南区人民政府联合主办，并得到了体彩公益金的大力支持。

为了激发群众参与冰雪运动的热情，本届冰雪运动会的比赛项目相较以往进行了全新升级，设置了多个亲子互动体验的、具有一定挑战难度的项目，富有童趣的比赛给游客和参赛选手带来了欢乐。

疯狂雪圈转转转、雪地飞龙竞速赛、雪地拔河、龟兔赛跑、雪山冲浪竞速等6个雪上趣味项目和冰车竞速、冰陀螺比赛、冰上玩偶大乱斗、极速冰滑梯竞速4个冰上项目最受欢迎，冰雪运动会吸引了500余名群众参与。

沈阳奥体冰雪嘉年华是沈阳冬季文旅项目的一张靓丽名片。在2023—2024冰雪运动季期间，沈阳体彩围绕“振兴新突破、冰雪新征程”的主题，积极参与到市民冰雪运动会、冰雪公益行等一系列丰富多彩的活动中，为群众参与冰雪活动搭建平台，使文体旅活动氛围更加浓郁，也让“公益体彩 乐善人生”的品牌形象为更多人所周知和认可。

（丰佳佳）

开奖公告

■7星彩第24018期
本期销售：16485714元
开奖号码：
9 4 7 8 2 1 + 0
■排列3第24041期

本期销售：41550394元
开奖号码：9 0 5
■排列5第24041期
本期销售：21439842元
开奖号码：9 0 5 5 8
2月20日

特别关注

以坚守保平安 用真情送欢乐
——记春节在岗的体彩人

关 宣

新春佳节，当家家户户沉浸在欢乐与温馨中时，有一群体彩人依然坚守在岗位上，贡献着微光与热忱。

站好岁末最后一班岗

除夕之夜，当大多数人与家人团聚之时，吉林体彩中心的工作人员刘晓翔仍坚守在值班岗位上。作为从业21年的老员工，他对巡检工作并不陌生，“中心针对值班人员有严格的工作规范和制度，尤其强调春节期间要做好安全风险排查。”

刘晓翔一刻不敢懈怠，仔细将各个关键位置过了一遍“筛子”。在他看来，不能放过任何一个细节，只有把安全防范做到万无一失，才能让大家安心过好年，这也是他的新春愿望。

休市期间，因部分商业综合体、购物中心、旅游景点等地的体彩店还在销售即开票，作为即开游戏部门的工作人员，刘晓翔在值班期间还会及时处理代销者出现的各类问题。此外，为确保购彩者能够充分了解春节休市期间的各项规定，刘晓翔也会耐心解答购彩者关于休市、兑奖时间等问题。

刘晓翔坦言，除夕夜能够守在工作岗位上，为体彩事业的发展保驾护航，非常有意义。

助力春节假期快乐购彩

2月12日，在藏历春节赛马表演期间，西藏体彩中心员工顿多与同事们举办了一场独具特色的推广活动。搭建起的“新春市集”，吸引了众多路人驻足，

许多群众第一次近距离接触体育彩票，现场不时传来中奖的欢呼声和喝彩声，气氛变得格外热闹。

顿多介绍，西藏体彩中心的全体成员，都投入到这场活动的筹备和组织中。活动一直热火朝天，顾客络绎不绝，工作人员还抓住机会宣传“远离非法彩票”以及理性购彩理念，让大家真切感受到中国体育彩票作为国家公益彩票的责任担当。

顿多说：“这个春节虽然忙碌，但一起工作的同事如家人一般，每个人都感到无比充实和快乐。”

用“敬业福”换取“平安福”

2024年春节是万森连续第4年坚守在春节值班岗位上。在对重庆体彩中心各楼层各办公室、公共区域门窗是否落锁，电源、灯光是否关闭等逐项检查后，万森又与即开票务岗的值班同事联系，询问有没有需要协助的事项，待收到明确回复后，他才进入中心值班室，做值班记录，查看各楼层实时监控情况。

“春节值班期间，每天下午要将当天全市体彩行业的市场安全、值班安全等情况进行全面汇总，然后向主管部门进行汇报。”万森表示，风险防控尤其是节假日期间的安全值守，务必要扎扎实实、踏踏实实，绝不能疏忽和大意。他以“时时放心不下”的责任感守牢安全底线，心甘情愿用自己的“敬业福”换取重庆体彩的“平安福”。

万森说：“在体彩的队伍中，有许多默默奉献，用自己微薄之力点燃公益之光的人。身为体彩人，我希望新的一年继续在自己热爱的岗位上发光发热，把‘公益体彩 乐善人生’的理念传递给更多人。”

湖南风采

湖南体彩新春贺岁多惊喜

本报记者 王 辉

近期，湖南体彩连续开展多场“体彩新春季 龙腾好运来”新春贺岁落地活动，丰富群众的文化娱乐生活，让更多人了解中国体育彩票的公益属性。

湖南省郴州市体彩中心近日在永兴县永兴广场举行“体彩新春季 龙腾好运来”品牌落地推广活动，让当地群众感受公益体彩带来的惊喜和快乐。

现场红色喜庆的新春季展位、整齐有序的展板、时尚有趣的拍照框，为活动增添了新春的氛围。

在体彩销售区，熙熙攘攘的参与者纷纷体验体彩顶呱刮的游戏魅力，“龙行大运”“祥龙贺岁”“抢头彩”等多款龙年新春主题票带

来了浓浓的过年喜庆气氛。大家在刮奖中收获快乐和惊喜，现场不时传出中奖的欢呼声。

湘西体彩近日在四家体彩实体店同步开展“体彩新春季 龙腾好运来”品牌落地推广活动，为大众送上新春祝福。

这四家体彩实体店纷纷布置了乐透灯笼、龙年窗花、新春许愿树、主题打卡墙等新春季活动物料，营造出好看、好玩的喜庆氛围，传递了美好的新年祝福。

被吸引到场的群众或到打卡墙拍照打卡，或到许愿树下写上新年愿望，或进店购买体彩超级大乐透、顶呱刮等彩票，希望新的一年平安顺遂、好运降临。体彩工作人员还在现场发放了相关宣传传单，宣传体彩公益性质，倡导“快乐购彩，理性投注”。



参与者在刮奖中收获快乐和惊喜。

湖南体彩供图

体彩驿站

甘肃体彩召开安全生产工作会

本报讯 为全面做好甘肃体彩领域的各项安全生产工作，以高质量安全生产护航体育彩票工作高质量发展，日前，2024年甘肃省体彩中心安全生产工作会议暨安全生产领导小组会议在兰州召开。会上传达了国家体育总局全国体育系统安全生产工作会议精神，及甘肃省体育局安全生产会议工作要求。

会议通报了近期全国典型安全生产事故案例，要求全省体彩系统进一步提高政治站位，牢固树立安全发展理念，切实防范化解重大安全风险。

会议总结了甘肃体彩2023年安全生产和风险防范整体工作，对

全年开展的各类安全生产培训学习与应急演练，全年贯彻落实安全检查和风险隐患排查等工作进行了深入细致的盘点和梳理，提出了工作改进的方向和2024年做好安全生产保障的工作计划和要求。

甘肃中心相关负责人表示，全省体彩系统要认真学习领会全国、全省和省体育局关于安全生产的会议精神。针对实体店多、分布广，情况复杂的具体特点，要求各市州管理分站再完成一轮体彩店实地隐患排查，发现问题须立查立改。

甘肃各市州管理分站工作人员通过视频方式参会。

（赵 萌）

公益金宣传典型案例系列报道之十三

滁州全民健身运动会提升百姓幸福指数

本报记者 赵 萌

挥拍、反手、扣杀，选手们在赛场上挥汗如雨，尽情享受竞技体育的乐趣，赛场边掌声此起彼伏……这一幕发生在“中国体育彩票”安徽滁州市第七届全民健身运动会网球比赛上。

“本届运动会设有《国家体育锻炼标准》达标赛、足球、气排球、广场舞、篮球、乒乓球、网球、羽毛球等项目。赛程超过6个月，在滁州掀起了全民健身运动新热潮。”滁州市市委教体工委委员、市教体局副局长袁天峰告诉记者，2023年滁州体彩筹集公益金2.02亿元，为滁州市全民健身事业发展提供了坚实保障。

一直以来，体育彩票为滁州市运动赛事提供了有力支撑，从场馆改造升级、组织队伍建设到群众赛事选拔，都有体彩公益金的身影。“以滁州市第六届全民健身运动会为例，体育彩票公益金为场馆布置、赛事开展以及运动员保障等提供全面资金支持。8个大项30个小项分别在滁州市4县2市2区进行，是滁州市参赛人数最多的一届全民健身运动会。”袁天

峰介绍，第六届全民健身运动会的开启，诠释了体彩责任为先、公益公信为核心的品牌价值观，传递了体彩正能量。

为有效提升体彩公益金认知度和美誉度，第六届全民健身运动会依托赛事为宣传载体，持续加大体彩公益金的宣传力度。“运动会赛事均以‘中国体育彩票’冠名。每场赛事活动中，背景板、比赛场馆都使用了中国体育彩票标识。各种道旗、标牌、横幅、挡板、电子大屏都有体彩元素，让百姓切实感受到体育彩票‘来之于民、用之于民’的发行宗旨。”袁天峰表示。

近年来，滁州使用体彩公益金建设体育场地，新增健身设备，在全市各区县大力开展接地气的惠民健身主题活动，体彩已成为滁州公益活动的积极倡导者、参与者。据了解，目前，滁州市已使用体育彩票公益金建成2651个全民健身设施，人均体育场地面积2.91平方米，实现城市社区“十五分钟健身圈”全覆盖。

袁天峰介绍，为激发全民健身热情，滁州体彩从2023年8月份起，结合各县市区全民健身运动会赛事重点打造体彩社区

运动会，在4县2市2区联动开展7场体彩社区运动会，让大家在家门口享受运动带来的健康和快乐。同时，现场还开展了体彩品牌推广活动，醒目的体彩标语横幅、有趣的异型拍照框、内容丰富的体彩宣传展示易拉宝吸引了不少参赛选手及群众的关注。比赛结束后，大家纷纷体验顶呱刮即开票的乐趣，和体彩共度愉快时光。

滁州体彩始终致力于让更多的社会公众了解体彩的公益属性，持续完善体彩公益金宣传渠道和模式。“多年来，滁州在全市基层大中型体育场馆、社会体育健身机构和基层体育场地设施等区域完成公益金宣传布置，通过政府网站对全年使用体育彩票公益金项目进行宣传。”袁天峰表示，滁州体彩还积极探索公益金宣传新途径，在平面、网络、广播、电视、户外等受众面广的媒体渠道进行公益金宣传素材投放，向社会公众普及体育彩票公益金的广泛用途。此外，融媒体时代，滁州体彩努力搭上“新媒体+”的东风，创新体彩公益金宣传，公益体彩更加贴近百姓，更加温暖人心。